



Opération commando de l'ONMT et de la CNT sur le marché anglais

- La Team Maroc se prépare au World Travel Market, rendez-vous incontournable des prescripteurs du voyage du monde entier.
- Confirmation par l'ONMT de l'offensive commerciale et promotionnelle sur le marché britannique
- ONMT et CNT confirment leur synergie en faveur d'un co-développement au service de la compétitivité de l'offre touristique marocaine

Afin de préparer le salon « World Travel Market » qui se tiendra du 7 au 9 novembre 2022 à Londres, l'ONMT et la CNT viennent d'organiser à Casablanca un workshop Task Force British Market. Objectif : outiller l'ensemble des opérateurs marocains du tourisme afin que leurs actions commerciales et de prospection sur ce marché soient efficaces.

Une première du genre portée par Adel El Fakir, Directeur Général de l'Office National Marocain du Tourisme et Hamid Bentahar, Président de la Confédération Nationale du Tourisme (CNT) et soutenue par l'ensemble des représentants associatifs du secteur notamment Lahcen Zelmat, Président de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière et Mohammed Semlani, Président de la Fédération Nationale des Agences de voyages.

« Il est important pour l'Office aujourd'hui que chaque présence du Maroc sur un salon soit scrupuleusement préparée avec l'ensemble des opérateurs du tourisme et que nous soyons alignés autour des messages communs à délivrer aux prescripteurs du voyage anglais. » souligne Adel El Fakir, Directeur Général de l'ONMT.

Pour Hamid Bentahar, Président de la Confédération Nationale du Tourisme **« La mise en place de ces rendez-vous task-force avant chaque grand salon est pour nous, une condition sine qua non pour faire bénéficier les membres de la CNT des études de l'ONMT sur les nouvelles tendances ainsi que sur l'évolution des attentes spécifiques de chaque marché »**

Lors de ce workshop, l'ONMT a ainsi présenté aux opérateurs marocains et co-exposants du stand Maroc du salon WTM, les informations stratégiques et les nouveautés de ce marché important pour la destination Maroc. Une analyse de l'activité de la concurrence et des axes de promotion à mettre en avant ont aussi été partagés .

A cette occasion, l'ONMT et la CNT ont préparé et distribué un document de travail « Toolbox » dont l'objectif est de doter les participants de l'ensemble des informations nécessaires pour saisir les opportunités sur le marché et mieux vendre la destination.

A travers ce workshop, ONMT et CNT confirment leur synergie en faveur d'une meilleure compétitivité de l'offre touristique marocaine.

Rappelons que cet évènement arrive à peine quelques semaines après l'organisation à Marrakech du congrès de l'association des agents de voyages britannique « ABTA » qui a connu la participation de plus de 500 opérateurs touristiques britanniques et confirme ainsi l'offensive de l'ONMT et de la CNT sur le marché britannique.

Contact Presse:

Office National Marocain du Tourisme
youssef.alaoui@onmt.org.ma

Mosaik Event's & Co
Loubna.debbah@mosaik.ma

05 22 25 28 68