

LES ENTREPRISES EN AFRIQUE FRANCOPHONE DONNENT LA PRIORITE A LA TRANSFORMATION DIGITALE POUR UNE SORTIE DE CRISE RESILIENTE.

À Casablanca, le 20 Mai 2021 - La crise sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19 a révélé au grand jour une nouvelle normalité où les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle, les services analytiques du cloud, ou encore la cybersécurité sont désormais les priorités stratégiques des dirigeants d'entreprises. Cette nouvelle façon de travailler exige des entreprises les plus performantes d'exploiter des plateformes, des outils, et des processus transformationnels pour accroître leur efficacité opérationnelle ainsi que leur rentabilité. Force est de constater que la transformation numérique est désormais sur le fast-track des entreprises en Afrique pour répondre à leurs besoins d'agilité, de résilience, et de flexibilité.

LA SOUVERAINETE NUMERIQUE : UN TOURNANT POUR LA CROISSANCE ECONOMIQUE EN AFRIQUE

La transformation numérique représente l'occasion pour l'Afrique de stimuler sa croissance économique, son innovation, et la création d'emplois dans plusieurs de ses secteurs clés de l'économie grâce aux technologies digitales. Cette souveraineté numérique est aujourd'hui au cœur des programmes de bonne gouvernance et de développement économique du continent tels que la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF). Le projet de démantèlement tarifaire de cette zone de commerce estimée à \$ 3,4 milliards, facilitera la création d'interconnexions des marchés africains, même celle avec les marchés internationaux, de sorte à renforcer leur accès et leur financement, optimisant ainsi l'influence Africaine dans différents secteurs d'activités tels que la santé, l'éducation, l'agriculture, l'énergie, ou encore les transports. Grâce à l'intégration du digital dans la mise en œuvre de la ZLECAF, la Banque Mondiale annonce une reprise économique en Afrique avec un taux de croissance de 2,7%.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES AFRICAINES

A l'heure où le recours aux services et technologies digitales s'avèrent être une solution encourageante pour la relance économique, l'entrepreneuriat, et la création d'emploi en Afrique, il est essentiel que des acteurs clés du numérique en Afrique mettent en place un environnement stable, performant, et sécurisé pour octroyer aux entreprises africaines, des PME aux multinationales, les moyens d'action pour entamer leur transformation numérique. L'événement « Business Transformation Tour » organisé par SAP Afrique francophone, a réuni Mercredi 19 Mai 2021 des experts mondiaux en nouvelles technologies lors des séminaires virtuels autour du voyage vers l'entreprise intelligente et résiliente dans une « nouvelle normalité ». Au programme comptaient des keynotes de dirigeants de SAP, des présentations, et des conversations autour de l'impact positif des nouvelles technologies numériques, dont l'intelligence artificielle, à répondre aux nouveaux défis des entreprises face à une sortie de crise sanitaire. Cette rencontre a permis aux clients et aux partenaires de SAP Afrique francophone d'échanger sur les moyens de libérer des opportunités commerciales et des économies de coûts grâce aux plateformes d'innovation basées sur la smart data et les services du cloud.

LA SORTIE DE CRISE : UNE NOUVELLE NORMALITE PLUS RESILIENTE

Lors du séminaire digital « Business Transformation Tour » M. Hicham Iraqi Houssaini, Directeur général de SAP Afrique francophone a rappelé lors de sa keynote que « cette pandémie a définitivement façonné notre monde pour l'avenir et façonne les modèles commerciaux dans tous les secteurs. C'est le moment pour les dirigeants de revoir leurs stratégies et de se demander comment mieux faire les choses ? En tant que fournisseurs de solutions, nous avons la responsabilité de vous accompagner tout au long de ce voyage accéléré. C'est pourquoi nous avons organisé cet événement SAP avec Intel, nous avons investi du temps et impliqué un beau panel d'experts pour partager les meilleures pratiques, des nouvelles idées, ainsi que de nouvelles solutions et modèles ».

Organisé autour de plusieurs sessions de haut niveau, « Business Transformation Tour » était l'occasion aussi de présenter les avantages du nouveau programme tout en un « Rise with SAP » adapté à chaque entreprise et ses spécificités de transformation métier en tant que service dans le cloud. « Le passage des entreprises au Cloud est comme un déménagement : c'est l'occasion idéale de préparer leur nouvel espace propice à une activité moderne, d'où le rôle de SAP de les accompagner à prendre un nouveau départ en tant qu'entreprises intelligentes », a déclaré Brian Duffy, Président de Cloud SAP.

D'autres sessions ont sensibilisé les participants sur l'importance de transformer les informations en actions pour créer de la valeur et un avantage compétitif pour l'entreprise. Aussi, des sessions ont été dédiées aux infrastructures comme éléments clés dans les politiques de transformation numérique pour faciliter l'accessibilité à la technologie. La transformation du secteur était également à l'honneur du « Business Transformation Tour » à travers des sessions autour de la durabilité et la rentabilité de l'économie circulaire ainsi que le pilotage holistique de l'activité financière des entreprises.

Les sessions du séminaire « Business Transformation Tour » sont toujours disponibles sur le lien suivant : [Francophone Africa Chapter - Business Transformation Tour 2021](#)

Retour sur SAP

SAP est le leader du marché des applications d'entreprise : 77% des transactions financières mondiales passent par un système SAP. L'entreprise accompagne les organisations de toute taille et de tout secteur à mieux opérer. Nos technologies de machine learning, d'Internet des objets (IoT), d'analytique avancée et de gestion de l'expérience aident nos clients à transformer leur activité en « entreprise intelligente ». SAP dote les professionnels d'une vision approfondie sur leur activité et favorise la collaboration pour garder une longueur d'avance sur leurs concurrents. Pour les entreprises, nous simplifions la technologie afin qu'elles puissent utiliser nos logiciels comme elles le souhaitent, sans interruption. Avec son réseau mondial de clients, partenaires, employés et leaders d'opinion, SAP aide le monde à mieux fonctionner et à améliorer la vie de chacun. Pour plus d'information, visitez le site www.sap.com

Note aux rédactions :

Pour visionner et télécharger en avant-première des images d'archives standard et des photos de presse numériques, veuillez consulter le site www.sap.com/photos. Sur cette plateforme, vous pouvez trouver de la matérielle haute résolution pour vos canaux médias. Pour visionner des histoires vidéo sur divers sujets, visitez le site www.sap-tv.com. À partir de ce site, vous pouvez intégrer des vidéos dans vos propres pages Web, partager des vidéos via des liens e-mail et vous abonner aux flux RSS de SAP TV.

Relations Médias :

Yasmine Laallam +212 661 437 195, yasmine.laallam@gmail.com

Veuillez tenir compte de notre politique de confidentialité. Si vous avez reçu ce communiqué de presse dans votre courriel et que vous souhaitez-vous désabonner de notre liste d'envoi, veuillez communiquer avec press@sap.com et écrire Désabonnement dans le cadre Objet.