

Le pouvoir de la connexion : une source d'inspiration pour les femmes du monde entier

Par Beatrice Cornacchia

Les femmes sont des catalyseurs de croissance, d'innovation et de changement social. En tant que professionnelles, entrepreneuses et consommatrices, leur implication est essentielle pour construire des économies plus fortes et plus durables à travers le monde.

Selon une étude de Mastercard, 126 000 milliards de dollars de richesse mondiale sont contrôlés par les femmes, et 85 % d'entre elles sont en charge des dépenses quotidiennes. Pourtant, les femmes - en particulier celles qui vivent dans des communautés défavorisées et marginalisées - sont les plus susceptibles de se trouver les premières victimes d'une fracture numérique persistante d'une part, et d'un fossé entre les sexes d'autre part.

Dans le cadre de nos efforts pour libérer le plein potentiel de l'économie féminine, chez Mastercard, nous travaillons de manière proactive pour favoriser un avenir plus équitable pour tous, en aidant les communautés, en célébrant la diversité et en faisant entendre la voix des femmes qui mènent le changement.

Donner du pouvoir à la prochaine génération

En 2014, nous avons lancé Girls4Tech pour façonner la pensée et le développement de la prochaine génération de femmes leaders dans le domaine de la technologie. Le programme éducatif mondial vise à inspirer les filles âgées de 8 à 16 ans à poursuivre des études en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM) et les prépare à des carrières dans tous ces domaines. En intégrant des activités concrètes et pratiques pour chaque concept, les bénévoles de Mastercard proposent un programme d'études interactif qui allie les normes internationales en matière de sciences et de mathématiques à l'expertise approfondie de l'entreprise en matière de technologie et d'innovation.

L'initiative permet aux étudiantes de découvrir une gamme de professions STEM, allant d'une enquêtrice de fraude et d'une scientifique de données à une ingénieure informatique, et leur montre que la curiosité, la logique et la créativité sont toutes des forces qui seront utiles dans une carrière STEM. Les leçons couvrent des sujets tels que le cryptage, la détection des fraudes, l'analyse des données, la convergence numérique, la cyber sécurité et l'intelligence artificielle.

Dans la perspective de l'Expo 2020 de Dubaï, nous nous sommes associés au programme Expo Schools pour partager le programme avec les écoles des Émirats arabes unis, ce qui s'est traduit par une série de sessions pendant le méga-événement. Nous avons poursuivi notre expansion dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique, où nous avons pu déployer le programme de signature sur de nouveaux marchés, notamment le Maroc et l'Arabie saoudite, grâce à une combinaison d'événements physiques et virtuels.

Nous avons encore amélioré le programme STEM grâce à une expérience d'apprentissage numérique - Girls4Tech Connect, qui a été traduite en huit langues, dont l'arabe et le français.

Girls4Tech s'inscrit dans le cadre de nos efforts continus en faveur de la parité hommes-femmes et de l'augmentation de la représentation des femmes dans le secteur technologique. Avec plus de 3,5 millions de filles dans 60 pays qui ont bénéficié de ce programme basé sur des enquêtes et disponible en 20 langues, nous sommes plus qu'à mi-chemin de notre objectif d'atteindre 5 millions de filles dans le monde d'ici 2025.

Renforcer son entreprise

Les femmes entrepreneures contribuent à l'économie mondiale à hauteur de plus de 3 000 milliards de dollars, dirigent plus de 111 millions d'entreprises et créent des entreprises deux fois plus vite que les hommes. Cependant, leurs contributions sont souvent ignorées et sous-estimées parce que leurs entreprises ont tendance à être plus petites et à générer moins de revenus que les entreprises détenues par des hommes.

En outre, de nombreuses femmes créent des entreprises avec l'intention d'apporter des changements au sein de leur communauté et au-delà. Nous pensons qu'en soutenant les femmes entrepreneures, nous ne soutenons pas seulement l'économie, mais aussi leur volonté de répondre à des besoins réels.

Malgré l'écart entre les hommes et les femmes et les défis sociaux, les femmes entrepreneures du monde entier exploitent également le pouvoir de l'économie numérique. En leur fournissant des outils, des solutions, des connaissances et des informations sur l'acceptation des paiements numériques, nous voulons donner à chaque femme la possibilité de développer son activité dans le but de favoriser l'inclusion financière, l'égalité et la prospérité économique pour tous. Nous nous sommes engagés à connecter 50 millions de micro, petites et moyennes entreprises (MPME) - et plus particulièrement 25 millions de femmes entrepreneures - à l'économie numérique d'ici 2025.

Pour ce faire, nous proposons nos solutions technologiques innovantes et sécurisées afin d'aider les petites entreprises à se développer grâce à des solutions de paiement numérique. À titre d'exemple, nous avons collaboré avec Female Fusion, le plus grand réseau régional d'entreprises dirigées par des femmes, pour organiser une série d'ateliers physiques et virtuels dans les Émirats arabes unis, sous l'égide de Go & Grow Digital.

Mettre en lumière les réussites des femmes

Pour présenter les réussites de femmes entrepreneures qui apportent un changement positif, nous avons tourné la série de courts métrages documentaires FIVE. Les films suivent les parcours inspirants de cinq femmes originaires de cinq pays, qui se sont toutes lancées dans la création d'une entreprise ayant pour but précis d'améliorer la vie des gens. Le film, centré sur l'histoire inspirante de Sarah Beydoun, fondatrice de l'entreprise sociale Sarah's Bag au Liban, a été nommé finaliste au World of Women Film Fair Middle East à Dubaï.

Depuis, nous avons entamé une collaboration à long terme avec Sarah, qui a créé la collection de sacs Priceless, inspirée des couleurs esthétiques de Mastercard - le rouge pour la passion, le jaune pour l'optimisme - ainsi que de son héritage moyen-oriental, pour servir de produits officiels à l'Expo 2020 de Dubaï l'année dernière. Tous les sacs reprennent les dessins de Sarah et sont réalisés par des femmes libanaises auparavant défavorisées.

En Arabie saoudite, nous avons lancé, l'année dernière, la série de podcasts « Her Voice », qui a permis aux femmes entrepreneures d'Arabie saoudite et de la région de s'exprimer sur des histoires inspirantes. La série comportait six épisodes, chacun avec un thème distinct incarnant les qualités des femmes performantes, relatant l'histoire de chaque femme invitée avec sa propre voix, au cours d'une conversation avec l'animatrice Raha Moharrak, la plus jeune Arabe et la première Saoudienne à avoir escaladé le mont Everest et les Sept Sommets.

Plus récemment, et pour marquer un anniversaire important de notre plateforme Priceless, qui relie les gens à leurs passions depuis un quart de siècle, nous avons dévoilé le beau livre *Lasting Legacy - Honoring 25 Visionaries to Celebrate 25 Years of Priceless (Héritage durable - Hommage à 25 visionnaires pour célébrer les 25 ans de Priceless)*. Lancée à l'occasion du Mois de l'histoire des femmes 2023, cette publication met en lumière les parcours et les réalisations de quelques-unes des plus célèbres pionnières du monde dans les domaines du sport, de la politique, de la science, de la technologie, des services financiers et autres domaines.

Le livre célèbre le rôle des femmes dans la société et motive les lecteurs - hommes ou femmes - à agir pour combler le fossé entre les sexes et façonner un avenir plus inclusif. En rendant hommage aux femmes qui font bouger les choses et qui font progresser les communautés dans le monde entier, il contribue à inspirer les futures générations de femmes et à remettre en question les stéréotypes liés au genre.

Un avenir ouvert à tous

Chez Mastercard, nous nous engageons à redéfinir la façon dont notre monde est conçu, codé et construit en apportant des perspectives diverses. Nous étendons nos réseaux, forçons des partenariats ambitieux et

défendons les personnes, les entreprises et les innovations qui contribuent à cette transformation. La seule façon de parvenir à une croissance durable et inclusive est de construire un écosystème plus connecté et un monde prospère au-delà de l'argent liquide, où toutes les personnes - y compris les femmes - ont un accès égal aux possibilités d'améliorer leur vie.

Beatrice Cornacchia est première vice-présidente du marketing et de la communication chez Mastercard pour l'Europe de l'Est, le Moyen-Orient et l'Afrique.

FIN