



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Casablanca, 10 Janvier 2022

ASWAK ASSALAM INNOVE ET LANCE UNE APPLI MOBILE COUPLANT ACHAT EN LIGNE & PROGRAMME DE FIDÉLISATION

Pionnier du e-commerce dans la grande distribution au Maroc avec son site transactionnel lancé depuis avril 2020, Aswak Assalam accélère sa stratégie phygitale en lançant aujourd'hui une application intuitive et complète qui permet à la fois de dématérialiser son programme de fidélité et de soutenir le développement de ses services e-commerce et drive. Disponible sur Google Play et Apple Store, l'application mobile Aswak Assalam est destinée à fidéliser la clientèle de l'enseigne et à lui faciliter les courses.

La nouvelle application Aswak Assalam traduit un désir de répondre aux attentes de consommateurs de plus en plus connectés. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie omnicanale de l'enseigne visant à assurer la complémentarité entre magasin physique et commerce en ligne.

L'application surfe donc sur la proximité avec ses clients. Outre l'accès aux 15 rayons et 6.000 références (marché, produits frais, épicerie, accessoires, linge de maison, jouets, électroménager, ...), les utilisateurs pourront se créer une liste de courses et la sauvegarder, choisir un créneau de livraison, un mode de paiement et se faire livrer (Aswak Delivery) ou retirer eux-mêmes leurs courses en magasin (Aswak Drive).

Aswak Assalam a également intégré son programme de fidélité dans l'application et propose à ses clients détenteurs de la carte fidélité plusieurs fonctionnalités. En temps réel, ils pourront suivre leur compte client, consulter leurs points de fidélité et l'historique de leurs achats.

Grâce à l'appli, les clients fidèles profiteront d'offres promotionnelles personnalisées basées sur leurs habitudes de consommation. De plus, ils auront la possibilité de présenter à la caisse leur carte de fidélité et de payer avec leur chèque cadeau dématérialisés directement via l'application.

Et ce n'est pas tout. L'appli permet également d'accéder facilement au catalogue des promotions, de retrouver les nouveautés et l'actualité de l'enseigne ou encore de scanner un article pour connaître son prix.

A cette occasion, Abdelkrim Tassine, Directeur Général Aswak Assalam, a déclaré : « Depuis le lancement de notre programme de fidélisation en 2009, la fidélité de nos clients a toujours été un élément stratégique pour Aswak Assalam. C'est notre priorité n°1 ! Aujourd'hui, nous comptons plus de 1,5 million d'adhérents au programme et sommes en permanence à leur écoute. Certains de nos clients avaient émis le souhait d'avoir un programme de fidélité avec un dispositif simple et

transparent. Nous avons donc répondu à cette demande en lançant l'application mobile Aswak Assalam complète et facile d'utilisation qui combine programme de fidélité et e-commerce ».

A propos de Aswak Assalam :

Aswak Assalam, filiale d'Ynna holding spécialisée dans la grande distribution, a été fondée en 1998 avec un premier hypermarché à Rabat. Elle compte aujourd'hui 15 magasins dans 10 villes du royaume : Casablanca, Mohammedia, Temara, Rabat, Kenitra, Tanger, Oujda, Marrakech, Agadir, Essaouira. Avec près de 55 000 m² de surface de vente, l'enseigne emploie plus de 2500 collaborateurs et reçoit 55.000 clients par jour. Elle se distingue par son programme de fidélisation qui regroupe aujourd'hui plus de 1.500.000 adhérents.