



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Huawei s'engage auprès d'acteurs et partenaires à promouvoir des solutions d'avenir en faveur de l'agriculture intelligente, une révolution à portée de main

Casablanca, le mardi 20 avril 2021 – Big Data, 5G, IA, drones et véhicules autonomes vont rendre l'agriculture plus efficace et durable. Véritable révolution à portée de main, l'agriculture intelligente va transformer les usages et les métiers au même titre que l'invention du tracteur ou de la moissonneuse-batteuse au 19^{ème} siècle. Une opportunité pour l'Afrique selon M. Chakib Achour, Directeur Marketing et Stratégies de Huawei Technologies au Maroc.

Le 21^{ème} siècle sera celui d'une nouvelle production agricole et alimentaire. La FAO estime que la production alimentaire doit augmenter d'au moins 60% pour répondre à la demande des 9 milliards de personnes qui devraient peupler le monde en 2050. Dans le monde, une personne sur huit se trouve actuellement en situation d'insécurité alimentaire. Il est donc essentiel d'assurer, dès aujourd'hui, la sécurité alimentaire mondiale dans les prochaines décennies. Pour relever ce défi, l'agriculture intelligente reste un formidable levier de croissance. Elle permet d'assurer une croissance économique durable dans les zones rurales des pays en développement où l'insécurité alimentaire et la pauvreté restent répandues, tout en créant de nouveaux emplois.

L'agriculture intelligente ou l'essor du berger 2.0

Le domaine de l'IoT (Internet of Things qui désigne l'écosystème des objets connectés) et l'IA transforment le monde agricole. La collecte et l'analyse de multiples données (météorologiques, environnementales, d'humidité et de fertilité du sol, de qualité de l'eau, d'ontologie animale et végétale) permettent d'améliorer considérablement la qualité des produits agricoles et pastoraux et réduisent les coûts de production, tout en augmentant les bénéfices et en minimisant la pollution.

Les cas d'usages sont nombreux. Les systèmes d'irrigation intelligents ou encore les systèmes de surveillance des sols sont des exemples connus. Mais grâce au cloud et à l'IA, les solutions se multiplient. Parmi elles : la possibilité pour les chaînes agroalimentaires de devenir économes en énergie.

Parmi les autres innovations déjà en marche : celle du « berger intelligent ». Grâce à la technologie NB-IOT, l'agriculteur peut équiper l'ensemble de son bétail d'un collier connecté pour suivre l'état de santé de son élevage ainsi que ses capacités de production. D'ici 2025, 1 milliard de vaches bénéficieront d'un étiquetage numérique et plus de 525 millions d'exploitations agricoles seront connectées : une valeur ajoutée pour accompagner les acteurs du secteur agricole.

La télécommunication au service de l'agriculture intelligente

Dans cette révolution, les entreprises de télécommunications jouent un rôle moteur en fournissant des solutions et des applications d'agriculture intelligente sur le cloud. Huawei Maroc accompagne le monde agricole dans cette transformation et multiplie les initiatives dans la R&D pour apporter performance et résilience aux acteurs agricoles et à l'économie agricole.

Aussi, les besoins de couverture de communication sur de très vastes zones vont de plus en plus être un enjeu de taille. L'agriculture intelligente est une révolution globale à fort impact social et économique. Huawei l'a d'ailleurs identifié comme une des tendances numériques de cette décennie.

A PROPOS DE HUAWEI :

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux mobiles et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, les 194 000 collaborateurs de Huawei affirment leur engagement dans la création de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Les produits et solutions Huawei sont déployés dans plus de 170 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Créée en 1987, Huawei est une entreprise privée, détenue à 100% par ses employés.

A PROPOS DE HUAWEI MAROC :

Huawei s'est installé au Maroc en 2002, avec un premier bureau à Rabat puis à Casablanca. En termes de création d'emplois, Huawei a créé entre 700 et 800 emplois directs et indirects. Un autre chiffre clé à souligner est le montant des achats locaux qui dépassent 40 millions USD. Huawei Maroc est l'équipementier majeur du secteur des TIC au Maroc. Huawei est également conscient de sa responsabilité sociétale et de l'importance d'intégrer une démarche de processus permanent du progrès : Le transfert de compétences TIC et la formation des talents numériques marocains se concrétisent au travers de divers programmes :

- Le programme Seeds for the future
- Le programme Huawei ICT Academy
- Les tournées Huawei ICT pour les universités
- La Huawei ICT Competition

Contact Presse

Stratëus Group
Lamia AMSAGUINE
Tél : + 212 664 73 84 94
Mail : lamsaguine@strateusgroup.com