

Communiqué de Presse

Digital Now 2024 : Une édition marquante pour un avenir numérique inclusif et transformateur au Maroc

Casablanca, le 24 décembre 2024 – Le rideau est tombé sur la **4^e édition du Congrès International Digital Now**, qui s’est tenue **du 17 au 19 décembre 2024** à l’Hôtel Hyatt Regency Casablanca. Organisé par le Club des Dirigeants (CDD) et placé sous l’égide des ministères de la Transition Numérique, de la Réforme de l’Administration, et de l’Industrie et du Commerce, cet événement a réuni plus de **5000 participants**, consolidant sa place comme le rendez-vous incontournable de la transformation digitale au Maroc.

Driss Drif, président du Club Des Dirigeants, a déclaré : **"Digital Now 2024 a mis en lumière le rôle central du numérique comme moteur de transformation économique et sociale pour le Maroc. Cette 4^e édition incarne notre ambition de positionner le Royaume comme un acteur clé de l'écosystème numérique mondial, en plaçant l'innovation, l'inclusion et le soutien aux jeunes talents au cœur de nos priorités."**

Avec pour thème central “Le Digital pour Tous – Un Digital Inclusif et Transformateur”, cette édition a mis en avant les enjeux et les défis d’un Digital comme moteurs de croissance, tout en insistant sur son rôle dans l’inclusion sociale, l’éducation, la santé et la finance. Plus de **30 exposants**, issus d’entreprises locales et internationales, ont présenté des solutions technologiques innovantes, renforçant ainsi l’attractivité de l’événement pour les dirigeants et décideurs. Le congrès a également accueilli **30 intervenants de renom**, parmi lesquels des leaders d’opinion et des experts des technologies émergentes, qui ont partagé leur vision et leurs expériences à travers des discussions stratégiques et des panels dynamiques.

Un programme riche et diversifié

Pendant trois jours, les participants ont pu assister à 8 panels, 4 keynotes et une masterclass, abordant des thématiques cruciales comme l’intelligence artificielle, le marketing et la relation client à l’ère du digital, le leadership et la formation des talents, la refonte des business models, la digitalisation ou encore le financement des TPME. Ces sessions ont offert une analyse approfondie des enjeux stratégiques pour l’avenir numérique du Maroc. L’inclusion digitale, reconnue comme une priorité majeure, a fait l’objet de discussions sur les moyens de réduire les inégalités d’accès au numérique, notamment dans les zones rurales et pour les personnes à besoins spéciaux. Par ailleurs, les innovations telles que l’intelligence artificielle et le Cloud ont été mises en avant pour leur potentiel à transformer l’économie. La digitalisation des TPME a également occupé une place centrale, avec des solutions concrètes et des cas d’usage destinés à faciliter leur intégration dans l’écosystème numérique.

Ces thématiques variées ont permis de dresser un panorama complet des opportunités et des enjeux liés à la transformation digitale, confirmant Digital Now comme un espace d’échange incontournable pour les acteurs du numérique et de l’innovation.

TechTalents pour récompenser les projets innovants

Le point d'orgue de l'événement a été la compétition **TechTalents**, tenue en amont des conférences. Cette initiative a valorisé de jeunes talents marocains porteurs de projets innovants, récompensés lors d'une soirée de gala. Les projets finalistes ont été évalués par un jury d'experts en innovation et en transformation digitale. Au total, **4 prix** ont été décernés, dont un prix Coup de Cœur, soulignant l'importance de soutenir la nouvelle génération d'entrepreneurs numériques.

Vers une ambition renouvelée pour 2025

La 4^e édition de Digital Now a marqué un tournant dans la promotion d'un numérique inclusif et transformateur au Maroc. Forte de ce succès, l'équipe organisatrice donne déjà rendez-vous en décembre 2025 pour une 5^e édition encore plus ambitieuse, avec de nouveaux défis et une portée élargie.

À propos du Club Des Dirigeants

Le Club Des Dirigeants est une association à but non lucratif, un réseau d'affaires offrant des services à la communauté des dirigeants. En faisant la promotion du Made In Morocco, il possède une couverture régionale, nationale et internationale, ainsi qu'une représentation de tous les secteurs d'activités. Sa vision est d'être le hub d'affaires, d'influence et de création de valeurs le plus responsable et engagé dans la création de richesse, à travers des principes d'engagement, d'équité et de solidarité. Sa mission est de servir l'écosystème entrepreneurial par le biais des 3c : Connecteur des leaders, Créateur d'opportunités, Constructeur d'un Développement durable. Ces actions se manifestent à travers des activités pointues, notamment les cercles d'affaires hebdomadaires, les soirées de Networking mensuelles et les congrès thématiques annuels.