

Jumia Maroc facilite l'accès à l'e-commerce dans les petites villes et les zones rurales du Royaume

Jumia Maroc, leader de l'e-commerce au Maroc, a lancé une initiative visant à aider les consommateurs des petites villes et zones rurales à surmonter les obstacles liés à l'utilisation des plateformes numériques et du commerce électronique.

Jumia Maroc, leader de l'e-commerce au Maroc, lance une initiative visant à sensibiliser les consommateurs aux avantages du commerce électronique. Cette opération, qui débute à Sefrou, devrait être étendue prochainement à d'autres petites et moyennes villes du pays.

L'initiative de Jumia Maroc est née d'une prise de conscience que de nombreuses personnes dans les petites villes du Maroc ont des difficultés à utiliser les plateformes numériques et le e-commerce. Afin de surmonter ces obstacles, Jumia Maroc a ouvert un nouveau point de relais physique à Sefrou, soutenu par des agents « J-Force » qui commandent pour des clients. Les clients peuvent ainsi récupérer leurs commandes en personne et bénéficier de frais de livraison préférentiels.

Dans le cadre de cette opération, Jumia Maroc organise une session de formation sur place pour 1200 personnes de la ville de Sefrou. Ces sessions sont conçues pour initier les participants aux bases de l'e-commerce, les aider à comprendre comment utiliser les plateformes numériques et encourager l'inclusion financière à travers le commerce électronique. Les participants sont également encouragés à rejoindre la "J-Force" de Jumia Maroc pour aider les clients locaux à effectuer des achats en ligne.

« Nous sommes fiers de lancer cette initiative pour aider les clients de Sefrou à surmonter les obstacles liés à l'e-commerce », a déclaré El Mahdi Mnouer, Head of Offline Sales de Jumia Maroc. « Nous sommes convaincus que cette opération aidera à améliorer l'accessibilité aux services de commerce électronique dans les petites villes du Maroc et offrira une plus grande commodité aux clients ».

La présence physique de Jumia Maroc à travers un stand, soutenue par les autorités locales, renforce l'impact de cette opération, en offrant aux clients la possibilité de récupérer leurs commandes en personne et de bénéficier de frais de livraison préférentiels.

La session de formation a été un grand succès et a été très bien accueillie par les participants. « Je suis très heureux de participer à cette session de formation et je suis convaincu que cela

m'aidera à mieux comprendre le fonctionnement des plateformes numériques pour effectuer des achats en ligne », a déclaré l'un des participants.

En fournissant des formations sur place et en offrant des points de relais physiques, Jumia Maroc cherche à faciliter l'accès des consommateurs aux plateformes de commerce électronique et à surmonter les obstacles liés à leur utilisation. Ces efforts aideront à renforcer l'inclusion financière en offrant aux consommateurs des options de paiement en ligne, et à promouvoir l'innovation et la croissance économique dans l'ensemble du pays.

Cette initiative de Jumia Maroc s'inscrit dans une tendance plus large de développement de l'e-commerce dans le pays. Le Maroc connaît actuellement une croissance rapide du commerce électronique, avec de plus en plus de personnes se tournant vers les plateformes en ligne pour effectuer leurs achats. Cette tendance est soutenue par l'amélioration de la connectivité Internet et l'augmentation de l'utilisation des smartphones dans le pays.

Avec cette opération, Jumia Maroc espère encourager encore plus de personnes à se lancer dans l'e-commerce et à profiter des avantages qu'il peut offrir. « Nous sommes ravis de lancer cette initiative et nous espérons qu'elle sera un grand succès à Sefrou et dans les autres villes où elle sera étendue », a déclaré El Mahdi Mnouer, Head of Offline Sales de Jumia Maroc.