



COMMUNIQUE DE PRESSE

### **L'ONMT à la conquête du marché indien**

Le Maroc est présent pour la première fois à l'édition 2024 du Salon de voyage OTM (Outbound Travel Market), qui a débuté jeudi à Mumbai (ouest de l'Inde), marquant une étape importante dans les efforts du Royaume pour conquérir le marché touristique indien en plein essor.

L'événement, inauguré en présence de l'ambassadeur du Maroc à New Delhi, Mohamed Maliki, est un des rendez-vous incontournables pour les professionnels internationaux du tourisme cherchant à pénétrer le marché du pays le plus peuplé au monde.

Dans le cadre de ce salon, qui se déroule jusqu'au 10 février, l'Office national marocain du tourisme (ONMT) a érigé un stand où 10 agences de voyage réceptives marocaines sont également présentes, offrant ainsi une plateforme idoine pour présenter aux voyageurs indiens et internationaux l'offre touristique du Maroc et promouvoir le Royaume en tant que destination privilégiée.

Le marché du voyage indien est actuellement à un point d'inflexion et figure parmi les marchés à la croissance la plus rapide au monde. Une croissance économique robuste, une classe moyenne importante et de plus en plus aisée, une augmentation du revenu disponible et des transports aériens ont entraîné une augmentation des voyages internationaux au départ de l'Inde.

**Contact Presse:**

**Office National Marocain du Tourisme**

youssef.alaoui@onmt.org.ma

**Mosaik Event's & Co**

[Loubna.debbah@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbah@mosaik.ma)

05 22 25 28 68