

L'Agence de Développement du Digital organise, en partenariat avec la Banque Mondiale, des ateliers (à distance) de sensibilisation et communication sur l'Open data au profit des Responsables de l'Administration publique marocaine

Dans le but de maximiser l'impact des données ouvertes publiques (Open data) au Maroc, notamment dans l'amélioration des services publics, le développement de l'entrepreneuriat, et l'inclusion digitale, l'Agence de Développement du Digital a organisé, en partenariat avec la Banque Mondiale, des ateliers de sensibilisation et de communication sur ce sujet au profit des Responsables des administrations, des établissements et entreprises publics, et ce, les **09 et 10 décembre 2020**, en mode distanciel.

Ces ateliers visent principalement la démystification des opportunités offertes par l'Open data et les principes à mettre en œuvre et à véhiculer pour promouvoir ces données au sein des organismes et institutions concernés. Ils ont pour principaux objectifs de :

- Découvrir l'Open Data et ses concepts de base ;
- Comprendre les avantages, les opportunités et l'impact de l'open data dans l'amélioration des services publics, le développement de l'entrepreneuriat, et l'inclusion digitale ;
- Identifier et résoudre les éventuelles contraintes liées au développement de l'Open data ;
- S'informer de l'état de développement de l'Open data au niveau national et international ;
- Comprendre la politique d'Open data et les actions des Responsables pour sa mise en œuvre.

Aussi, ces deux ateliers se sont déroulés comme suit :

- Le premier Atelier (09/12/2020) dédié aux Secrétaires Généraux des départements ministériels et aux Présidents/ Directeurs Généraux des établissements et entreprises publics ainsi que leurs Directeurs respectifs concernés ;
- Le deuxième Atelier (10/12/2020) au profit des fonctionnaires et agents chargés des aspects opérationnels liés à l'Open data au niveau de ces administrations.

Ont pris part à ces ateliers environ 250 participants représentant différents administrations, établissements et entreprises publics.

L'Agence de Développement du Digital a noté avec satisfaction la riche contribution et la forte implication des participants à ces deux ateliers.

Dans le cadre de ses missions, l'Agence compte lancer, en concertation avec l'ensemble des organismes et institutions concernés, un plan d'action ambitieux pour dynamiser davantage la promotion de l'Open data au niveau national et contribuer à faire évoluer et réussir ce chantier important pour le passage et la migration à une nouvelle ère numérique efficace et inclusive.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rabat, le 10 décembre 2020.

A propos de l'ADD :

L'Agence de Développement du Digital est un établissement public stratégique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière qui a pour mission principale de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement du digital et de promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur usage auprès des citoyens.

Contact Presse ADD :

Service Communication, Événement et Promotion

Téléphone : +212 5 37 56 93 13

E-mail : presse@add.gov.ma