Communiqué de presse

Maroc, 9 Décembre 2021

**Nestlé offre aux jeunes du Maroc la possibilité de prendre part à un cours intitulé "Healthy Lives" axé sur la santé mentale**

Nestlé a offert aux jeunes du Maroc la possibilité de s’inscrire à une formation sur l'amélioration de la santé mentale, et ce grâce à un cours dispensé en ligne par Nestlé et qui s’intitule “Healthy Lives”. L’inscription à ce cours, qui est déployé par Nestlé en commémoration de la Journée africaine de la jeunesse, a été clôturée le 26 novembre. Les 500 participants pourront prendre part aux 13 sessions interactives qui seront accessibles pour eux tout le reste de l'année.

"*Nous sommes conscients que les jeunes d'aujourd'hui sont confrontés à des défis particuliers, notamment pendant la pandémie. Grâce au cours intensif Healthy Lives que nous dispensons, nous cherchons à préparer les jeunes à leur avenir professionnel en leur fournissant des outils qui les aideront à mieux faire face à un monde qui est en constante évolution*", a déclaré **Imane Zaoui, directrice générale des affaires de Nestlé Maroc.**
Les cours se déclinent en vidéos interactives qui couvrent plusieurs sujets tels que la respiration, le mouvement, l'activité physique, le repos naturel, les conseils sur le sommeil, la pression et la récupération, les signes précoces, les conseils sur l'énergie, l'alimentation saine, les portions saines et les conseils sur la nutrition.

Elle a ajouté : « Cette approche holistique de la santé témoigne d'un engagement permanent de Nestlé envers les jeunes ».

Selon les résultats de l'enquête [2020 sur la jeunesse arabe](https://arabyouthsurvey.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D9%8A%D8%A4%D9%83%D8%AF%D9%88%D9%86-%D8%B5%D8%B9%D9%88%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89/), près de deux jeunes Arabes sur cinq (38%) disent connaître quelqu'un qui souffre de problèmes de santé mentale.

Les efforts de Nestlé s'inscrivent dans le cadre de l'initiative mondiale [Nestlé needs YOUth](https://www.nestle.com/csv/global-initiatives/global-youth-initiative/home), en marge de laquelle des [actions](https://www.nestle-mena.com/sites/g/files/pydnoa581/files/asset-library/documents/progress-and-commitments-2020-arabic.pdf) spécifiques ont pu être menées au profit de la jeunesse au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Ces actions ont contribué à offrir aux jeunes de belles opportunités de carrière, en améliorant leurs compétences et en favorisant leur employabilité et leur progression de carrière.

Les jeunes désireux d'explorer ces opportunités ou encore de briguer un [emploi](https://www.nestle-mena.com/en/jobs) au sein de Nestlé, peuvent visiter le site web de Nestlé MENA. Ils peuvent également trouver plus d'informations sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/authwall?trk=ripf&trkInfo=AQHLfkVuKQDJwgAAAXz5ihpwWgxUD6Zc2pZsqdxpdZ0_7SUFckBBxJuxRyOqrLLM9mR3_q_nAoJQ6f74YyFxg1-LgpNydiUSXwWWqysoZhhRy73X0B5gkIq5zpWaCjntO979TEk=&originalReferer=&sessionRedirect=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fcompany%2Fnestle-s-a-%2F).

**-FIN-**

**Pour plus d’informations, veuillez prendre contact avec:**

Layal Dalal, Nestlé Media Relations Manager, Middle East and North Africa

Email: layal.dalal@AE.nestle.com

**A propos de Nestlé Maroc**

La présence de Nestlé au Maroc remonte à 1927. Aujourd’hui, la société emploie plus de 420 personnes qui travaillent toutes à donner corps aux objectifs de Nestlé afin d’améliorer la qualité de vie des communautés. Depuis 2010, Nestlé a investi plus de 420 millions de MAD (46,8 millions de dollars) au Maroc. La société fournit des emplois indirects à 7 500 personnes supplémentaires et travaille avec plus de 70 entités partenaires afin de distribuer ses produits dans pas moins de 85 000 points de vente au détail, épiceries, pharmacies et industries de la restauration.

Le portefeuille de Nestlé au Maroc regroupe des produits innovants déclinés selon un large éventail de catégories et de marques parmi lesquelles Nescafé, Nesquik, Chocapic, Cheerios, Gold Corn Flakes, Fitness, NAN, Nido, Nativa, PreNan et Nespresso.

L'usine Nestlé d'El Jadida a été inaugurée en 1992. Elle fabrique différents produits Nestlé qui sont très appréciés au Maroc, à l’instar de NIDO et de NESCAFÉ. Cette usine abrite en outre la première centrale solaire de la ville qui produit 1,7 GWh d'électricité par an et qui est installée sur un terrain de 7 000 m2, en plus d’être équipée de 2 600 panneaux photovoltaïques (PV).

Nestlé s'approvisionne chaque année de plus de 60 000 tonnes de lait frais, et ce directement auprès de 6 000 petites exploitations rurales de tailles diverses qui sont présentes dans la région de Doukkala. Ce programme de collecte de lait auprès des agriculteurs est intitulé "Model Village Farmer Program"; il vise à aider les agriculteurs à améliorer leur sécurité ainsi que la qualité/quantité de leurs produits. Il vise également à promouvoir les pratiques d'élevage durables, à limiter le gaspillage de l'eau et à améliorer la gestion générale de l'environnement par le biais de formations techniques. .

Nestlé a en outre paraphé de nombreuses collaborations avec les gouvernements locaux, les ONG, les autorités et le secteur privé, avec lesquels elle aspire à créer des valeurs partagées dans des domaines tels que la nutrition, la santé, le développement rural, l'approvisionnement local, la durabilité environnementale, l'éducation et le développement de la carrière des jeunes

**Pour en savoir plus, veuillez nous suivre sur:**

Website: [www.nestle-mena.com](http://www.nestle-mena.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/NestleMiddleeastNorthafrica>

Twitter: <https://twitter.com/nestleme>

Instagram: <https://www.instagram.com/nestlemena/>

YouTube: [https://www.youtube.com/c/NestléMENA](https://www.youtube.com/c/Nestl%C3%A9MENA)