

## **L'ONMT cible les USA et Israël à travers des stars de TikTok**

**Après la stratégie commerciale et de communication déployée par l'Office National Marocain du Tourisme sur les principaux marchés européens, l'Office cible les marchés israéliens et américains afin de relancer l'engouement autour de l'offre Maroc et son attractivité. Deux influenceuses renommées ont ainsi été choisies pour booster l'image touristique Maroc.**

L'ONMT cible le marché américain avec l'influenceuse Kelli Erdmann, connue sur les plateformes digitales comme « Happy Kelli » et le marché israélien avec l'influenceuse Yarden Harel. Des actions qui font suite à beaucoup d'autres du même style menées avec d'autres influenceurs sur d'autres marchés importants.

Le choix d'inviter « Happy Kelli », danseuse et chorégraphe professionnelle américaine, à venir faire découvrir les richesses du Maroc à ses communautés est appuyé par le fait qu'en quelques années, elle est devenue une figure incontournable sur les réseaux sociaux grâce à ses vidéos pleines d'énergie positive, créatives et colorées. Elle est suivie sur TikTok par 3.5 millions de followers, et sur Instagram par 1.7 millions de fans.

Yarden Harel est, quant à elle, une animatrice TV israélienne qui fait partie du top 5 des femmes les plus influentes en Israël où elle animeTV show travel « The Best in the world ». Passionnée de voyage, elle partage son quotidien en famille.

Ces talents ainsi que plusieurs autres comme Norman Manon Pasquier sur le marché français, permettent de toucher des communautés cibles sur les réseaux sociaux et de faire découvrir le Maroc autrement.

**Grâce à l'encadrement des équipes de l'ONMT, ces influenceuses mettent ainsi à l'honneur les décors marocains et font partager avec leur communauté leurs expériences et rencontres au Maroc en montrant les expériences touristiques pouvant être vécues dans les différentes régions marocaines.**