



Huawei annonce ses résultats commerciaux au premier trimestre 2021

Casablanca – Maroc : Huawei vient d'annoncer aujourd'hui ses résultats commerciaux pour le premier trimestre de 2021. Ces résultats demeurent conformes aux prévisions préalablement fixées par la marque.

Ainsi, Huawei a généré un chiffre d'affaires de 23,17 milliards USD au premier trimestre 2021, en baisse de 16,5 % en glissement annuel. Son activité réseau s'est, pour sa part, maintenue dans une logique de croissance régulière, à l'heure où les revenus de l'activité grand public ont accusé une baisse. La croissance de l'activité réseau demeure en partie expliquée par la vente de la marque d'appareils intelligents Honor en novembre 2020.

La marge bénéficiaire nette de Huawei a, de son côté, augmenté de 3,8 points de pourcentage[1] en glissement annuel, pour ressortir à 11,1 %. De tels résultats sont le fruit des efforts continus de l'entreprise: ils sont destinés à améliorer la qualité des opérations et l'efficacité de sa gestion; de tels résultats sont également le fruit du revenu des redevances des brevets qui se montent à 600 millions de dollars américains.

"2021 sera une autre année difficile pour nous, mais c'est aussi l'année où notre stratégie de développement futur commencera à prendre forme", a déclaré Eric Xu, président tournant de Huawei. "Nous remercions nos clients et partenaires pour toute la confiance qu'ils nous portent. Peu importe les défis qui se présenteront à nous, nous continuerons toujours autant à nous maintenir dans une logique de résilience. Comme toujours, nous demeurerons concentrés sur les besoins de nos clients et nous continuerons à leur fournir des produits à très haute valeur ajoutée."

Huawei travaille toujours autant à libérer pleinement la 5G. La marque aide les opérateurs du monde entier à déployer leurs réseaux 5G et continue à répondre aux demandes des consommateurs et des industries à travers le monde, tout en renforçant sa propre efficacité de livraison. Huawei continue



toujours autant à améliorer ses capacités d'ingénierie logicielle et à accroître ses investissements dans le secteur des logiciels et ce dans l'objectif d'augmenter progressivement la part des logiciels et des services au niveau de ses revenus.

"Comme toujours, nous demeurons attachés à l'innovation technologique et nous investissons massivement dans la R&D, tout en nous efforçant à résoudre les problèmes de continuité liés à l'approvisionnement et qui peuvent être causés par les restrictions sanitaires", a souligné M. Xu. "Nous continuerons à accomplir de nouvelles percées scientifiques et à repousser les frontières de la technologie."

[1] *Les données financières qui sont divulguées dans le présent document sont composées de chiffres non audités et ont été compilés conformément aux normes internationales d'information financière ; le taux de change à la fin du mois de mars 2021 : 1 USD = 6,5670 CNY (source : agences externes).*

-FIN-