

Signature d'une convention de Partenariat entre le Groupe Crédit Agricole du Maroc (CAM) et la Fondation Marocaine pour la Promotion de l'Enseignement PréScolaire (FMPS) relative à l'élargissement de l'éducation financière en milieu rural

Le Crédit Agricole du Maroc et la Fondation Marocaine pour la Promotion de l'Enseignement PréScolaire ont scellé, ce jeudi 6 octobre 2022, un partenariat stratégique visant à déployer un grand programme d'éducation financière au profit des parents et familles d'enfants inscrits en préscolaire dans les zones rurales difficiles.

Ayant des objectifs convergents et complémentaires de développement des populations et territoires ruraux les plus fragiles, le CAM et la FMPS ont décidé, dans le cadre de cette importante convention de partenariat, de mettre en commun leurs expertises, savoir-faire et moyens humains et logistiques pour élargir et démultiplier à grande échelle le programme d'éducation financière du CAM, au profit des habitants des douars dont les parents et familles d'enfants inscrits en préscolaire chez la FMPS et ce dans une démarche de forte proximité basée sur une formation in situ dans les douars concernés.

Le programme démarre en octobre 2022 par une phase pilote dans les zones de montagne de la région de Beni-Mellal - Khénifra, portant sur 5.000 bénéficiaires. A partir de janvier 2023, les deux parties procéderont à la généralisation progressive du programme d'éducation financière dans toutes les zones rurales enclavées du Royaume, et ce dans le cadre de plans d'actions annuels validés d'un commun accord.

Cet accord permettra à la FMPS d'agir en amont de sa mission sur tout élément de l'écosystème familiale dont en particulier l'inclusion financière des parents et familles qui est susceptible d'améliorer indirectement le niveau de vie et le bien-être des enfants inscrits en préscolaire.

Ce programme, qui s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière, est une nouvelle déclinaison sur le terrain de l'accord-cadre signé entre le CAM et la Fondation Marocaine pour l'Education Financière. Il vient également en appui à la nouvelle stratégie agricole « Génération green » qui place l'homme, en particulier les jeunes et les femmes, au cœur des préoccupations de l'Etat, avec comme principal objectif la promotion à grande échelle de l'emploi en milieu rural et l'émergence à terme d'une classe rurale moyenne, conformément aux hautes orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste.

A propos du programme d'éducation financière du CAM :

Le Groupe Crédit Agricole du Maroc, via son centre d'études et de recherches, le CERCAM, a réalisé depuis 2016 plusieurs opérations d'éducation financière dans 8 grandes régions agricoles au profit de près de 25.000 petits agriculteurs et ménages ruraux localisés principalement dans les zones rurales enclavées et où le taux de bancarisation de la population est souvent très faible par rapport à celui enregistré dans les agglomérations urbaines et dans les zones rurales des grandes plaines irriguées.

Vu le succès de ce programme, le CAM a été sollicité ces deux dernières années par plusieurs institutions, organismes et ONG pour former leur population cible en utilisant l'expertise et l'expérience de la banque en la matière.

A cet effet, le CAM a accompagné, entre autres, quatre grands projets de partenariat dans le domaine de l'éducation financière de base : le projet MCA-Maroc (Gharb, Tassaout), le projet REFAM de la Fifargane (Guelmim, Sidi Ifni, Souss-Massa, Essaouira), le projet FERT-IECD (Rich, Midelt), le projet AFED de CARE-Maroc (Haut-Atlas)...

Ceci a permis au CAM de toucher davantage de bénéficiaires, en allant au plus près de leur résidence.

A propos de la FMPS :

La Fondation Marocaine pour la Promotion de l'enseignement PréScolaire est une association à but non lucratif dotée de l'utilité publique depuis 2009. Elle vise à développer et généraliser un préscolaire de qualité, accessible à tous les enfants du Maroc notamment dans les zones rurales et défavorisées. L'offre préscolaire de la FMPS couvre toute la chaîne de valeur préscolaire à savoir : une vision et programme pédagogique à 100% Marocain; une ingénierie de formation pour éducatrices et éducateurs; une ingénierie projet et financière pour l'élargissement de son réseau. Le réseau d'unité préscolaire géré par la FMPS couvre toutes les régions et provinces du Maroc avec 17.000 classes, notamment en milieu rural.