

## Coca-Cola lance JAMII, sa nouvelle plateforme de développement durable en Afrique

*Récemment dévoilée, la plateforme JAMII réunit ressources et partenaires pour mieux servir l'Afrique*

Casablanca, 17 janvier 2022 –

L'Africa Operating Unit (« AOU ») de Coca-Cola et ses partenaires embouteilleurs ont annoncé aujourd'hui le lancement de JAMII, la nouvelle plateforme de développement durable dédiée à l'Afrique. La plateforme héberge les initiatives actuelles de Coca-Cola ainsi que ses initiatives futures en matière de développement durable. Grâce à cette plateforme exclusive, Coca-Cola espère attirer des partenaires partageant les mêmes points de vue pour favoriser l'accélération de l'impact de ses initiatives sur le terrain.

La nouvelle plateforme s'appuiera sur les réalisations passées qu'elle développera dans trois domaines : la gestion de l'eau, l'autonomisation économique des femmes et des jeunes et la gestion des déchets. Ces réalisations seront mises en œuvre avec les partenaires d'embouteillage, les employés de Coca-Cola et plusieurs ONG partenaires.

*« En tant que leaders du marché, nous sommes conscients de nos responsabilités, de notre devoir de faire avancer l'autonomisation des communautés et de protéger l'environnement au sein duquel nous opérons. Qu'il s'agisse de donner aux gens un accès à de l'eau potable, de créer des opportunités économiques pour ceux qui en ont un besoin urgent ou de réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, nous nous engageons à faire la différence », déclare Bruno Pietracci, président de The Coca-Cola Company pour l'Afrique.*

Patricia Obozuwa, vice-présidente Afrique des affaires publiques, de la communication et de la durabilité : *« Nous avons choisi l'appellation JAMII, un mot swahili qui signifie communauté, société, peuple, parce qu'il représente ce que nous sommes en tant qu'Africains et qu'il correspond à nos valeurs en tant qu'organisation : notre résilience, notre engagement et notre esprit de communauté. Regrouper nos efforts de développement durable dans le cadre de cette plateforme va nous permettre de renforcer notre proposition de valeur et de tenir notre promesse de continuer à être un partenaire de confiance pour une croissance durable en Afrique. »*

Dans le domaine de **l'autonomisation économique des femmes et des jeunes**, JAMII favorisera et stimulera les opportunités de création d'entreprise en améliorant l'accès à la formation professionnelle, aux réseaux, à la finance et aux marchés. À ce jour, plus de 2 millions de femmes à travers l'Afrique ont été autonomisées dans le cadre du Programme 5by20.

Dans le domaine de la **gestion de l'eau**, nous reconstituerons 100% de l'eau utilisée pour fabriquer nos produits moyennant une utilisation efficace de l'eau dans nos opérations ; nous soutiendrons la conservation des ressources hydriques naturelles et nous améliorerons l'accès à l'eau des communautés et leur adaptation au changement

climatique. À ce jour, les efforts combinés de Coca-Cola Africa, de la Fondation Coca-Cola et de ses partenaires ont permis à plus de 6 millions de personnes d'avoir un accès durable à de l'eau potable grâce à l'Initiative Replenish Africa (RAIN).

En ce qui concerne la **gestion des déchets**, Coca-Cola Africa s'est engagée à œuvrer en faveur d'un monde sans déchets. La quasi-totalité des emballages de Coca-Cola sont déjà recyclables et la Société s'est fixée pour objectif de recycler l'équivalent de 100% de ses déchets d'emballages d'ici 2030.

Et Mme Obozuwa d'ajouter : « *Coca-Cola Africa est déjà en train de former de nouveaux partenariats pour faciliter la mise en œuvre de projets JAMII qui favoriseront la réalisation de ces objectifs.* »

En interne, JAMII incitera les employés de Coca-Cola à promouvoir ces objectifs au sein de leurs communautés. Les organisations caritatives désignées par les employés recevront des subventions et le bénévolat des employés sera encouragé. Par ailleurs, le Coca-Cola Employee Disaster Relief Fund soutiendra les employés confrontés à des difficultés financières à la suite d'une catastrophe naturelle.

## **A propos de The Coca-Cola Company dans le monde et du Système Coca-Cola au Maroc**

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est une entreprise de boissons dont les produits sont vendus dans plus de 200 pays et territoires. L'objectif de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Notre portefeuille de marques comprend Coca-Cola, Sprite, Fanta et d'autres boissons gazeuses. Nos marques d'hydratation, de sport, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, qu'il s'agisse de réduire le sucre dans nos boissons ou de mettre sur le marché de nouveaux produits innovants. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des gens, des communautés et de la planète grâce au réapprovisionnement en eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone dans toute notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires d'embouteillage, nous employons plus de 700 000 personnes, contribuant ainsi à créer des opportunités économiques pour les communautés locales du monde entier.

Pour en savoir plus [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) et suivez-nous sur Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn.

Au Maroc, The Coca-Cola Export Corporation – Morocco Branch et les trois embouteilleurs ECCBC Morocco, ABC et SBGS, forment le Système Coca-Cola au Maroc et produisent 100% de leurs boissons dans leurs 6 usines à travers le territoire. Ils emploient directement 3 200 collaborateurs et indirectement 23 400 personnes. Pour chaque emploi créé dans le Système Coca-Cola au Maroc, 6 emplois supplémentaires sont ainsi créés à travers la chaîne de valeur sur le territoire national, contribuant ainsi au développement de l'économie nationale. A travers ses marques emblématiques internationales comme Coca-Cola, Sprite ou encore Fanta, mais aussi ses marques locales telles que Hawaii et Pom's, The Coca-Cola Company au Maroc est le leader national des boissons gazeuses et dessert plus de 150 000 clients à travers le Royaume. L'entreprise est également présente sur le segment de l'eau avec Ciel et Bonaqua, les jus avec Cappy, ou encore l'eau améliorée avec Aquarius.

Déterminée à promouvoir la construction de communautés durables, The Coca-Cola Company au Maroc mène une politique de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) volontariste, articulée autour de trois axes prioritaires, à savoir la préservation des ressources en eaux, l'autonomisation des jeunes et des femmes et le recyclage.

Pour en savoir plus [www.coca-colamaroc.ma/](http://www.coca-colamaroc.ma/)