

COMMUNIQUE DE PRESSE

Casablanca | 25.05.2021

Roca lance la 10ème édition de son concours international de design, *jumpthegap*®

Les participants doivent développer des solutions innovantes pour l'espace de la salle de bain afin de relever les défis du Programme de Développement Durable de l'ONU pour l'horizon 2030

Les projets peuvent être soumis en ligne entre le 3 mai et le 3 juin

Après 9 éditions mondiales avec plus de 26 000 participants de 150 pays, *jumpthegap*® revient, invitant les talents les plus brillants de l'architecture et du design à proposer des solutions créatives pour l'espace de la salle de bain. Cette 10ème édition marque une nouvelle étape dans le développement du concours international de design de Roca, motivé par les défis cruciaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui en tant qu'individus et en tant que société.

À partir de 2021 et à l'avenir, *jumpthegap*® mettra au défi les architectes et les designers du monde entier afin de créer des solutions pour l'espace de la salle de bain qui répondent et font progresser les objectifs définis par le Programme de Développement Durable des Nations Unies pour l'horizon 2030. L'édition spéciale de l'année dernière consacrée aux nouvelles réalités du COVID-19 fait suite à une évolution plus conceptuelle et futuriste.

« Le concept de 'futur' a changé », déclare Marc Viardot, Directeur Marketing et Design de Roca Group. « Il y a de nouveaux défis posés par la pandémie, tandis que d'autres sont d'une importance croissante et vitale, comme la préservation de la planète, le soutien de sa diversité ou la lutte contre les inégalités. *jumpthegap*® a évolué pour répondre plus directement à ces problèmes, à la recherche d'idées techniquement réalisables, qui apportent une valeur ajoutée à l'innovation et montrent la diversité, la durabilité, l'intemporalité et l'adaptabilité - des valeurs qui ont toujours fait partie de l'ADN de Roca », ajoute-t-il.

Le concours, qui est organisé en collaboration avec le centre de design BcD Barcelona, est désormais divisé en quatre nouvelles catégories: **Bien être & Santé**, des designs qui offrent de nouveaux niveaux de confort et de tranquillité d'esprit pour les utilisateurs et les clients, favorisant l'équilibre et l'harmonie; **[Un]Design Neutre**, des projets qui abordent de manière ingénieuse et significative la diversité corporelle et le large éventail de capacités affichées par les êtres humains, facilitant une vie indépendante grâce à de nouvelles fonctionnalités d'aide personnelle créatives; **Eau & Énergie**, des projets qui favorisent une utilisation intelligente et consciente des ressources planétaires; et **Crise & Urgence**, des conceptions qui abordent un contexte de crise et d'urgence permanente à l'aide de matériaux et de technologies flexibles, réalisables et reproductibles.

Les projets seront évalués par un jury de professionnels renommés dirigé par l'architecte japonais et lauréat du prix Pritzker 2014 **Shigeru Ban** (président du jury), et qui comprend également **Somi Kim**, Directrice Senior, Solutions de soins de santé chez Johnson & Johnson (J&J) Design; **Paul Priestman**, Designer, Président de PriestmanGoode; **Andrea Trimarchi** et **Simone Farresin**, fondateurs du studio de design Formafantasma; **Deborah Seward**, Directrice du Centre régional d'information des Nations Unies en Belgique; **Mariana Amatullo**, Présidente de l'Association Internationale Cumulus des universités et collèges d'art, de design et de médias; **Isabel Roig**, Directrice Exécutive du centre de design BcD Barcelona et Présidente des World Design Weeks; et **Marc Viardot**, Directeur Marketing et Design de Roca Group.

Dates clés et prix

Les participants sont invités à soumettre leurs créations sur www.jumpthegap.net entre le 3 mai et le 3 juin, individuellement ou par groupes de deux. Après une présélection par des représentants du Roca Design Center et du Roca Global Innovation Hub, le jury examinera ensuite les candidatures en deux tours, du 16 au 27 juin et du 28 juin au 4 juillet.

Les gagnants seront dévoilés lors d'une cérémonie virtuelle le 6 juillet, au cours de laquelle 13 prix seront décernés au total : quatre prix de 2000 € pour le gagnant de chaque catégorie, huit prix de 500 € pour le 1er et le 2ème finaliste de chaque et un grand prix de 5 000 € pour le projet « Best of the Best », sélectionné parmi les quatre lauréats.

La 10ème édition de *jumpthegap*®, cependant, ne se terminera pas à la cérémonie de remise des prix. Elle se poursuivra jusqu'en 2022 avec une série de tables rondes et de débats publics qui exploreront des solutions innovantes pour un avenir plus durable, et au cours desquelles les finalistes et lauréats de cette année auront la possibilité de discuter de leurs projets révolutionnaires.



À propos de *jumpthegap*®

jumpthegap® est un concours international de design promu par Roca depuis 2004. Organisé tous les deux ans en collaboration avec le centre de design BcD Barcelona, son objectif principal est d'offrir une plate-forme où les professionnels de l'architecture et du design et les étudiants du monde entier peuvent développer et présenter leur talent, en proposant des solutions créatives pour l'espace de la salle de bain.

Le nouveau regard de *jumpthegap*® vers l'avenir s'inspire des défis transversaux posés par le Programme de Développement Durable des Nations Unies pour l'horizon 2030 en termes de soins de santé et d'hygiène, de préservation de la planète, de respect de la diversité ou d'égalité d'accès aux avancées technologiques. Par conséquent, le concours met au défi les nouvelles générations de designers et d'architectes de proposer des solutions réelles et innovantes pour l'espace de la salle de bain, qu'elle soit publique ou privée, avec une orientation véritablement sociale, inclusive et durable. L'objectif final pour tous les candidats est de concevoir un produit ou un service qui résout l'un des défis inclus dans l'Agenda 2030, offre une valeur ajoutée innovante et soit technologiquement viable. www.jumpthegap.net

À propos de Roca

Roca est une entreprise dédiée à la conception, la fabrication et la commercialisation de produits pour l'espace de la salle de bain, ainsi que des carreaux de sol et de mur en céramique pour l'architecture, la construction et la décoration intérieure. L'entreprise est présente dans 170 pays avec 85 centres de production et un effectif de 24 000 professionnels dans le monde.

L'entreprise familiale est leader du marché en Europe, en Amérique latine, en Inde et en Russie. Elle a également une forte présence en Chine et dans le reste de l'Asie, au Moyen-Orient, en Australie et en Afrique. Grâce à cela, elle est un leader mondial dans son activité.

www.roca.com

À propos du Barcelona Design Center (BcD)

BcD est une organisation qui soutient l'innovation, les talents créatifs et la promotion du design de Barcelone dans le monde entier, et agit en tant que partenaire de conception stratégique pour créer de la valeur conjointe avec des entreprises, des entrepreneurs, des professionnels et des institutions.

Le centre considère le design comme un facteur de transformation qui stimule la compétitivité, la durabilité et a un impact positif sur la société, conformément aux objectifs de développement durable des Nations Unies (Programme 2030).

www.bcd.es



Détails des contacts

Ulled Asociados - T. +34 93481 36 20

Inês Correia - icorreia@ulled.com M. +351 91573 70 44

Mar San Segundo - msansegundo@ulled.com M. +34696 95 28 56