

## Communiqué de presse

---

### L'ONEE accélère la transformation digitale de ses activités opérationnelles

***M. Abderrahim El Hafidi, Directeur Général de l'Office National de l'Electricité et de l'Eau potable (ONEE) a présidé, le mardi 14 novembre 2023 à Rabat, une réunion dédiée au lancement d'une nouvelle phase de Transformation Digitale, axée sur l'optimisation de la performance opérationnelle de production et transport de de l'électricité. Ce nouveau projet qui vise à renforcer l'écosystème Digital de l'Office est financé par un don octroyé dans le cadre de la coopération avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD), en liaison avec le Secrétariat de l'Etat à l'Economie SECO en Suisse.***

***Ont participé à cette réunion, Mme. Nathalie Marville Dosen, Cheffe de Mission Adjointe et Cheffe de la Coopération Internationale à l'Ambassade de la Suisse au Maroc et M. Antoine Sallé de Chou, Directeur de la BERD au Maroc ainsi que les représentants du Cabinet de conseil international Mckinsey, sélectionné à l'issue d'un appel d'offres pour accompagner l'ONEE dans la réalisation de ce nouveau projet Digital.***

La transformation digitale figure parmi les projets phares lancés par l'ONEE dans le cadre de la mise en œuvre de son modèle de développement intégré et multidimensionnel.

De par sa mission de service public hautement stratégique, l'ONEE a toujours fait appel à des outils digitaux adaptés aux contextes technologiques pour l'exercice de ses activités pour garantir la continuité de service dans les meilleures conditions et au moindre coût.

A cet égard, l'ONEE a été l'un des premiers opérateurs à avoir introduit le digital pour la gestion de sa relation clientèle, à travers notamment la mise en place d'une véritable agence virtuelle de services. Le projet en cours de réalisation portant sur la mise en place d'un système de télé relève et de supervision en temps réel des consommations témoigne également de l'intérêt porté par l'Office à l'automatisation de toute sa chaîne de valeur.

Le nouveau projet qui s'inscrit dans cette dynamique est composé de trois missions principales qui consistent en (i) l'évaluation de la maturité digitale de l'ONEE par un diagnostic complet et holistique de ses activités clés, (ii) l'élaboration d'une feuille de route digitale orientée vers les activités opérationnelles et (iii) l'opérationnalisation de la Digital Factory et cas d'usage prioritaires.

L'objectif global du projet, au-delà de l'élaboration d'une nouvelle vision stratégique digitale et son opérationnalisation prévue au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2024, est de permettre le renforcement des performances opérationnelles et financières de l'ONEE.

Avec la concrétisation de ce projet, l'ONEE ambitionne de poursuivre les efforts déjà entrepris afin d'accélérer sa transformation digitale, de promouvoir la culture de l'innovation et de valoriser et renforcer les dispositifs des services fournis aussi bien au grand public qu'aux entreprises.