

Clôture en apothéose de la 7^{ème} édition du Casablanca Smart City

Placée sous le thème «Ville Smart, vers les Transitions Métropolitaines Durables», la 7^{ème} édition du Casablanca Smart City a suscité un fort intérêt !

La 7^{ème} édition du prestigieux congrès international **Casablanca Smart City**, s'est distinguée par deux journées intenses ponctuées d'échanges enrichissants et de rencontres fructueuses de haut niveau. Organisée par Casablanca Events et Animation, les 7 et 8 juin 2023 au Hyatt Regency, cette nouvelle édition a été placée sous le thème « Ville Smart, vers les transitions métropolitaines durables».

Organisée en cercles sous forme d'Agora de showcases représentant plus de 15 modèles internationaux de référence, l'édition a connu un record d'affluence, avec plus de 600 participants, quelque 66 intervenants. Alors que plus de 50 médias et supports de presse ont assuré la couverture de cette rencontre majeure.

Mohamed JOUAHRI, Directeur Général de Casablanca Events & Animation déclare : « Ce Congrès nous donne une occasion unique de partager notre expérience ainsi que les pratiques optimales en matière de Smart City à Casablanca. En effet, cet événement est un modèle inédit de gestion urbaine frugale, sociale et durable, qui ambitionne de répondre à tout un ensemble de besoins des citoyens, à savoir la mobilité, l'aménagement urbain, la bonne gouvernance, l'économie verte, les énergies renouvelables, l'environnement de résilience, la sécurité, l'éducation et la santé... Et ce, selon un concept fondamental, qui consiste à placer le citoyen au cœur de la réflexion. Un concept porté par l'innovation et la technologie, une société collaborative et une démarche d'attractivité, afin de relever les défis de la mobilité, du développement durable et de l'engagement citoyen. Nous tenons dans ce sens, à rappeler que Casablanca Smart city fait partie de la stratégie de développement de la marque WeCasablanca lancée en 2016 ».

Cette nouvelle édition de **Casablanca Smart City** était riche en échanges et réflexions traduites sous forme de projets, systèmes, stratégies, politiques et programmes concrets partagés sur les avancées en matière de la Smart City, notamment les innovations dans les systèmes de gouvernance smart, systèmes sociaux et communautaires, systèmes d'infrastructure, systèmes de services smart, intelligence artificielle ainsi que l'écologie, l'environnement et le développement durable. Une occasion inouïe pour les entreprises, les innovateurs, les startups, et les acteurs locaux de présenter leurs innovations en matière de transitions des villes et métropoles actuelles vers des villes intelligentes, durables et résilientes.

En marge de cette édition, Casablanca Smart City a permis de réunir les acteurs locaux du territoire. Le village startup, l'open innovation Lab et l'espace scientifique universitaire ont représenté une vraie pépinière d'idées innovantes.

Par ailleurs, 24 jeunes startupers et entrepreneurs porteurs de projets opérant dans les axes découlant de la thématique de cette édition qui traite des systèmes smart à savoir (Systèmes de gouvernance smart, Systèmes sociaux et communautaires, Systèmes d'infrastructure, Systèmes de services smart, Ecologie/environnement et développement durable), ont exposé leurs idées. Une compétition de pitch a eu lieu, 12 startups ont été sélectionnées pour présenter leurs solutions innovantes devant un jury de professionnels, 3 startups ont gagné le prix du " Smart City Casablanca AWARDS 2023 ".

1. Presta Freedom

Presta Freedom est la 1ère plateforme d'abonnements, de Services à Domicile. Presta Freedom donne accès à une centaine de services à domicile, avec des abonnements mensuels. Et tout commence par un abonnement mensuel Home Cleaning.



2. CRESCENTS



CRESCENTS est une startup spécialisée en marketing digital basée à Tanger, au Maroc, qui propose la solution Tryb Loyalty qui est un service de cartes de fidélité numériques qui change la façon dont les clients interagissent avec leurs commerçants préférés. Il permet aux commerçants de créer et gérer leurs propres cartes de fidélité numériques que les clients peuvent utiliser pour gagner des récompenses et des remises.



3. Smart Collecte

Smart Collecte propose un service de collecte des déchets. Les utilisateurs peuvent planifier des collectes régulières de leurs déchets recyclables, et l'équipe de Smart Collecte se charge de les récupérer aux endroits désignés. Le service propose est gratuit. Produit : Les déchets collectés sont ensuite vendus à des industries pour leur recyclage. -Plastique (PET, PEHD). -Fer (Boit de conserve) - Aluminium (canette)



À propos de Casablanca Events et Animation

Casablanca Events et Animation a pour mission la promotion de Casablanca à l'échelle nationale et internationale par le biais d'animations aussi bien économiques, culturelles que sportives. Casablanca Events et Animation élabore la stratégie promotionnelle de l'Image de Casablanca sur les plans local, régional et international. L'enjeu, faire de Casablanca une véritable Global City. Notre souhait, un Casablanca qui reflétera une identité marocaine riche et contemporaine, où la créativité fertile verra éclore chaque jour de nouveaux projets, de nouveaux courants, de nouvelles tendances...

Contact Presse:

BRAND & IMAGE
Communication - RP - Events

Sara Raqui
Senior Project Manager



Téléphone : +212 664-233599

Email : Sara.raqui@brandimage.ma