

- COMMUNIQUÉ CLICK & PROTECT
- PARTENARIAT SOURIRE DE REDA/INSTAGRAM
- LE CYBERHARCÈLEMENT (DÉFINITION, CHIFFRES-CLÉ, RISQUES...)
- SOURIRE DE REDA : ACTEUR DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE PRÉVENTION CONTRE LA CYBERVIOLENCE ET LE CYBERHARCÈLEMENT
- LES OUTILS DE PROTECTION CONTRE LE
CYBERHARCÈLEMENT • LES RESSOURCES À DISPOSITION DES
VICTIMES
- FOCUS SUR STOP SILENCE PAR SOURIRE DE REDA
- RAPPEL DES CAMPAGNES SOURIRE DE REDA (ANA M3AK, ACTIONS LOCALES ET RÉGIONALES...)
- À PROPOS DE SOURIRE DE REDA
- À PROPOS DE INSTAGRAM

- Click & Protect» est un appel à la communauté pour les inviter à partager et à interagir de manière plus consciente et plus réfléchie : elle met à la disposition de la communauté Instagram différents outils qui leur permettent de rester connectés en toute sécurité.

- Instagram et Sourire de Reda ont tenu une conférence de presse aujourd'hui à La Sqala qui a débouché sur le lancement de cette nouvelle campagne.

Maroc, 15 décembre 2021 : Instagram et Sourire de Reda (SdR) se sont associés ensemble pour lancer «Click & Protect», une campagne de sensibilisation nationale qui vise à lutter contre le harcèlement en ligne.

Cette campagne est un appel à l'action qui invite la communauté à partager et à interagir de manière plus consciente et réfléchie. La campagne met en évidence l'ampleur que prend aujourd'hui la cyberintimidation. Des

études menées par la SdR ont révélé que 62 % des jeunes Marocains ont été, à un moment ou à un autre, des victimes d'intimidations ou d'un harcèlement en ligne. 58,5 % des jeunes interrogés ont été témoins d'un acte de violence contre quelqu'un et 47,7 % d'entre eux ont admis être eux-mêmes à l'origine de tels actes de violence.

La campagne «Click & Protect» s'efforce de sensibiliser les utilisateurs des médias sociaux quant à l'impact néfaste du harcèlement en ligne, tout en proposant un riche arsenal d'outils anti-harcèlement disponibles sur Instagram. Ces outils, ([téléchargeables ici](#)), aident les gens à mieux protéger leurs comptes contre les intimidateurs et contre les contacts indésirables.

Dans le but d'optimiser au maximum cette initiative de sensibilisation, Instagram et Sourire de Reda (SdR) ont tenu une conférence de presse conjointe aujourd'hui à La Sqala afin de commémorer le lancement de «Click & Protect». La conférence de presse était animée par les dirigeants de l'association Sourire de Reda et par Nadia Diab-Caceres, responsable de la politique publique de Instagram MENA. Les intervenants ont profité de l'occasion pour discuter du rôle vital que jouent les gouvernements, les ONG, les organisations internationales et nationales, les entreprises privées et la communauté marocaine au sens large contre le harcèlement et l'intimidation en ligne. La conférence de presse a également mis l'accent sur l'ampleur de la cyber-intimidation au Maroc et sur ses conséquences, en particulier sur les jeunes, et sur la manière dont ils peuvent se protéger sur Instagram, et ce grâce à une variété d'outils qui leur permettent de contrer la cyberintimidation.

Commentant le lancement de cette campagne, Nadia Diab-Caceres, a déclaré : «Les gens commenceront à mieux s'exprimer sur Instagram lorsqu'ils se sentiront totalement en sécurité. Leur bien-être est donc une priorité absolue pour nous. Chez Instagram, nous supprimons systématiquement tous les contenus qui enfreignent les règles contre l'intimidation et le harcèlement ; mais nous ne nous arrêtons pas là. Nous avons passé beaucoup de temps à nous concentrer sur la manière avec laquelle nous pouvons donner à notre communauté davantage de contrôle sur ce qu'elle voit et vit sur Instagram.

Cela s'est fait par le biais d'un certain nombre d'outils et de fonctionnalités anti-harcèlement que nous avons créés pour permettre à notre communauté d'éviter et de prévenir les interactions avec les intimidateurs sur Instagram. Nous nous engageons à collaborer encore plus étroitement avec les jeunes, les experts, les organisations communautaires telles que Sourire de Reda, et les autorités locales pour fournir un lieu d'expression qui soit encore plus sûr pour les jeunes.»

La campagne «Click & Protect» repose sur la publication de vidéos informatives créées par le comité des jeunes de Sourire de Reda, qui seront présentées sur la page Instagram de Sourire de Reda (@souriredereda), ainsi que sur la publication d'un livre électronique consolidé qui compile différentes données et statistiques. Des numéros d'assistance gratuits et confidentiels seront également accessibles aux jeunes de moins de 18 ans à travers tout le Maroc. Des outils électroniques permettront en outre de prévenir et de protéger les personnes contre le harcèlement en ligne: certains de ces outils sont disponibles sur Instagram et comprennent des fonctionnalités de blocage, de signalement, de restriction, de mise en sourdine et de restriction de commentaires. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

S'exprimant à ce sujet, Meryeme Bouzidi Laraki, présidente de Sourire de Reda, a déclaré : «Nous, membres de Sourire de Reda, nous sommes engagés à sensibiliser le public contre toutes les formes de violence qui sont diligentées à l'égard des jeunes, notamment en matière de harcèlement en ligne, lequel est devenu assez répandu sur les médias sociaux. Le lancement de la campagne «Click & Protect», initiée en collaboration avec Instagram, permettra de mieux lutter contre la cyberintimidation et de mieux sensibiliser le public vis à vis de ce phénomène préoccupant. Notre objectif est de fournir aux jeunes un éventail de ressources qui soient gratuites et accessibles, à l'instar de la ligne verte d'assistance «Stop Silence» qui aide les adolescents - qu'ils soient auteurs, victimes ou témoins - à mieux gérer la situation et à mieux se protéger en ligne.»

Il existe actuellement plus d'une douzaine d'outils et de pistes d'action qui sont mis à la disposition des utilisateurs d'Instagram pour les aider à contrer et à signaler toute forme de harcèlement en ligne. Instagram ne cessera d'examiner l'évolution des tendances et de mettre constamment à jour des garde-fous de manière à assurer la meilleure protection possible à sa communauté à travers le monde entier.

Nadia Diab-Caceres

Chef de la politique publique d'Instagram dans la région MENA

Nadia est la responsable de la politique publique d'Instagram dans la région MENA. Sa plus grande priorité est de s'assurer que les règles, les fonctionnalités et les outils d'Instagram sont au bon endroit et répondent aux besoins des communautés, spécifiquement au Moyen-Orient.

À cette fin, elle travaille avec des partenaires, des experts, des organisations communautaires et des décideurs politiques pour soutenir et faire évoluer Instagram en tant qu'espace sûr et solidaire, où diverses communautés peuvent se réunir et s'exprimer de manière créative.

Travailler avec des experts, des organisations communautaires et des décideurs politiques au Moyen Orient a été une habitude dans la carrière de Nadia. Avant de rejoindre Meta, elle faisait partie de l'équipe des relations extérieures de Vodafone, où elle gérait des projets dans tout le Moyen-Orient. Elle a également acquis une riche expérience politique en travaillant en Europe - à Londres en tant que consultante sur la région MENA ; à Bruxelles au Conseil de l'UE et plus tard au Parlement européen en conseillant les décideurs politiques de l'UE sur les domaines de collaboration avec les pays de la région MENA, en particulier pour soutenir l'employabilité et la sécurité des jeunes.

Nadia est née et a grandi à Madrid d'un père syrien et d'une mère espagnole. Elle parle anglais, français et arabe. Elle est titulaire d'une licence de l'université Carlos III de Madrid et d'un diplôme d'études supérieures de la School of Oriental and African Studies (SOAS) de l'université de Londres.

Ressources

Espace Maroc Cyber-confiance : <https://www.cyberconfiance.ma>

Fondation Internet Watch : <https://report.iwf.org.uk/ma/>

Sourire de Reda : contact.sourire2reda@gmail.com

Lignes d'assistance dans votre pays

Pour le Maroc : <https://www.stopsilence.org>, et l'application Stop Silence disponible sur Android et iOS

Dans le monde entier : <https://www.befriendersworldwide.org>

Instagram :

Liste d'outils de sécurité disponibles en ligne pour aider les utilisateurs à éviter et à prévenir les interactions indésirables avec les intimidateurs sur Instagram (téléchargeable au format PDF).

- **Avertissement sur les commentaires (disponible en anglais uniquement pour le moment) :** Avez-vous déjà souhaité que quelqu'un prenne le temps de bien réfléchir avant de commenter ? Notre nouvelle fonctionnalité est gérée par l'IA: elle permet d'avertir les gens si le commentaire qu'ils sont en train de taper est susceptible d'être offensant, et ce avant même qu'il ne soit publié.
- **Filtre de commentaires :** Certains mots, phrases ou émojis vous dérangent ? Nous avons un outil qui vous permet de vous assurer que personne ne peut commenter vos messages en utilisant certains mots que vous choisirez. Allez sur «paramètres» et ajustez votre filtre de commentaires, et vous ne verrez plus ces mots apparaître dans les commentaires.
- **Commentaires épinglés :** En plus de supprimer les commentaires négatifs, nous voulons donner aux gens le moyen d'encourager les commentaires les plus positifs. Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de donner le ton à leur compte en épinglant des commentaires positifs afin qu'ils soient affichés en haut du fil de commentaires.
- **Confidentialité :** Vous pouvez paramétrer votre confidentialité comme vous le souhaitez. Vous souhaitez

uniquement partager vos mises à jour avec vos amis proches ? Envisagez de rendre votre compte privé ou d'utiliser l'outil Amis proches pour partager vos Stories avec une liste personnelle de followers.

Mesures à prendre pour limiter l'accès à votre compte :

- **Restreindre** : L'option Restreindre vous permet de protéger discrètement votre compte tout en gardant un œil sur les intimidateurs. Lorsque vous restreignez quelqu'un, les commentaires de cette personne sur vos publications ne seront visibles que pour elle, et elle ne pourra pas voir quand vous êtes actif sur Instagram ou si vous avez lu un message direct de sa part.
- **Gestion de plusieurs interactions indésirables** : Plus tôt cette année, nous avons lancé une fonctionnalité destinée à aider les gens à gérer plusieurs interactions indésirables à la fois. Nous savons qu'il peut être accablant d'avoir à gérer une nuée de commentaires négatifs, c'est pourquoi nous avons testé la possibilité de supprimer des commentaires en masse (jusqu'à 25 commentaires à la fois), ainsi que de bloquer ou de restreindre plusieurs comptes qui publient des commentaires négatifs.
- **Gérer qui peut vous marquer/mentionner** : Nous avons constaté que les tags et les mentions peuvent être utilisés pour cibler ou intimider les autres, nous avons donc déployé de nouveaux contrôles qui vous permettent de gérer qui peut vous taguer ou vous mentionner sur Instagram. Vous pouvez choisir si vous voulez que tout le monde, ou seulement les personnes que vous suivez ou encore personne ne puisse vous taguer ou vous mentionner dans un commentaire, sur une légende ou sur une Story.
- **Gérer qui peut vous envoyer des messages** : Nous avons pris des mesures afin de vous aider à contrôler qui peut vous envoyer des messages directs sur Instagram. Cela vous donne la possibilité d'autoriser uniquement les personnes que vous suivez à vous envoyer des messages et à vous ajouter à des fils de discussion de groupe. Les personnes qui activent ce paramètre ne recevront plus de messages, de demandes de messages de groupe ou de réponses aux stories de la part des personnes qu'elles n'ont pas choisi de suivre. Cette fonctionnalité est disponible pour les créateurs dans le monde entier – car nous savons qu'ils peuvent recevoir un grand nombre de messages indésirables - et nous la testons également pour le reste de notre communauté.
- **Sourdine** : Vous avez besoin de vous éloigner de quelqu'un, mais vous ne voulez pas l'effacer ou le bloquer ? Grâce à la fonction de mise en sourdine, vous continuerez à suivre cette personne, mais vous pourrez décider à quel moment consulter son contenu. Vous êtes le seul à savoir que vous avez mis la personne en sourdine. Vous n'avez donc pas à craindre de la froisser ou de lui causer des problèmes.
- **Blocage** : Si vous souhaitez empêcher toute interaction avec un compte, vous pouvez bloquer une personne. Cela signifie que vous ne verrez plus son contenu, qu'il ne verra pas le vôtre non plus et que votre compte n'apparaîtra pas dans ses recherches ou ses suggestions.
- **Rapports** : Nous sommes là pour vous aider. Faites-nous savoir si quelqu'un publie des commentaires abusifs ou blessants afin que nous puissions y remédier. Vous pouvez le faire sur n'importe quel contenu (y compris les DM ou les commentaires) - en quelques clics seulement, vous pourrez le signaler à Instagram et à notre équipe de réviseurs qui travaille 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour établir des rapports, examiner les échanges entre la communauté et supprimer tout ce qui enfreint nos directives.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Sourire de Reda :

Myriam Bahri

Directrice générale, Sourire de Reda

myriambahri.sourire2reda@gmail.com

Tél. : 0663 731 599

Contact presse :

Mosaïk Events & Co

Loubna.debbah@mosaik.ma

+ 212 5 22 25 30 89/74

À propos d'Instagram :

<https://instagram-press.com/>

à propos de Sourire de Reda :

<https://www.sourire2reda.org/>

<https://www.facebook.com/sourir.de.reda>

<https://instagram.com/souriredereda>

Au-delà de la campagne Click & Protect, Sourire de Reda est lié à Instagram et Meta par un partenariat, en tant qu'association de référence sur la zone du Moyen Orient et le Nord de la Afrique pour la prévention du suicide chez les jeunes. Ainsi, lorsque les utilisateurs au Maroc ont besoin d'assistance, ils peuvent trouver un lien vers le site web de Sourire de Reda et la ligne d'assistance Stop Silence dans le centre de sécurité de Facebook.

Le centre de sécurité contient des ressources qui offrent de multiples façons d'obtenir de l'aide, mais aussi des astuces destinées à aider les personnes qui traversent des moments difficiles. De plus, lorsque des Marocains partagent ou recherchent du contenu sur le suicide ou l'automutilation sur Facebook ou Instagram, une assistance dans l'application leur est proposée, y compris des informations sur la façon de contacter Sourire de Reda, afin que les intervenants de l'association puissent assister cette personne lorsqu'elle en a besoin.

ect

Définition

Le harcèlement est une violence répétée qui s'inscrit dans la durée, et qui peut être verbale, physique ou psychologique.

Le cyber-harcèlement est une forme de harcèlement qui se déroule principalement sur le web et les réseaux sociaux. Il peut prendre différentes formes: moqueries, rumeurs, insultes, brimades, humiliations, intimidation, menaces, chantage.

Il peut aussi s'agir de la publication d'une photo ou vidéo personnelle sans consentement, de la création d'une page, d'un groupe, et de montages photo ou vidéo visant à porter atteinte à la dignité d'une personne, de piratage de compte et d'usurpation d'identité.

Le cyber-harcèlement est une forme pernicieuse de harcèlement, qui démultiplie dangereusement l'impact destructeur sur la victime, et a souvent des conséquences plus rapides et plus graves, étant donné le potentiel de viralité permis par le web. Ainsi, en plus du harceleur, d'autres personnes peuvent contribuer aux moqueries et les valider en likant le contenu insultant, en y répondant et en le partageant.

Il suffit parfois d'un simple clic pour humilier quelqu'un de façon rapide, groupée (bien plus de spectateurs que les couloirs de l'école) et indirecte (sans s'adresser à la victime ni la confronter).

Un fléau qui menace la jeunesse

À notre époque, les jeunes de 15-24 ans sont la tranche d'âge la plus connectée à l'échelle mondiale, les garçons passant en moyenne 4h et les filles 3h20 par jour devant les smartphones, tablettes et ordinateurs. Ils utilisent beaucoup les réseaux sociaux comme Instagram pour se communiquer avec ses amis, suivre leur intérêts, échanger des photos et des vidéos.

L'adolescence est une phase difficile pour beaucoup de jeunes. En plus des exigences scolaires et de la pression des pairs, ils sont confrontés à d'autres questions plus importantes : le changement hormonal lié à la puberté, la formation de la personnalité et de l'identité, l'image de soi, la vie publique en ligne. Ces facteurs les rendent typiquement très sensibles émotionnellement à cet âge, et d'autant plus vulnérables aux violences verbales et psychologiques.

Historiquement, le harcèlement scolaire était presque restreint à l'environnement scolaire, et le domicile

était un sanctuaire épargné. Aujourd'hui, les technologies de communication étant tellement intégrées à la vie moderne, certains jeunes ont très peu de possibilité d'échapper au cyber-harcèlement, et beaucoup vivent de ce fait dans un état constant de stress et d'anxiété.

Aujourd'hui, un jeune peut être harcelé non seulement à l'école, mais aussi dans la voiture familiale ou chez lui, seul dans sa chambre ou en présence de ses parents, sans même que ceux-ci ne s'en aperçoivent. La victime se sent piégée 24h/24, sans possibilité de répit. Souvent, elle refuse d'en parler de peur de se voir confisquer son téléphone ou son ordinateur, ce qui l'isolera davantage encore de son réseau social.

Des chiffres préoccupants

Entre 2019 et 2020, le Centre Marocain de Recherches Polytechniques et d'Innovation (CMRPI) a mené une enquête afin d'estimer l'ampleur et la prévalence du phénomène de cyber-harcèlement au sein de la jeunesse marocaine, en soumettant un questionnaire à un échantillon représentatif de 1200 sondés, couvrant 8 régions du Maroc. 27% des sondés appartiennent à la tranche d'âge de 8 à 12 ans, 51% entre 13 et 17 ans et 2,2% ont entre 18 et 28 ans.

Les chiffres révélés par cette étude sont inquiétants. 51,9% des répondants ont admis avoir subi du harcèlement physique ou verbal au lycée, tandis que 62,6% ont admis avoir déjà été victime d'humiliation ou de harcèlement sur internet. 58,5% des jeunes interrogés ont déclaré avoir été témoins d'un acte de violence commis envers un camarade. 47,7% ont avoué avoir été violents envers quelqu'un,

Au cours de l'année scolaire 2019/2020, 31,1% des enfants et adolescents enquêtés ont reconnu avoir subi des actes de cyber-harcèlement et 4,7% des enfants et jeunes enquêtés ont rapporté avoir été menacés.

Selon les observations de Sourire de Reda et de l'avis de plusieurs spécialistes, avec la crise du Covid-19, le confinement et l'école en distanciel, le phénomène s'est malheureusement accentué, atteignant des proportions alarmantes.

Des conséquences dramatiques

Le cyber-harcèlement peut rapidement avoir des conséquences désastreuses sur les jeunes qui en sont victimes. Ces derniers peuvent souffrir de difficultés de concentration, et de problèmes de sommeil, puisque les attaques se font souvent le soir et la nuit. Cela peut aussi se traduire à l'école par un absentéisme marqué et une baisse de rendement scolaire. L'estime de soi de la victime s'affaiblit très vite car elle finit par penser que le monde entier est contre elle ou a une mauvaise image d'elle. Elle peut finir par s'isoler de plus en plus, fuyant tous les lieux de rencontre avec d'autres jeunes (sport, fêtes, activités de groupe). Elle peut aussi s'adonner à des comportements destructeurs tels que l'automutilation ou souffrir de troubles alimentaires (manger trop ou pas assez).

L'impact dévastateur du cyber-harcèlement sur la victime peut malheureusement la conduire dans bien des cas au suicide.

CULPABILITÉ **COLÈRE**

ABANDON

VENGEANCE

TRAHISON

ANGOISSE

**PROBLÈMES
D'ESTIME DE
SOI**

IDÉES NOIRES

**HONTE
PEUR**

SOLITUDE

ENVIE DE

La prévention de la cyberviolence à l'encontre des enfants et adolescents interpelle toutes les composantes de la société afin d'agir rapidement et avec efficacité, pour protéger les enfants dans l'espace numérique.

Voilà pourquoi, à l'initiative du Centre Marocain de Recherches Polytechniques et d'Innovation (CMRPI), et sous l'égide du Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, le Maroc organise, du 4 au 30 novembre 2021, une campagne nationale pour lutter contre le harcèlement et la

violence en ligne. Cette première édition a été organisée en partenariat avec les parties prenantes de la protection en ligne (dont Instagram), et avec le soutien du Conseil de l'Europe et d'une dizaine d'ONG marocaines, y compris Sourire de Reda.

Sous le thème « Contribuons tous pour protéger nos enfants contre la cyberviolence et le cyberharcèlement », cet événement inédit vise à aider les élèves, les enseignants et les familles à identifier les cas de cyberharcèlement ou de cyberviolence, à les sensibiliser quant aux moyens de prévention et à les informer des sources d'assistance et des recours dont ils disposent. Dans le cadre de cette campagne, des formations spéciales ont été dispensées à des enseignants et éducateurs dans le cadre d'ateliers régionaux pour renforcer leurs capacités en matière de bonnes pratiques de protection en ligne.



Pour Instagram, la sécurité et le bien-être des membres de la communauté sont une priorité absolue, et pour ce faire, le réseau social travaille activement à faire de sa plateforme un lieu toujours plus sécurisé et bienveillant.

Instagram veille constamment à modérer les contenus qui enfreignent ses règles en matière d'intimidation et de harcèlement, compris dans les règles de communauté Instagram et fait en sorte de favoriser les interactions positives entre les membres de la communauté, en donnant à ses utilisateurs plus de contrôle

sur leur expérience.

C'est dans le cadre de cet engagement continu que Instagram a développé de nombreux outils pour aider ses utilisateurs à éviter et à prévenir les interactions indésirables sur la plateforme.

Signaler : Lorsqu'un compte, une photo, une vidéo, un commentaire, un message ou une story vise à intimider ou à harceler quelqu'un, il est possible d'en signaler le contenu depuis l'application en appuyant sur le bouton «...» en haut à droite de la publication ou du profil, en faisant glisser le commentaire vers la gauche ou en restant appuyé sur le message et en appuyant sur « Signaler ».

Confidentialité : Instagram offre à ses utilisateurs la possibilité de paramétrer leur vie privée comme ils le souhaitent. Ils peuvent choisir de rendre leur compte privé, ou encore partager leurs publications et stories uniquement avec une liste d'amis proches.

Commentaires épinglés : Cette fonctionnalité est un moyen simple d'encourager et d'amplifier les commentaires positifs. Elle permet aux utilisateurs de donner le ton à leurs publications en épinglant des commentaires positifs en haut du fil de commentaires, afin que les autres puissent suivre leur exemple.

Filtrer les commentaires : Instagram offre plusieurs options pour aider à gérer le contenu affiché, notamment des filtres supprimant automatiquement les mots et les phrases offensants, ainsi que les commentaires intimidants. On peut accéder aux réglages des filtres en allant sur « Paramètres » du compte, à la rubrique « Confidentialité », puis sur « Mots masqués ». Le filtre « Masquer les commentaires offensants » y est automatiquement activé par défaut. Le « Filtre manuel » permet de filtrer des mots clés, des phrases et des émojis spécifiques. Il est également possible de contrôler qui peut commenter ses publications, par exemple en limitant les commentaires aux personnes auxquelles on est abonné. Il est également possible de désactiver les commentaires de toutes les publications, ou de certaines en particulier.

Restreindre ou limiter : Une fonction qui permet de protéger son compte des interactions indésirables. Une fois la restriction/limitation activée, les commentaires publiés par des personnes de cette liste ne sont visibles que par elles-mêmes si vous ne les approuvez pas. Les comptes restreints ne pourront pas voir si vous êtes en ligne ou quand vous avez lu leurs messages directs.

Muter (mettre en sourdine) : Cette fonction permet de prendre une pause de certaines personnes en particulier, en empêchant leurs comptes d'apparaître dans son fil d'actualités sans avoir à s'en désabonner.

Bloquer : Il est possible de bloquer les comptes avec lesquels on ne souhaite pas interagir. Les personnes bloquées ne pourront plus voir ni commenter vos publications, stories et diffusions en direct. Lorsqu'un compte est bloqué, il n'en est pas notifié, et il reste possible de le débloquent à tout moment.

- > Facebook
- > Instagram
- > Espace Maroc Cyber-confiance :
<https://www.cyberconfiance.ma>
- > Internet Watch Foundation : <https://report.iwf.org.uk/ma/>
- > Sourire de Reda : contact.sourire2reda@gmail.com
- > Helpline pour le Maroc : <https://www.stopsilence.org>

> Helpline partout dans le monde :
<https://www.befriendersworldwide.org>
pour trouver la helpline de ton pays

Pionnière dans la digitalisation de ses services et de sa communication, Sourire de Reda met en place dès 2010, Stop Silence, la seule helpline par chat dans la zone MENA.

Stop Silence est une ligne de soutien émotionnel anonyme, gratuite et confidentielle accessible pour les tous les jeunes de moins de 21 ans partout au Maroc via le site : www.stopsilence.org et via l'application Stop Silence sur Android et IOS. Elle permet à des jeunes en détresse d'être mis en relation avec des écoutants qualifiés, pour leur venir en aide et soulager leur souffrance.

Sur Stop Silence, l'anonymat est une priorité absolue, autant pour les jeunes en détresse que pour les écoutants, et le système utilisé permet de garantir qu'aucune information personnelle ne puisse être disponible sur les utilisateurs. Les écoutants sont là pour échanger avec les jeunes de manière ouverte, sans jugement, dans la bienveillance et le respect de la personne. Ils ne prennent en charge qu'un seul interlocuteur à la fois, et il est possible de chatter avec eux en Darija, en Français ou en Anglais.

Stop Silence est là pour tous les jeunes en situation de détresse et notamment pour ceux qui ont des pensées suicidaires. Pour ces jeunes, avoir accès à une présence attentive qui est là pour les écouter sans jugement peut les aider à libérer leur parole, et à évacuer la pression. En parlant en toute liberté et confiance de ce qui les préoccupe, ils peuvent alléger leur souffrance, prendre du recul par rapport à ce qu'ils vivent et mieux entrevoir où se trouve leur intérêt.

L'assistance par chat a été privilégiée car elle offre plusieurs avantages, notamment par le fait que c'est un médium de prédilection pour les jeunes, intuitif et user-friendly, qui favorise une plus grande liberté d'expression, et permet aux jeunes de s'exprimer sans être surveillés par leur entourage immédiat.

L'équipe d'écoutes est constituée de bénévoles de plus de 25 ans, recrutés et formés par Sourire de Reda et par un comité de psychologues nationaux et internationaux aux techniques d'écoute et à l'intervention en gestion de crise. Ils bénéficient tout au long de l'année d'un accompagnement à travers des séances de formation continue et des supervisions individuelles et collectives.

La helpline dispose d'un suivi informatisé de ses statistiques. Ainsi, elle a enregistré un taux d'appels 78 % supérieur, entre janvier et juin 2020, par rapport à la même période de l'année 2019, avec un pic de 92 % entre mars et juin, qui correspond à la période du confinement. Ces chiffres montrent que la crise sanitaire a grandement impacté les jeunes sur le plan émotionnel.

Face à ce constat, Sourire de Reda a renforcé ses actions durant cette période particulière, notamment à travers la mobilisation de ressources exceptionnelles pour le soutien émotionnel pendant le confinement, pour la helpline et pour les réponses aux demandes d'aide par mail et sur les réseaux sociaux.



Ana M3ak

À travers sa signature #ana_m3ak, Sourire de Reda souhaite, d'un côté, rappeler que tout le monde peut venir en aide à un jeune en détresse, et de l'autre, revenir sur les mots et actes simples qui peuvent changer sa vie. Par des gestes simples, nous pouvons être acteurs de prévention en faveur des jeunes en souffrance : Reconnaître et valider la douleur du jeune, lui dire que nous sommes là pour lui, l'encourager à exprimer ce qu'il ressent sans retenue, et l'écouter attentivement en évitant de minimiser sa tristesse et de comparer sa situation avec celle d'autrui.

Partenariats

Sur le plan national, Sourire de Reda est un des acteurs dans l'élaboration de la stratégie nationale de prévention du suicide menée par le Ministère de la Santé.

Sourire de Reda est membre de la Fédération Nationale pour la Santé Mentale, collectif d'associations créé en 2017 dont l'objectif est de promouvoir la santé mentale et de défendre les droits des usagers et de leur famille.

Sourire de Reda est également membre depuis 2017 de la plateforme Convention des Droits de l'Enfant Maroc, un réseau d'organisations de la société civile œuvrant pour la protection de l'enfance. L'association collabore aussi avec l'Unité de Protection de l'Enfance depuis 2016 au service des jeunes en souffrance et des parents endeuillés.



Notre mission

Créée en décembre 2009, Sourire de Reda a pour mission d'aider les jeunes en souffrance et de prévenir le suicide. En dix ans d'action, l'association a su lever le tabou, puis mobiliser les acteurs institutionnels et au-delà, l'ensemble de la société civile pour une problématique qui nous concerne tous.

Nos trois axes d'action

1. Intervenir à travers le service de ch@téécoute anonyme, confidentiel et gratuit Stop Silence,
2. Prévenir l'isolement grâce à des interventions sur le terrain, notamment en milieu scolaire,
3. Sensibiliser la société à la réalité de la souffrance silencieuse des jeunes par des campagnes.



Instagram a pour vocation d'inspirer les membres de la communauté et de les connecter aux personnes et aux choses qu'ils aiment. L'expression est au cœur de ce que nous faisons - nous voulons aider les utilisateurs à s'exprimer de manière authentique, simple et créative à travers des photos et des vidéos. Ces derniers ne peuvent s'exprimer librement que s'ils se sentent en sécurité

et soutenus, la sécurité et le bien-être des membres de la communauté et une priorité absolue pour Instagram. Nous travaillons activement à faire de la plateforme un lieu toujours plus sécurisé et bienveillant et avons à cœur de nous montrer leader dans ce domaine. Nous veillons à modérer les contenus qui enfreignent nos règles en matière d'intimidation et de harcèlement et travaillons activement à favoriser les interactions positives entre les membres de la communauté, en donnant plus de contrôle sur leur expérience aux utilisateurs. C'est dans le cadre de cet engagement continu que nous développons de nombreux outils et fonctionnalités pour prévenir les interactions avec des personnes malveillantes.

Chez Instagram, nous collaborons étroitement avec les membres de la communauté, les experts, les associations et les autorités locales pour nous assurer que nous intégrons leurs commentaires et restons fidèles à notre mission, qui est de fournir un lieu sûr permettant la libre expression notamment des adolescents. Pour en savoir plus sur Instagram, rendez-vous sur www.about.instagram.com.