

## COMMUNIQUÉ

Rabat, 06 Mai 2021

**IMKAN Maroc confie la commercialisation du Mall du Carrousel à AMS AFRICA, leader dans la gestion d'actifs mixtes, et annonce la signature de deux grandes enseignes**

- Carrefour Market, enseigne du Groupe LabelVie, leader de la grande distribution et spécialiste du multi format au Maroc
- CINEATLAS, le premier réseau de complexes cinéma premium au Maroc

Le centre commercial se déploiera sur une surface locative de plus de 29 000 mètres carrés sur deux niveaux. Cette implantation s'inscrit dans la stratégie de IMKAN Maroc qui vise à renforcer le leadership local de ses actifs et à créer de la valeur en améliorant leur attractivité commerciale.

En collaboration avec AMS AFRICA, IMKAN Maroc a élaboré le plan de merchandising du site et déployé sa stratégie de développement pour donner à ce centre commercial la dynamique qui en fera la destination shopping et lifestyle iconique à l'échelle régionale avec plus de 5 millions de visiteurs attendus en 2023 ; année de son ouverture.

Le Mall du Carrousel suscite déjà l'engouement de plusieurs enseignes de renom dont certaines ont déjà confirmé leur implantation au sein du projet telles que Carrefour Market, enseigne du Groupe LabelVie et CINE ATLAS HOLDING.

L'enseigne Carrefour Market sera présente sur une surface de vente de plus de 2000m<sup>2</sup>. Fidèle à son concept, le supermarché offrira à ses clients un assortiment très riche en produits ainsi qu'un espace traiteur.

CINEATLAS développera un multiplexe innovant de plus de 2 500 mètres carrés avec 7 salles de projections, un café jazz bar et un restaurant gastronomique avec une terrasse ouverte sur l'Atlantique.

AMS AFRICA contribue au développement du Mall du Carrousel depuis son lancement et est l'agent exclusif chargé de la commercialisation de la composante

commerciale du projet. En ligne avec la vision développée par IMKAN Maroc, la société a mis à profit son expertise pour assurer un design et un aménagement optimaux afin d'offrir le meilleur parcours client.

Commentant la signature, Monsieur Ahmad AREF, directeur général de IMKAN Maroc, a déclaré : « Nous sommes heureux de notre partenariat avec AMS AFRICA, qui est une référence mondiale, ainsi que de l'arrivée prochaine d'enseignes aussi prestigieuses que Carrefour Market et CINEATLAS, qui traduisent toute la pertinence de la stratégie commerciale du Mall du Carrousel. »

Le Mall du Carrousel est un centre commercial à ciel ouvert qui allie divertissement, restauration et commerces dans un environnement piétonnier unique au bord de l'océan. Il proposera un mix inédit de franchises internationales et locales, de services à la personne, d'animations et de loisirs éducatifs, conviant à vivre des expériences nouvelles et à célébrer le shopping, la gastronomie ou encore l'art et la culture tout au long de l'année.

Le Mall du Carrousel fait partie intégrante du projet Le Carrousel, une destination à usage mixte de plus de 10 hectares sur le littoral de Rabat. Partie intégrante du projet d'aménagement intégré de la corniche, destiné à jouer un rôle majeur dans le développement urbain de la capitale, Le Carrousel bénéficie d'un emplacement exceptionnel de 11 hectares au cœur d'une zone côtière, à seulement 15 minutes du centre-ville et de l'autoroute.

Outre le Mall du Carrousel, le projet comprend des résidences de luxe en première ligne d'océan, une promenade maritime et un hôtel-boutique. Il a été pensé comme un espace de vie, de loisirs et de divertissement, répondant à toutes les attentes de résidents et visiteurs en quête de confort, de calme et de bien-être.

### **Le Mall du Carrousel, Phase 1, en chiffres :**

Un investissement de 520 millions de dirhams dont 330 millions alloués à la construction de :

- 29 000 mètres carrés de surface commerciale
- 7 000 mètres carrés d'espaces verts
- 1 000 places de parking

Incluant :

- 100 magasins
- 2 400 mètres carrés de cinéma multiplexe
- 2 000 mètres carrés de surface alimentaire
- 1 200 mètres carrés d'espaces de divertissement pour enfants
- 4 300 mètres carrés de restauration

**À propos de AMS AFRICA :**

AMS AFRICA est membre de Casablanca Finance City et constitue le pôle africain de la Shopping Center Company (SCC France) et d'Aswaq Management & Services (AMS UAE), leaders de l'immobilier en Europe et dans la région MENA. Avec plus de 50 ans de savoir-faire et une équipe de plus de 600 experts, le groupe gère un portefeuille combiné de plus de 130 projets totalisant 4 millions de mètres carrés et représentant plus de 10 000 baux.

**À propos de IMKAN :**

IMKAN est une filiale à 100% d'Abu Dhabi Capital Group (ADCG). Ses principaux projets ont été initiés, entre autres, au sein du quartier des artisans à Abu Dhabi, avec la construction d'un bâtiment polyvalent dénommé Artery, qui abrite un espace résidentiel et un parking couvert. On retrouve également le projet Pixel qui constitue la première offre formulée par la société afin de proposer des habitations à usage mixte. Les autres projets clés sont Nudra (une agglomération de villas de luxe situées en bord de plage), mais aussi Sheikha Fatima Park, le premier parc urbain de la capitale, ainsi que AlJurf, la deuxième résidence entièrement intégrée au Sahel Al Emarat. Plusieurs autres projets, situés entre Abu Dhabi et Dubaï, se déclinent en villas aux styles intemporels, mais aussi en terrains localisés au sein d'un écosystème préservé et naturel.

Le créateur d'espaces urbains, Imkan, a livré son hôtel-boutique STORY ex-villa Dyafa à Rabat en 2019. Quant au projet le Carrousel, le projet à usage mixte situé sur la corniche de Rabat, les travaux avancent selon le calendrier et la livraison de la composante résidentielle est prévue courant l'année 2022.

**Pour plus d'informations :**

Site : [www.imkanmaroc.ma](http://www.imkanmaroc.ma)

Courriel : morocco@imkan.ae

Tél : 0530 111 030 - 0800 09 0800