

Infobip participe à la 3^e édition du MIT et sponsorise ce jeune évènement IT prometteur

Infobip, plateforme mondiale de communication en cloud, participe à la 3^e édition du MIT (Maroc IT Meetings) et sponsorise l'évènement qui rassemble les prestataires et fournisseurs de solutions IT, les 15, 16 et 17 novembre 2022, à Marrakech.

Conscient de l'intérêt et de la force du MIT en termes de potentialités d'échanges et de business entre les décideurs des entreprises et administrations du Maroc et les spécialistes IT du marché, Infobip s'engage et sponsorise, cette année, la 3^e édition de ce jeune évènement dynamique.

Infobip, sponsor de la 3^e édition du MIT

Imane Rifki, DG de Infobip, déclare à propos de MIT, «après seulement deux éditions, ce jeune évènement, déjà prometteur, dédié aux IT, a déjà fait ses preuves. Son concept innovant nous a séduits, nous Infobip, plateforme de communication par excellence. Son originalité : des rendez-vous ciblés B to B programmés en amont du MIT qui permettent d'identifier et de créer de nouvelles opportunités d'affaires IT, en plus de l'évènement lui-même qui se tiendra à Marrakech du 15 au 17 novembre et qui donnera l'opportunité de découvrir les meilleurs opérateurs IT du marché».

C'est en toute logique qu'Infobip, en tant que plateforme mondiale de communication, a décidé d'être sponsor de cette 3^e édition du MIT.

Infobip est une plateforme mondiale de communication en cloud qui permet aux entreprises de créer des expériences connectées à toutes les étapes du parcours client. Accessibles par l'intermédiaire d'une plateforme unique, les solutions d'Infobip en matière d'engagement omnicanal, d'identité, d'authentification des utilisateurs et de centre de contact aident les entreprises et les partenaires à surmonter la complexité des communications avec les consommateurs afin de développer les activités et d'accroître la fidélité.

MIT, le rendez-vous des spécialistes IT

MIT (Maroc IT Meetings) est un évènement dédié aux professionnels IT dont l'objectif est de favoriser la rencontre directe entre les exposants et les décideurs grâce à des rendez-vous « Business To Business » qualifiés en amont de l'évènement. Un concept innovant de rendez-vous préprogrammés et ciblés grâce auxquels les participants peuvent, en un temps minimum, identifier de nouvelles opportunités commerciales et technologiques.

Ce sont ainsi quelque 200 décideurs IT de grandes entreprises et administrations marocaines du secteur qui sont conviés à assister à cette 3^e édition du MIT.

Durant les trois jours du MIT à Marrakech, ils pourront ainsi rencontrer les prestataires et fournisseurs de solutions IT du marché.



Contacts presse :

Infobip
Wafaa Madane
Integrated Marketing Specialist
Email : Wafaa.Madane@infobip.com

PR MEDIA
Othmane El Bergui
Tel :212 661 09 75 93
Email : Othmane.elbergui@dprgroup.ma