



CREDIT AGRICOLE DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

Groupe Crédit Agricole du Maroc : des résultats en vert au terme du premier semestre 2021

Au terme du premier semestre 2021, malgré la conjoncture économique et sociale fortement impactée par les retombées de la pandémie du Covid-19, le groupe Crédit Agricole du Maroc (GCAM) a performé avec un Produit Net Bancaire consolidé (PNB) de 2,2 milliards de dirhams, soit une croissance de 6% en glissement annuel, tout en portant son résultat d'exploitation à 416 millions de dirhams soit une progression de 166% par rapport à la même période de l'année précédente, marquant ainsi un effet de ciseaux positif entre la progression du PNB et la gestion maîtrisée des charges générales d'exploitation.

La hausse du PNB de la banque est principalement due à l'activité d'intermédiation qui a marqué une appréciation de 14% par rapport au 30 Juin 2020, essentiellement expliquée par l'effet volume sur le portefeuille de crédits, conjugué à une maîtrise du coût de la ressource.

S'agissant de la marge sur commission, cette dernière a progressé de 6% entre juin 2020 et juin 2021.

Côté bénéfices, le groupe affiche un Résultat d'exploitation de 416 millions de dirhams en croissance de 166%, un Résultat net consolidé de 247 millions de dirhams en hausse de 31% et un résultat net part du groupe (RNPG) de 258 millions de dirhams en progression de 18%. Ces évolutions des résultats proviennent d'un effort considérable en matière de provisionnement des risques anticipés Forward-looking (effets Covid et sécheresse).

Par ailleurs, grâce à la stratégie commerciale adaptative qu'il a déployée et à la dynamique engagée pour la clientèle rurale, qui reste sa priorité absolue, le GCAM affiche un accroissement annuel de 12% de ses ressources clientèle pour un encours de 97 milliards de dirhams au 30 Juin 2021, une progression tirée notamment par la hausse de 17% des comptes à vue de la banque. D'autre part, les emplois clientèle du Groupe Crédit Agricole du Maroc sont en augmentation de 10% comparativement au premier semestre 2020 et s'élèvent à 98 milliards de dirhams.

Ladite performance est portée par l'engagement du GCAM à renouveler la gamme de produits et de services qu'il propose à sa clientèle de prédilection, notamment celle relevant des différentes filières agricoles, afin de répondre au mieux aux besoins exprimés lors des réunions-débats organisées par la banque avec les différentes filières agricoles. Il est à noter que les crédits de trésorerie sont en progression suite au financement des nouveaux produits « Relance » et « Damane Oxygène » destinés aussi bien au monde rural qu'au milieu urbain, pour soulager la trésorerie des entreprises et leur permettre de redémarrer ou poursuivre leurs activités.

Au niveau des comptes sociaux, le PNB de la banque s'affiche à 2 milliards de dirhams et son résultat net à 226 millions de dirhams, marquant des progressions respectives de 3% et 50% au terme du premier semestre 2021.

Sur le plan de son action de banque citoyenne, le Crédit Agricole du Maroc, a toujours été au service de l'accompagnement et du financement du développement humain en plaçant le soutien, la solidarité et l'humain au centre de ses préoccupations. A ce titre, la nouvelle stratégie repose sur la continuité et le renforcement des chantiers structurants de la banque notamment sa mission de service public (MSP), tout en visant à apporter une contribution active et efficace à la mise en œuvre du nouveau modèle de développement du pays (NDM), et ce à travers la mobilisation des moyens nécessaires avec pour objectif l'inclusion financière et en renforçant les programmes d'accompagnement non financiers, d'éducation financière et d'accompagnement des populations agricoles et rurales....

Enfin, dans le contexte actuel marqué par les effets de la pandémie du Covid-19, et après avoir confirmé son engagement envers le tissu économique en général et le monde rural et agricole en particulier à travers une série d'actions, le Groupe Crédit Agricole du Maroc a poursuivi son engagement pour faire face à la pandémie du Covid-19 à travers l'adaptation et la consolidation des mesures de prévention des risques de contamination dont le Groupe a fait une priorité en multipliant les actions de la sensibilisation du personnel et de la clientèle aux risques liés à la propagation du virus.