



Communiqué de presse

Partenariat Huawei-CIH BANK : Des offres exclusives pour les clients de CIH BANK

Chaque détenteur d'une carte bancaire CIH BANK peut accéder à des offres exclusives sur la plateforme e-commerce Huawei Mall

Huawei et CIH Bank passent à la vitesse supérieure et renforcent leur partenariat au Maroc.

Dès à présent, chaque client détenteur d'une carte bancaire CIH BANK peut accéder à des offres exclusives sur Huawei Mall, la plateforme e-commerce de Huawei qui propose un large éventail de services et produits officiels.

Ces offres exclusives comprennent de nombreuses remises accessibles depuis une page d'accueil spéciale disponible à l'adresse : <https://huaweimall.ma/pages/cih-partenariat>

En effectuant le paiement avec sa carte bancaire CIH BANK sur HuaweiMall.ma, l'utilisateur bénéficie d'un coupon de réduction allant jusqu'à 250 DH. Cette remise s'active en un clic : il suffit d'intégrer un code promotionnel lors du paiement en ligne.

Les remises portent sur plusieurs produits à succès de Huawei, parmi lesquels :

- Le Matebook D14 (remise de 250 DH avec le code CIH250)
- Les Freebuds 4i (remise de 50 DH avec le code CIH50)
- La Watch GT2 Pro (remise de 100 DH avec le code CIH100)

Et ce n'est pas tout : une panoplie de réductions est prévue durant la période estivale !

Pour rappel, Huawei et CIH BANK mènent ensemble une collaboration fructueuse qui a déjà permis la mise à disposition de l'application CIH Mobile sur Huawei AppGallery. CIH Mobile a rencontré un franc succès sur la boutique d'applications officielle de Huawei avec plus 300.000 téléchargements à ce jour. CIH Mobile s'est en outre adaptée à l'environnement Huawei grâce à l'intégration des kits propres à Huawei : Map, Analytics, Push Notification ...

Huawei et CIH BANK ont par ailleurs activé sur les réseaux sociaux de nombreuses actions co-brandées invitant leurs followers à interagir avec les deux marques pour



tenter de remporter des appareils Huawei dont des smartphones, des montres intelligentes ou des écouteurs dernière génération.