



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans le cadre de son accompagnement permanent aux différents secteurs d'activité, le Groupe Crédit Agricole du Maroc a signé, jeudi 19 octobre à Casablanca, quatre conventions de partenariat avec des associations professionnelles regroupant les acteurs et opérateurs de secteurs économiques de grande importance pour le pays. Il s'agit de :

- L'Association de la Zone Industrielle d'Ain Sebaâ Hay Mohammadi « AZIAN »
- La Fédération Nationale de la Santé (FNS)
- L'Association Marocaine du Médicament Générique (AMMG)
- L'Association Professionnelle des Industries Céramiques (APIC)

Grâce à ces conventions, les adhérents de ces associations, ainsi que leurs salariés, bénéficieront d'offres de financement spécifiques adaptées par le Groupe Crédit Agricole du Maroc à leurs différents besoins avec des conditions tarifaires avantageuses sur ses produits de financements et ses services bancaires.

Le GCAM confirme ainsi son engagement volontariste et ferme pour le développement du tissu économique du pays et l'accompagnement de toutes ses composantes à travers des financements adaptés de toutes les entreprises y opérant.

A propos de :

AZIAN

L'Association de la zone industrielle d'Ain Sebaâ Hay Mohammadi « AZIAN » a été créée en 2016 pour donner une nouvelle impulsion de développement et représenter l'ensemble des acteurs économiques de la zone industrielle la plus ancienne du Maroc. La zone industrielle, qui a fêté ses 100 ans en 2020, contribue à hauteur de 46% de la production industrielle nationale et emploie 42 % de la main d'œuvre de la région du Grand Casablanca-Settat.

AZIAN a pour objectifs de :

- Contribuer à l'effort de développement de zones industrielles et d'activité économique
- Mutualiser les moyens et actions communes des industriels pour assurer la promotion de la zone
- Soutenir les actions de rénovation et de modernisation des infrastructures

- Réaliser des actions et projets d'ouverture sur les établissements d'enseignement supérieur et de formation professionnelle
- Conclure des partenariats avec les organismes publics et privés pour le développement durable, création d'emplois et promotions d'actions citoyennes
- Etre à l'écoute des entreprises installées
- Attirer des nouveaux investisseurs

AMMG

L'Association marocaine du médicament générique (AMMG) représente les fabricants de produits pharmaceutiques génériques. Elle joue un rôle indispensable dans le système de santé au Maroc et dans la sphère macro-économique du pays en offrant des solutions alternatives sûres, efficaces et à la portée du malade marocain.

L'industrie des médicaments génériques représente plus du tiers en volume et en valeur du marché pharmaceutique national général, estimé à plus de 15 Milliard de DH de chiffre d'affaires.

Créée en 2010, l'Association marocaine du médicament générique (AMMG) représente les fabricants de produits pharmaceutiques génériques, industrie qui se place au centre du dispositif de la souveraineté sanitaire et de la sécurisation de l'approvisionnement en médicaments. A ce titre, un contrat programme a été signé entre le ministère de la santé et l'AMMG pour promouvoir ce marché, enjeu majeur dans le cadre de la généralisation de la couverture sociale.

L'AMMG regroupe actuellement une dizaine d'entreprises industrielles marocaines opérant dans ce marché et qui réalisent un chiffre d'affaires de l'ordre de 2 Milliards de DH et emploient plus de 1500 emplois directs.

APIC

L'Association professionnelle des industries céramiques (APIC) qui a été créée depuis plus de vingt-cinq ans regroupe la quasi-totalité des industriels opérant dans le secteur céramique avec une capacité de production annuelle de 100 millions de m². L'industrie céramique marocaine se place parmi les 21 premiers producteurs mondiaux, répond largement à la demande locale et réalise un chiffre d'affaires qui dépasse 3,5milliards de DH par an. Aujourd'hui, l'APIC est constituée de 11 entreprises industrielles fabriquant des carreaux céramiques et du sanitaire.

L'APIC a pour mission de :

- Mener et contribuer à la réflexion stratégique pour le développement de l'industrie céramique au Maroc,
- Promouvoir, faire connaître et mettre en œuvre la stratégie de développement de l'industrie céramique,
- Introduire et défendre auprès des administrations et des pouvoirs publics, les mesures propres à améliorer et à promouvoir la production nationale de la céramique pour une meilleure compétitivité du produit local.

FNS

Créée il y a plus de 2 ans, la FNS a réussi à fédérer toutes les filières de la santé, industrie et services. Elle regroupe la majorité des acteurs de la santé :

- L'industrie de la santé : 100% de l'industrie pharmaceutique et plus de 80% de l'industrie des dispositifs médicaux ;
- Les services de santé : 90% des cliniques, 80%des laboratoires de biologie médicale, 100% des grossistes ...

La Fédération Nationale de la Santé représente un poids économique très important en termes de création de valeur ajoutée, d'emplois, d'investissements.