



COMMUNIQUE

Jazzablanca change de dimension :

**La 18^e édition s'étendra sur 10 jours, du 3 au 12 juillet
2025 !**

Vente des Blind Pass 10 jours à partir du 24 décembre *

Pour sa 18^e édition, Jazzablanca bascule dans une nouvelle ère : le festival s'étendra sur 10 jours, du 3 au 12 juillet 2025, à Anfa Park. Une étape majeure dans l'histoire de Jazzablanca qui continue d'évoluer pour offrir à ses festivaliers une expérience globale et immersive.

Pour la première fois, deux week-ends spectaculaires attendent les festivaliers: du 3 au 5 et du 10 au 12 juillet. Jazzablanca fera vibrer Anfa Park sur ses deux scènes iconiques (la scène Casa Anfa et la scène 21) et son village central (food court, chill zones et animations).

Entre ces deux temps forts, Jazzablanca proposera les 6, 7, 8 et 9 juillet, au cœur du village, 4 soirées exclusives, avec deux concerts par soir.

Pour 2025, Jazzablanca réaffirme son ADN artistique et culturel avec une programmation éclectique et plus ambitieuse que jamais . Cette année encore, se côtoient des têtes d'affiches internationales, des icônes du jazz, talents marocains et africains, et des découvertes inédites. Le tout, en conservant son ambiance si particulière, qui reflète l'énergie vibrante et cosmopolite de Casablanca.

Casablanca accueillera aussi de nouveaux rendez-vous au cœur de la ville, dont les lieux et la programmation seront également bientôt dévoilés.

*** La vente des BLIND PASS | SPÉCIAL JAZZAOUIS (10 jours) de la 18^e édition débutera ce mardi 24 décembre, exclusivement réservée aux membres de la communauté des "Jazzaouis", avec des tarifs privilégiés. L'inscription à la newsletter du festival, via le site officiel, permet de rejoindre cette communauté et de bénéficier d'avantages exclusifs.**

À partir du 26 décembre, les BLIND PASS (10 jours) seront disponibles pour le grand public sur le site officiel www.jazzablanca.com.

JAZZABLANCA

The logo for sevenpm, featuring the text "sevenpm" in a lowercase, sans-serif font on a yellow background.

À PROPOS DE SEVENPM

SevenPM est un acteur incontournable de l'événementiel culturel au Maroc grâce au succès populaire des festivals Jazzablanca, Village Casa Anfa, Casa Anfa Latina et Tanjazz. Au service de la musique et de la culture, SEVENPM contribue à dynamiser les destinations Casablanca et Tanger grâce à ses rendez-vous festifs annuels récurrents, à créer une dynamique sociale, associative, des emplois directs et indirects et à porter les valeurs universelles que prône la musique : la passion, l'ouverture et la générosité. L'expérience festive en partage vise à promouvoir la musique dans toutes ses formes en mettant en avant des artistes talentueux du monde entier pour créer une expérience unique aux festivaliers, ainsi, renforcer l'image du Maroc en tant que destination culturelle incontournable.



LES PROJETS DE L'ASSOCIATION JAM

Fondée en 2020, l'association JAM (Jazz au Maroc) s'engage exclusivement dans des activités à but non lucratif. Son objectif premier est de promouvoir les pratiques professionnelles et amateurs du jazz et des musiques actuelles. Pour ce faire, JAM organise des festivals, des concerts, des ateliers, et des conférences, centrés sur les métiers de la musique. Elle propose également des masterclass, ainsi que d'autres moyens destinés à faciliter la promotion de ces musiques auprès du public, notamment les jeunes. En tant qu'entité à but non lucratif, JAM vise à mettre en avant le Maroc en tant que territoire culturel dynamique, tout en offrant un tremplin aux talents artistiques émergents du pays. Les événements gratuits (Scènes publiques de Jazzablanca et Tanjazz...) qu'elle organise annuellement attirent un large public à chaque édition. Par son engagement, JAM contribue significativement à l'enrichissement de la vie culturelle et au rayonnement artistique et culturel du Maroc.