

Wecasablanca Festival :

Le répertoire musical marocain en partage durant 4 soirées inoubliables avec 10 stars marocaines, 14 jeunes talents, 40 musiciens et plus de 1,2 millions de spectateurs sur les réseaux sociaux Wecasablanca

Organisé par Casablanca Events et animation dans le cadre des célébrations du 5^{ème} anniversaire du lancement de la marque territoriale Wecasablanca, ce festival arrive à point nommé pour souffler comme un vent de retour à la normale tant attendu par les artistes, les professionnels du secteur de l'évènementiel et le public.

C'est avec le sourire triomphant et ému de Achraf BRICHA, grand vainqueur de la compétition STUDLIVE, que le Wecasablanca festival s'est clôturé dimanche, 24 octobre 2021. Durant 4 fabuleuses soirées, ce festival musical haut en couleur a parcouru le riche répertoire musical marocain avec quelques-unes des plus belles voix contemporaines.

Wecasablanca Festival a séduit plus de 1,2 million de spectateurs qui, mesures sanitaires obligent, ont suivi les concerts sur les réseaux sociaux Wecasablanca. La soirée mettant à l'honneur l'Aïta, le Samedi 23 Octobre a battu tous les records avec plus de 450 000 personnes qui ont visionné ce concert inédit ! Les internautes étaient au rendez-vous, rivés sur leurs écrans. Ils étaient plus de 250 000 à réagir à la retransmission en live du festival avec des likes, des messages d'encouragement et des applaudissements virtuels pour les artistes et les organisateurs, témoignant ainsi de leur joie de retrouver leurs idoles sur scène...même à distance !

La campagne digitale menée sur les réseaux sociaux Wecasablanca (Facebook, Youtube, Instagram) et le portail www.wecasablanca.com a ainsi permis de toucher plus de 4 millions de personnes à travers des publications, des stories, des vidéos et des lives mettant à l'honneur le patrimoine musical marocain.

Dans l'assistance au parc du Vélodrome, la presse, les partenaires de l'événement et les heureux gagnants du jeu concours, lancé quelques jours plus tôt sur les réseaux sociaux Wecasablanca, ont ainsi pu accompagner de leur voix et de leur enthousiasme les artistes, chanteurs et musiciens, lors de leurs performances exceptionnelles.

En parallèle, la caravane Wecasablanca s'est invitée pendant toute la durée du Festival auprès d'une centaine de jeunes élèves d'écoles publiques au Centre de loisirs de l'Ecole El Bachiri à Casablanca. Au programme, des concerts donnés par des musiciens de rue casablancais, en partenariat avec l'association FREE LFEN.

RETOUR SUR UNE PROGRAMMATION ECLECTIQUE

Durant le concert d'ouverture du Wecasablanca Festival, une soirée dédiée à la musique Andalouse et au Malhoun avec Sanaa MARAHATI, Marouane HAJJI et Abderahim SOURI a enchanté les spectateurs avec leurs voix sublimes. La deuxième soirée célébrait quant à elle les grands classiques de la chanson marocaine moderne revisités par les éblouissantes, Fatima Zahra LAAROSSI et Lamia ZAIDI accompagnées par le brillant gagnant de la 7ème édition de Studio 2M Mohssine SALAH EDDINE.

Samedi soir, c'était au tour de l'Aïta d'être à l'honneur, avec la participation du talentueux Nacim HADDAD et la sortie de résidence artistique « AITA PROJECT » portée par les magnifiques voix Khalid EL BOUAZZAOUI et Souad HASSAN, sous la direction artistique de Abdellah BEN CHARRADI et Youssef GRIRRANE.

Pour clôturer en beauté, ces 4 jours de festivités, les micros étaient assurée par de jeunes talents : Les 14 finalistes de la 3ème édition de STUDLIVE, sélectionnés sur plus de 900 candidats de 10 villes du Royaume. Après délibération, les membres du jury, Maria GALLAND, Karim TADLAOUI et Mohamed ZIATE, ont désigné Achraf BRICHA, vainqueur

de cette édition. C'est avec son sourire ému que le festival 2021 s'est achevé, avec l'espoir que la prochaine édition puisse se dérouler à nouveau devant un très large public offrant ainsi à tous les Casablancais le bonheur de vibrer, en présentiel, à l'unisson avec leurs artistes préférés.

Pour visionner l'intégralité des concerts, rendez-vous sur la chaine YOUTUBE ou la page FACEBOOK Wecasablanca.

A propos de Casablanca Events et Animation

La Société de Développement Local Casablanca Events et Animation, créée en 2015, a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire sur les plans local, régional et international. Pour ce faire, Casablanca Events et Animation déploie des projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure dans les domaines culturel, sportif et économique. Casablanca Events et Animation est une société anonyme de droit privé à capitaux publics dont les actionnaires sont le Conseil de la Région de Casablanca-Settat, la Commune de Casablanca et le Conseil Préfectoral de Casablanca.

A propos de WeCasablanca

Pour concrétiser et accompagner le projet consistant à faire de Casablanca une métropole économique, culturelle et touristique en Afrique et dans le monde, les autorités ont confié à Casablanca Events et Animation la réalisation d'une démarche d'attractivité qui a permis la révélation le 24 octobre 2016 de Wecasablanca. Cette démarche d'attractivité, une première du genre sur le continent, a été adoptée par tous les Casablancais et l'ensemble des acteurs publics et privés de la métropole. Née d'une démarche participative, qui a impliqué les acteurs institutionnels, des représentants de grands groupes internationaux, des chefs d'entreprises, des représentants d'associations, des professeurs, des chercheurs, des élus ou encore des sportifs, Wecasablanca affirme l'identité de Casablanca et de ses habitants, et dont l'ambition est de la propulser au rang de grande métropole euro-méditerranéenne, et d'en faire une véritable « Global City ».

FIN

Contact RP :

BRAND & IMAGE
Communication - RP - Events

Contact : Nadia CHOKRY

Téléphone : 06 63 62 05 63

E-mail : nadia.chokry@brandimage.ma