

SAMSUNG

Samsung Electronics donne le coup d'envoi de la 'Samsung Week' avec des offres et des remises exceptionnelles

[Casablanca - Maroc, 25 Octobre 2021] - Samsung Electronics a annoncé le lancement de la 'Samsung Week', le plus grand événement mondial de promotion de la marque, en célébration du 52^{ème} anniversaire de la société et ses innovations au fil des ans. L'événement, qui se déroulera du 25 octobre au 1er novembre 2021, comprendra des offres et promotions exclusives destinées aux clients exigeants de Samsung, et vise également à remercier le public de Samsung dans le monde entier qui a soutenu cet héritage d'innovation.

Cette campagne d'une semaine comprend plusieurs offres ainsi que des ventes flash quotidiennes. D'autres offres au cours de la semaine mettront en vedette les produits Samsung les plus vendus et les meilleurs de leur catégorie, ainsi que des offres sur les derniers modèles de chaque série, notamment les derniers Galaxy Z Fold3, Galaxy Z Flip3 et Galaxy Watch4. En outre, le public peut s'attendre à des promotions spéciales et remises lors de l'achat de produits qui se complètent.

Dans le cadre de cette campagne, les clients pourront acheter des appareils électroménagers, des appareils audiovisuels et divers appareils de divertissement à domicile de la marque Samsung, ainsi que des smartphones Galaxy, des tablettes et des accessoires, sur la boutique en ligne de Samsung : https://www.samsung.com/n_africa/offer/samsung-week/

La 'Samsung Week' invite les clients à explorer le portefeuille diversifié de produits de la marque, qui est le résultat d'une longue histoire d'innovation.

-FIN-

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir avec des idées et des technologies transformatrices. La société redéfinit le monde des téléviseurs, des smartphones, des appareils portables, des tablettes, des

appareils numériques, des systèmes réseaux et de la mémoire, des systèmes LSI et des solutions LED.
Pour les dernières nouveautés, veuillez visiter Samsung Newsroom à l'adresse :
<http://news.samsung.com>.

###

Contact RP :

BRAND & IMAGE
Communication - RP - Events

Contact : **Nadia CHOKRY**

Téléphone : **06 63 62 05 63**

E-mail : **nadia.chokry@brandimage.ma**