

A Chance to RESET :
EFE-Maroc et l'ANAPEC Célèbrent Trois Années de Partenariat Réussi et d'Engagement
Continu pour l'Emploi des Jeunes au Maroc
Casablanca : le 28 Novembre 2024

Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) et l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC) se réjouissent de présenter aujourd'hui, lors d'une cérémonie officielle à Casablanca, les progrès significatifs réalisés au cours des trois premières années de leur projet commun "A Chance to RESET". Lancé en 2021 en partenariat avec SILATECH, la Fondation Bill & Melinda Gates, Dell Technologies, Accenture et EFE-Europe, ce projet a su adapter ses stratégies aux besoins croissants du marché du travail marocain.

"A Chance to RESET" est un programme ambitieux de quatre ans visant à renforcer l'employabilité des jeunes chercheurs d'emploi au Maroc. D'ici 2025, le projet ambitionne de garantir l'insertion professionnelle de plus de 8.000 jeunes grâce à des formations ciblées et alignées sur les tendances actuelles et futures du marché.

Après trois années de dévouement et de collaboration active, EFE-Maroc et ses partenaires du projet sont fiers d'annoncer que plus de 26.000 jeunes ont d'ores et déjà bénéficié des différentes activités du programme (salons de l'emploi, journées portes ouvertes, formation et mise en réseau avec les employeurs) et plus de 6.170 jeunes ont été recrutés avec succès par une centaine d'entreprises de divers secteurs à travers le pays.

Par ailleurs, plus de 10 000 jeunes, dans 10 régions du royaume, ont suivi en classe des formations qui couvrent les compétences comportementales, numériques, linguistiques et techniques demandées par le marché du travail et signalées comme besoins par les entreprises partenaires.

Mme Laila Slassi, Vice-Présidente d'EFE-Maroc, a déclaré : " *Le succès de cette initiative durant ces trois premières années nous incite à poursuivre nos efforts et à renforcer ce qui est devenu un véritable écosystème d'employabilité au Maroc. Il cristallise aussi notre engagement en faveur de l'égalité des genres avec un taux de participation féminine de +54% sur l'ensemble de nos programmes d'accompagnement* ".

"Les résultats obtenus jusqu'à présent témoignent de l'efficacité de notre partenariat qui vise à renforcer la collaboration public-privé-société civile et nous permettent d'anticiper encore davantage de succès à l'avenir," a affirmé Mme Imane Belmaati, Directrice Générale de l'ANAPEC.

De son côté, David Wason, EMEA Giving Manager chez Dell Technologies, a ajouté : « Nous sommes fiers de soutenir cette initiative visant à améliorer l'inclusion numérique et les perspectives d'avenir pour des milliers de jeunes au Maroc. Cette nouvelle approche offre une formation et un soutien adaptés pour répondre aux besoins émergents de chaque secteur tout en gardant les jeunes au centre des discussions. »

Le programme "A Chance to RESET" va en effet au-delà des simples formations. Il favorise des opportunités de mise en réseau entre chercheurs d'emploi et recruteurs grâce à des salons de l'emploi, des journées RH thématiques et des sessions de formation ciblées par secteur. Ces initiatives ont été d'importants catalyseurs pour établir un dialogue entre les parties prenantes, accroissant ainsi les opportunités de collaboration.

Hassan El-Mulla, Directeur Général de Silatech, a conclu quant à lui en disant : "L'autonomisation économique des jeunes grâce à l'employabilité est un important catalyseur pour un avenir

économique plus durable. Silatech est fière de faire partie d'une initiative telle que celle-ci, qui transforme l'employabilité des jeunes au Maroc en renforçant leurs compétences et en réduisant le gap entre les chercheurs d'emploi et le marché du travail. Ceci est réalisé grâce à des formations ciblées, au développement des compétences et à des partenariats stratégiques public-privé visant à répondre aux besoins du marché du travail marocain. "

L'engagement continu des partenaires et les réalisations significatives de "A Chance to RESET" annoncent une belle dynamique pour l'avenir de l'employabilité des jeunes au Maroc, renforçant notre détermination à bâtir un avenir prometteur pour tous.

À propos de l'ANAPEC :

L'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC) est un Etablissement public marocain placé sous la tutelle de l'État, créé par la loi n° 51-99 promulguée par le dahir n° 220-00-1 du 5 juin 2000, et qui œuvre pour la promotion de l'emploi et l'entrepreneuriat à travers la prospection et la collecte des offres d'emploi auprès des employeurs et à la mise en relation de l'offre et de la demande d'emploi. Grâce au large réseau des agences opérantes sur tout le territoire national, L'ANAPEC veille, entre autres, à :

- Assurer l'accueil, l'information et l'orientation des demandeurs d'emploi ;
- Informer et orienter les jeunes entrepreneurs pour la réalisation de leurs projets économiques;
- Assister et conseiller les employeurs dans la définition de leurs besoins en compétences ;
- Mettre en place des programmes d'adaptation professionnelles et de formation-insertion dans la vie active en liaison avec les employeurs et les établissements de formations ;
- Conclure des conventions avec les associations professionnelles pour le développement de l'entrepreneuriat et l'encouragement de la jeune initiative.

À propos d'EFE-Maroc :

Fondée en 2008, la Fondation Marocaine de l'Education pour l'Emploi (EFE-Maroc) est une association marocaine reconnue d'utilité publique et affiliée au réseau Education For Employment (EFE). Sa mission consiste à offrir aux jeunes chercheurs d'emploi les compétences et les opportunités nécessaires pour une insertion réussie sur le marché du travail. EFE-Maroc propose des programmes de formation en compétences techniques, comportementales (soft skills) et linguistiques en forte demande sur le marché du travail, et offre à ses lauréats des opportunités d'embauche dans des secteurs porteurs. Depuis sa création, EFE-Maroc a formé plus de 74.000 chercheurs d'emploi et inséré 80% des lauréats de son programme Formation-Insertion avec plus de 500 entreprises partenaires. Pour plus d'informations, consulter www.efemaroc.org