



L'ADA lance la 1^{ère} E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale

Dans le cadre des activités du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, l'Agence pour le Développement Agricole lance le **3 mars 2022, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma)**, issus des coopératives des différentes régions du Royaume. En effet, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits.

Cette e-vitrine, propose une large gamme des produits du terroir marocain en présentant, dans une première étape plus de **680 articles**, produits par **70 groupements** de produits du terroir (représentant plus de **5000 producteurs** dont **46%** sont des **femmes rurales**), pour atteindre **200 groupements** à fin 2022.

Sure, rapide et efficace, cette e-vitrine a été conçue en trois langues (Arabe, Français et Anglais) pour faciliter l'accès au monde du terroir en répondant aux différents besoins en un simple clic aussi bien sur ordinateur que sur smartphone.



Le lancement de cette e-vitrine aussi que toutes les actualités des produits du terroir marocain, seront diffusés sur les pages Facebook et Instagram « Terroir du Maroc By ADA ».

وكالة التنمية الفلاحية
+300537573826 +300537573826 +300537573826
+300537573826 +300537573826 +300537573826