

**Communiqué de presse**

# La marque de luxe suisse de QNET révèle sa collection de bijoux ‘affirmation de foi’

*Bernhard H. Mayer® lance sa toute dernière collection de bijoux pour les éclairés*

La marque de luxe suisse de QNET, Bernhard H. Mayer®, démontre son dévouement à l’acte de croire en ce qui est plus grand que soi avec le pendentif Amani de la collection Iman. Conçu pour témoigner d’une conviction profonde dans la force inébranlable de la foi, le pendentif Amani vante une conception à la fois élaborée et élégante, qui sert à rappeler la magnificence de Allah.

**Diamant et or jaune**

Le pendentif Amani symbolise l’idée que Allah est infini est qu’il est magnifique. Le bijou incarne l’idée que se dévouer à une croyance qui dépasse soi-même est en effet la plus grande récompense.

Orné d’une belle calligraphie arabe Bismillah, le bijou offre la philosophie de l’espérance et de l’assurance sereine devant la sagesse de Allah. La forme est circulaire et on or jaune, doté d’un diamant. La nature sans fin du cercle nous rappelle que Allah est infini et qu’il est magnifique.

**Une pure expression de foi**

Le pendentif Amani Pendant est un symbole d’affirmation de foi dans le dévouement à l’Islam. Conçu avec un savoir-faire d’artiste et dans le soin ultime du détail, chaque pièce de la collection Iman incarne la force inébranlable que nous puisons dans notre foi. Le geste de porter le pendentif Amani est en lui-même un appel silencieux à Allah, qu’il pose sa main à l’épaule de celle qui le porte pour la guider vers la prospérité, le succès, et l’unité.

Le directeur général du marketing chez QNET, Paul McHenry, commente l’unique et fin travail et savoir-faire méticuleux de la pièce : “Bernhard H. Mayer® bénéficie du prestige et d’une réputation unique dans le domaine du bijou, et ceci en raison de la consistance avec laquelle l’entreprise de la famille Mayer applique sa philosophie d’excellence. Cette quête de perfection se transmet au pendentif Amani et à toute la collection Iman. Nous sommes confiants que nous avons respecté les plus haut standards établis par la marque Bernhard H. Mayer, et que nos clients seront ravis de cette nouvelle collection ».

Pour mieux connaître Bernhard H. Mayer®, la collection Iman et le pendentif Amani, visitez [www.bernhardhmayer.com](http://www.bernhardhmayer.com).

## **À propos de QNET**

Basée en Asie, QNET est une des premières sociétés mondiales de vente directe E-Commerce, offrant une large gamme de produits santé, bien-être, et lifestyle qui permettent aux gens de vivre des vies meilleures. Le modèle d'affaires QNET est proche du citoyen. Alimenté par le pouvoir de la E-Commerce, QNET a contribué à habiliter des millions d'entrepreneurs dans plus de 100 pays à travers le monde. Le siège social de QNET est à Hong Kong, avec une présence dans 25+ pays dans le monde à travers les filiales, succursales, agences partenaires et franchises.

QNET est membre de l'Association de Vente Directe dans de nombreux pays, ainsi que la Hong Kong Health Food Association et la Health Supplements Industry Association à Singapore, entre autres. QNET est aussi actif dans les parrainages sportifs à l'échelle globale. Parmi les partenariats les plus importants sont Partenaire de Vente Directe pour le Manchester City Football Club et pour la Ligue des Clubs Africains de la CAF.

Pour savoir plus, visitez le site web QNET à [www.qnet.net](http://www.qnet.net).