



L'Université Al Akhawayn et Alstom Cabliance scellent un partenariat stratégique innovant pour la mise en place d'une formation alternée

Fès -- Al Akhawayn University in Ifrane (AUI) et Alstom Cabliance, spécialiste français du transport ferroviaire, ont signé, en marge des Assises régionales de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de l'innovation de la région Fès-Meknès, un partenariat stratégique portant notamment sur la formation par l'immersion alternée en entreprise. Cet accord est fondé sur le renforcement de la collaboration et le transfert du savoir-faire et des compétences entre AUI et Alstom, se focalisant sur la création d'une valeur-ajoutée partagée et durable.

Les axes de cette coopération incluent, entre autres :

1. Un programme innovant « coopératif » (Co-op) de formation alternée entre l'enseignement à l'Université et le travail en entreprise, à travers lequel Alstom accueille des étudiants d'Al Akhawayn pour une alternance pluriannuelle entre études et travail.
2. Formations spécialisées, dispensées par les professeurs AUI aux cadres d'Alstom
3. Projets de recherche encadrés par des professeurs de la Business School d'AUI et des dirigeants d'Alstom ;
4. Tenir des manifestations scientifiques et/ou techniques d'intérêt commun

Ce partenariat s'inscrit pour l'Université Al Akhawayn dans le cadre de sa roadmap, afin de jouer un rôle pionnier au niveau de la région Afrique & Moyen-Orient pour réinventer la formation universitaire. Le XXI^e siècle, riche

en défis pour la Génération Z, connaît une accélération sans précédent des changements en entreprise.

Cette stratégie ne se limite pas à des formules de salariat, elle implique également un volet entrepreneurial matérialisé par la création de deux incubateurs. Ils seront gérés par des étudiants et supervisés par des Top Managers d'entreprises reconnues sur le plan national et international.

« Consciente des nouveaux besoins pressants et changeants de l'entreprise du XXI^e siècle, ainsi que de l'impératif de la productivité et du bien-être des lauréats de la Génération-Z, l'Université Al Akhawayn a initié une stratégie innovante, visant à inspirer l'étudiant, à lui offrir une expérience transformatrice et à un double-impact potentialisant pour l'entreprise et pour les jeunes de la Génération-Z. Cette action se concrétise par la création de programmes Co-Op avec une immersion alternée en entreprise », souligne Dr. Amine Bensaïd, président de l'Université Al Akhawayn.

- **Contact:**

Ouidade Melhaf

+212662034849

ouidade@omocto.ma