



## **Grâce à l'ONMT, Ryanair ouvre 15 nouvelles routes sur le Maroc**

**-15 nouvelles lignes aériennes internationales sur Agadir, Essaouira, Ouarzazate, Rabat et Marrakech**

**-Une croissance de 29% versus la même période de 2022.**

**- Déploiement d'un 7<sup>ème</sup> avion basé à Marrakech pour renforcer la capacité de la destination**

Ryanair sera le principal pourvoyeur de sièges internationaux sur le Maroc durant la saison hiver 2023. En effet, sur les 6 millions de sièges internationaux prévus vers le Maroc pour la prochaine saison hiver, Ryanair en opérera le tiers, soit 2 millions. Ce qui correspond à une croissance de 29% versus la même période de 2022.

15 nouvelles routes seront mises en place par la compagnie à partir de cette prochaine saison hiver, elles concerneront Agadir, Essaouira, Ouarzazate, Rabat et Marrakech et proviendront de France, Allemagne, Espagne, Pologne, Royaume uni et Suède.

**Pour Adel El fakir, Directeur Général de l'Office National Marocain du tourisme, « Cette montée en puissance de Ryanair sur le Maroc vient conforter la stratégie de promotion de l'aérien menée par le Maroc et soutenue par le ministère de tutelle qui vise à multiplier les lignes directes internationales point à point. Ryanair est donc un allié stratégique pour notre secteur. »**

L'augmentation de capacité concerne l'ensemble des destinations, avec principalement la base de Marrakech qui verra le déploiement d'un 7<sup>ème</sup> avion basé pour renforcer la capacité globale de la destination et desservir de nouvelles routes à l'image de Marrakech-Gérone. Marrakech demeurera la principale destination marocaine dans le portefeuille de Ryanair avec 42% de la capacité totale de la compagnie et 37% de croissance (556 000 sièges en hiver 2022 contre 761.000 hiver 2023).

Les augmentations les plus importantes concernent les aéroports de Ouarzazate (+206%), Essaouira (+76%) suivie de Rabat (+40%), de Fès et Agadir avec 13% chacune. Les aéroports de Marrakech, Fès et Agadir sont les hôtes des 12 avions Ryanair basés au Maroc.

Ryanair connectera ainsi le Maroc à 12 marchés émetteurs de touristes. Le premier marché étant la France avec 31% de la capacité, suivi de l'Espagne 24%, de l'Allemagne 11%. Les plus grandes progressions sont notées à partir de marchés lointains à l'image de la Pologne (332%), de l'Allemagne (+74%) et l'Irlande (+60%).

**L'ONMT continue ainsi sa stratégie « Light In Action » visant notamment à multiplier les partenariats en vue d'augmenter les fréquences aériennes sur le Maroc et l'ouverture de nouvelles lignes aériennes point à point.**

**Contact Presse:**  
**Office National Marocain du Tourisme**  
youssef.alaoui@onmt.org.ma

**Mosaik Event's & Co**  
[Loubna.debbbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbbarh@mosaik.ma)  
05 22 25 28 6