



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Huawei Connect 2021 : Les perspectives du Groupe dans une Afrique post Covid 19

Chine, le 26 septembre 2021 (HUAWEI) – En marge du Huawei Connect 2021, événement phare organisé chaque année par le Groupe, s'est tenue une conférence sur les économies africaines suite à la pandémie de la Covid-19. Celle-ci était animée par Karl Song, Vice-Président Corporate Communications de Huawei, qui y a présenté les perspectives du Groupe dans le monde et en Afrique.

Des infrastructures à l'agriculture intelligente en passant par la décarbonisation, un vaste ensemble de thématiques ont été abordées au cours de l'événement. Karl Song a entre autres indiqué que Huawei continuera à travailler main dans la main avec les secteurs publics et privés, dans l'optique de doter l'Afrique des moyens technologiques – 5G, Cloud, IA – qui mèneront le continent vers le développement.

En ce qui concerne la formation de talents locaux, Huawei a annoncé un nouvel investissement de 150 millions USD dans des programmes inédits, qui bénéficieront à 1,5 millions de personnes dans plus de 150 pays – parmi lesquels de nombreuses nations africaines.

En matière d'efficacité énergétique, la compagnie a justifié le regain d'investissement qui y sera consacré par la nécessité de concilier croissance économique et protection de l'environnement. « Nous pensons que l'économie numérique doit être une économie verte. Les TIC peuvent jouer un rôle très important en ce sens [...] C'est pourquoi les produits de Huawei seront 2,7 fois plus efficaces sur le plan énergétique d'ici 2025 qu'en 2019 », a expliqué Karl Song.

Enfin, le dirigeant a tenu à rappeler l'engagement de Huawei sur le continent : « Nous sommes présents en Afrique depuis plus de 20 ans, et nous nous sommes engagés à promouvoir le développement des communautés locales. Nous avons contribué à améliorer la connectivité dans 28 pays de la région Northern Africa, ce qui a profité à 630 millions de personnes. Huawei emploie désormais plus de 6 000 personnes dans cette même région Northern Africa, dont 81 % sont des employés locaux ».

Placé cette année sous la thématique "Dive into Digital", le Huawei Connect 2021 a comporté au total 4 discours-programmes, 5 sommets et 66 sessions, animés par plus de 200 intervenants. Parmi ces derniers, des visionnaires du secteur - chefs d'entreprise, experts en technologie de pointe... Huawei Connect 2021 a été diffusé en direct et dans 11 langues sur le site internet du Groupe, et a compris des expositions en ligne, visites à distance des salles d'exposition et débats ouverts.

A PROPOS DE HUAWEI :

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux mobiles et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, les 194 000 collaborateurs de Huawei affirment leur engagement dans la création de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Les produits et solutions Huawei sont déployés dans plus de 170 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Créée en 1987, Huawei est une entreprise privée, détenue à 100% par ses employés.

A PROPOS DE HUAWEI MAROC :

Huawei s'est installé au Maroc en 2002, avec un premier bureau à Rabat puis à Casablanca. En termes de création d'emplois, Huawei a créé entre 700 et 800 emplois directs et indirects. Un autre chiffre clé à souligner est le montant des achats locaux qui dépassent 40 millions USD. Huawei Maroc est l'équipementier majeur du secteur des TIC au Maroc. Huawei est également conscient de sa responsabilité sociétale et de l'importance d'intégrer une démarche de processus permanent du progrès : Le transfert de compétences TIC et la formation des talents numériques marocains se concrétisent au travers de divers programmes :

- Le programme Seeds for the future
- Le programme Huawei ICT Academy
- Les tournées Huawei ICT pour les universités
- La Huawei ICT Competition

Contact Presse

Stratëus Group

Lamia AMSAGUINE

Tél : + 212 664 73 84 94

Mail : lamsaguine@strateusgroup.com