[SKIP TO CONTENT](https://news.samsung.com/be_fr/samsung-sassocie-a-netflix-pour-apporter-un-style-emblematique-et-une-technologie-innovante-a-la-deuxieme-saison-demily-in-paris%22%20%5Cl%20%22content_wrap)

**Samsung s’associe à Netflix pour apporter un style emblématique et une technologie innovante à la deuxième saison de la série
 « Emily in Paris »**

*Cette collaboration associe la beauté parisienne aux derniers appareils
et innovations Samsung à la pointe de la mode*

**Casablanca, le 03 janvier 2022 -** Samsung Electronics Co., Ltd. annonce le dernier développement de son partenariat avec le géant du streaming Netflix, pour annoncer la sortie de la deuxième saison de sa série à succès « Emily in Paris », produite par MTV Entertainment Studios. La série, nominée aux Emmy Awards et connue pour sa célébration du style parisien au XXIe siècle, a collaboré avec Samsung afin de présenter une technologie de pointe de classe mondiale aux fans de la série.

Au cours de la première saison, le cadre splendide et les personnages typiquement parisiens ont donné aux téléspectateurs un aperçu du style et de la culture française. Ils reflètent ainsi quelques-unes des forces motrices du succès de la série. Ce sentiment d’évasion a été créé et renforcé par le casting à caractère international, notamment le personnage emblématique de Sylvie Grateau.
Jouée par Philippine Leroy-Beaulieu, ambassadrice de Samsung, Sylvie est la patronne de la protagoniste principale Emily, et la directrice générale de l’agence de marketing de luxe ‘’Savoir’’. Le personnage de Sylvie représente la véritable autorité élégante ; excellente dans son travail, puissante, autoritaire et naturellement chic, elle est devenue l’un des personnages les plus reconnus et aimés de la première saison de la série. Dans la deuxième saison, pour s’assurer qu’elle reste au sommet de sa vie personnelle et professionnelle, Sylvie a choisi le Samsung Galaxy Z Flip 5G, élégant et vif, pour tenir Emily et le reste de l’agence en haleine.

Mais Sylvie n’est pas la seule à bénéficier du style et du glamour du Galaxy Z Flip 5G. Pour lancer la deuxième saison, Samsung et Netflix apporteront un style emblématique et une technologie innovante aux fans d’ Emily in Paris par le biais d’une campagne intégrée ; comprenant des publicités hors ligne, du contenu social et d’influenceurs, ainsi qu’un filtre TikTok qui offre une nouvelle façon aux fans de profiter de la série, à travers le prisme de l’emblématique Galaxy Z Flip 5G. Le filtre permettra aux fans de retourner le scénario “Flip the Script” et de devenir le personnage principal de leur propre affiche animée « Emily in Paris ». Le merveilleux Galaxy Z Flip 5G se déploiera devant l’utilisateur, le plaçant au premier plan devant la Tour Eiffel. Les utilisateurs de TikTok peuvent essayer l’effet TikTok Flip the Script sur la plateforme à partir du 28 décembre.

Benjamin Braun, Samsung CMO pour l’Europe, a déclaré : *« Chez Samsung, nous sommes toujours à la pointe de la créativité et de l’innovation. Nous sommes ravis de nous associer à Netflix pour la deuxième saison de l’une de leurs plus grandes séries, Emily in Paris , et le fait de voir Sylvie manier le superbe Galaxy Z Flip 5G correspond parfaitement à la personnalité de l’appareil. Nous sommes impatients de développer ce partenariat plus avant et plus en profondeur à l’avenir. »*

La dernière ligne de produits haut de gamme de Samsung est prête à repousser les limites de l’innovation pour les fans d’Emily in Paris, démontrant la capacité des marques à combiner le style avec l’innovation et l’artisanat de pointe. Voici quelques-uns des produits Samsung :

* **Le Galaxy Z Flip 5G :** Un téléphone pliable haut de gamme et innovant conçu pour les faiseurs de tendances et les personnes multitâches qui souhaitent passer facilement de la prise du selfie parfait à l’envoi d’une série d’e-mails, ou encore suivre le dernier épisode en cours de route.
* **La Galaxy Watch3 :** Un wearable tendance et fonctionnel qui vous permet de suivre tous les paramètres de votre bien-être d’un simple geste du poignet, transformant votre promenade quotidienne en un éblouissant défilé de mode.
* **The Serif :** Un téléviseur unique en son genre qui associe un design iconique et une image saisissante pour transformer chaque spectacle ou film en une expérience visuelle ultime, comme si vous vous promeniez vous-même dans le musée d’Orsay.
* **The Sero :** La conception révolutionnaire de la Sero TV est une première mondiale. Elle vous permet de basculer de manière transparente entre le contenu horizontal et vertical, afin que vous puissiez regarder Netflix et le contenu social mobile en toute simplicité
* **Le Bespoke Cube :** Une solution de réfrigération compacte et multifonctionnelle qui peut facilement être placée n’importe où dans la maison et qui permet de conserver tout, du vin aux cosmétiques, plus longtemps.
* **Le Bespoke Fridge Freezer :** La solution de réfrigérateur modulaire iconique qui vous permet d’accueillir la personnalisation et la technologie innovante dans votre maison.

La saison 2 d’*Emily in Paris*est disponible sur Netflix depuis le 22 décembre.

**À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung inspire le monde et façonne l’avenir avec des idées et des technologies transformatrices. La société redéfinit le monde des téléviseurs, des smartphones, des appareils portables, des tablettes, des appareils numériques, des systèmes réseaux et de la mémoire, des systèmes LSI et des solutions LED.

Pour les dernières nouveautés, veuillez visiter Samsung Newsroom à l’adresse : <http://news.samsung.com>

**À propos de Netflix, Inc.**

Netflix est le premier service de divertissement en streaming au monde, avec plus de 209 millions de membres payants dans plus de 190 pays, qui profitent de séries télévisées, de documentaires et de longs métrages dans une grande variété de genres et de langues. Les membres peuvent regarder autant qu’ils le souhaitent, à tout moment, n’importe où, sur n’importe quel écran connecté à Internet. Les membres peuvent lire, mettre en pause et reprendre le visionnage, le tout sans publicité ni engagement.

**Contact RP :**

****

E-mail : **rp\_brandimage@brandimage.ma**