



## **Nt7arke w Nktachfo By MDJS**

### **Une application et un programme TV pour la promotion de la « Culture par le Sport »**

Pour la première fois au Maroc, une application mobile gratuite permet de découvrir, à pied ou à vélo, en courant ou en marchant, les sites culturels et patrimoniaux dans 7 villes marocaines.

La plateforme Nt7arke, initiée par La Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS) en 2016, continue de s'enrichir de nouvelles initiatives et de nouveaux modules pour encourager la pratique sportive au Maroc.

Dernier né de cette plateforme citoyenne : Nt7arke w Nktachfo. Un dispositif inédit qui permet au grand public de télécharger gratuitement l'application Nt7arke (Android et iOS) et d'explorer, à pied ou à vélo, en marchant ou en courant, 10 itinéraires culturels et touristiques dans 7 villes marocaines.

Ces itinéraires, longs de 7 km en moyenne, permettent de découvrir les joyaux architecturaux, les musées, les sites patrimoniaux, l'histoire et les monuments de chaque cité. Les itinéraires sont composés, chacun, de 10 escales en moyenne. Ce sont autant de points d'intérêt que le grand public est invité à découvrir ou à redécouvrir grâce à la description audio qu'offre l'application Nt7arke w Nktachfo.

« Nos villes regorgent de sites historiques, culturels et patrimoniaux. Mais pour les découvrir et les apprécier à leur juste valeur, il faut souvent marcher, s'en approcher, prendre le temps de contempler et de comprendre. L'application Nt7arko w Nktachfo répond à ces deux aspects. D'abord à travers les circuits interactifs que nous proposons et que chacun peut suivre à son rythme, seul ou en famille. Nous avons ensuite choisi d'accompagner ces circuits d'explications et d'histoires pour une meilleure assimilation de la portée culturelle de chaque monument », explique Younes El Mechrafi, Directeur Général de la MDJS.

**Le lancement de l'application mobile est accompagné d'un programme télévisé baptisé du même nom : Nt7arko w Nktachfo, diffusé chaque mardi et jeudi sur 2M.** Hicham Masrar, ambassadeur de la MDJS, y expérimente les 10 circuits proposés sur l'application. De Tanger à Essaouira, en passant par Casablanca, Meknès, Volubilis, Marrakech et Rabat ... un véritable voyage riche en apprentissage, en découverte et en émotions.

« Ces circuits peuvent être parcourus par des sportifs, des touristes ou même par des familles en villégiature. Découvrir une ville à travers une visite guidée et des explications pour chaque point d'intérêt est un bon prétexte pour bouger. C'est donc un programme totalement cohérent avec notre démarche et notre philosophie pour la promotion d'un mode de vie sain et d'une pratique sportive régulière pour toutes les marocaines et tous les marocains », poursuit Khadija Boudali, Directrice Marketing de la MDJS.

D'autres saisons du programme ainsi que des mises à jour de l'application sont prévues dans les prochaines années pour proposer davantage de circuits dans d'autres villes et régions marocaines.

## **NT7ARKO**

### **Histoire d'une plateforme**

En 2016, la MDJS a lancé le programme Nt7arko en partenariat avec l'agence de création éditoriale W5 Media. Le programme s'est donné un objectif majeur : donner aux Marocains envie de bouger en leur donnant un aperçu de la panoplie de disciplines sportives pratiquables au Maroc.

En deux saisons, Nt7arko a ainsi pu expérimenter 52 disciplines, des plus classiques aux plus inattendues. Signe du succès du programme : **Nt7arko a été le programme TV le plus regardé de la télévision marocaine en 2020 avec 9 millions de téléspectateurs en moyenne par épisode. La même année, Nt7arko est sacré meilleur « Brand content » de l'année au Maroc.**

2020, année du déclenchement de la crise du COVID19, a fortement limité l'accès à l'activité sportive du fait de la fermeture des salles de sport et du couvre-feu généralisé.

Pour limiter les effets de la pandémie sur la santé et le bien-être des Marocains, la Marocaine des Jeux et des Sports lance **Nt7arko F'Dar, la première application de sport à domicile 100% marocaine, avec plus de 150 exercices à télécharger gratuitement. En moins de trois semaines, Nt7arko devient l'application Android la plus téléchargée au Maroc.**

En 2021, la plateforme s'enrichit d'une nouvelle déclinaison : **Nt7arko Celebrity. 15 stars se prêtent au jeu, quittent leur zone de confort et découvrent de nouvelles disciplines sportives.** De la bonne humeur et de la joie pour tourner la page de la crise et toujours ce même crédo : donner envie aux Marocains de bouger.

Aujourd'hui, la plateforme Nt7arko passe un nouveau cap avec la première application « **Culture par le Sport** » au Maroc : **Nt7arko w Nktachfo, 10 circuits interactifs dans 7 villes marocaines et un programme TV qui allie sport, découverte et culture.** Une autre manière, et une autre raison pour bouger.

## **A propos de la MDJS**

**Partenaire N°1 du sport national**, la Marocaine des Jeux et des Sports a pour mission de soutenir le sport marocain en versant l'intégralité de ses résultats au FNDS (Fonds National de Développement du Sport), dont l'objet est de subventionner les actions des fédérations sportives, d'accompagner les sportifs de haut niveau représentant le Maroc et de financer des infrastructures sportives, en particulier de proximité.

Au-delà du financement du sport marocain à travers le FNDS, la MDJS contribue activement à la promotion de la pratique et des valeurs du sport comme leviers d'inclusion et de développement en accompagnant de nombreux événements et projets dans diverses disciplines avec une attention particulière pour le handisport, les femmes et la jeunesse avec une philosophie d'équité territoriale. En tant qu'entreprise socialement responsable, la MDJS a obtenu en Janvier 2019 le renouvellement du Label RSE qui lui a été décerné par la CGEM pour la première fois en 2013.

La MDJS a été désignée « Entreprise engagée de l'année 2020 » lors de la première édition des Morocco Sports Awards qui a mis à l'honneur les acteurs de l'économie du sport qui se sont distingués en 2020 par des actions innovantes, engagées et responsables.

La MDJS, au titre de la conformité de ses pratiques avec les meilleurs standards internationaux relatifs au jeu responsable, a vu renouvelée en Juin 2021 et pour la troisième fois consécutive, la plus haute certification en matière de « Jeu Responsable » de la World Lottery Association (WLA) ainsi que le certificat d'alignement au référentiel Jeu Responsable de l'European Lottery Association (EL).

**Retrouvez toutes les actualités de la MDJS sur [www.mdjs.ma](http://www.mdjs.ma)**

### **A propos de W5 Media**

W5 Media est une agence spécialisée en communication éditoriale, en production audiovisuelle et en contenu marketing. Fondée en 2010, l'agence fédère et anime un large réseau de professionnels (graphisme, image et son, design, conception rédaction, etc.) et sert des partenaires dans plusieurs industries comme les télécoms, la banque-assurance, les produits de grande consommation ainsi que des institutionnels marocains.

A la télévision, W5 Media a conçu et produit plusieurs émissions à succès dans le divertissement, le talk show et les programmes de société.

W5 Media est partenaire de la MDJS pour la conception, la production et déploiement de la plateforme Nt7arko depuis 2016.

Elle est lauréate du grand prix du Brand Content 2020 au Maroc.

**Contact presse : ARIETIS Advisory & Consulting**

**Imane Oujgha**

*ioujgha@arietis.com / Tél : +212 (0) 6 61 49 29 81*