

Le Crédit Agricole du Maroc affirme son soutien total aux Fédérations interprofessionnelles de l'Agriculture

Le CAM à la rencontre des professionnels de la filière oléicole et de L'interprofession Marocaine de l'Olive

3^{ème} réunion du cycle de rencontres avec les différentes fédérations interprofessionnelles de l'agriculture, le Crédit Agricole du Maroc a tenu, le mardi 8 décembre courant, une séance de travail avec la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de l'Olive (Interprolive) en présence de la Confédération Marocaine de l'Agriculture et du Développement Rural et du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts.

Cette réunion, qui a regroupé plusieurs opérateurs du secteur oléicole national et a été l'occasion d'exposer leurs attentes vis-à-vis de la Banque, a été présidée par Messieurs Tariq Sijilmassi, Président du Directoire du Crédit Agricole du Maroc, Rachid Benali, Président de l'Interprolive et Mohamed Alamouri, Président de la Comader.

Elle a permis de faire le point sur les réalisations de la filière, l'évolution de ses indicateurs, ainsi que sur ses contraintes et les leviers à actionner pour son développement.

Les participants ont fortement salué les efforts du CAM pour l'accompagnement et le développement des différents maillons de la chaîne de valeur de la filière ainsi que la promotion de ses produits. Partant de son grand potentiel en tant que principale filière fruitière du pays avec 65% de la superficie arboricole nationale et grand pourvoyeur d'emplois avec pas moins de 51 millions de jours de travail annuels, ils ont noté avec satisfaction le grand essor qu'elle a connu dans le cadre du Plan Maroc Vert ainsi que les performances et les investissements réalisés aussi bien au niveau de l'amont que de l'aval de la filière.

Ils ont également mis en exergue le rôle que la filière oléicole peut jouer dans l'éclosion de la classe moyenne rurale spécifiant que c'est la filière qui s'y prête le plus compte tenu de ses grandes potentialités permettant la création de Groupements d'Intérêt Economique (GIE), de coopératives et d'activités intermédiaires dans le milieu rural. Elle est donc essentielle et stratégique aussi bien pour le développement de l'industrie agroalimentaire que pour la création de la classe moyenne rurale.

Le Crédit Agricole du Maroc a réitéré son engagement ferme d'accompagner l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur et de jouer le rôle de trait d'union entre l'amont et l'aval à travers l'accompagnement financier de l'ensemble des besoins de la filière dans le cadre de la nouvelle stratégie agricole Génération Green 2020-2030.

A l'issue de la rencontre, il a été convenu de mettre en place un cadre institutionnel impliquant l'ensemble des parties prenantes : MAPMDREF-INTERPROLIVE-CAM-COMADER afin de déployer des mesures de soutien spécifiques à la filière oléicole et un dispositif d'accompagnement des opérateurs au cas par cas.

Contact presse : ARIETIS Advisory & Consulting

Imane Oujgha

ioujgha@arietis.com

Tel : +212 (0) 6 61 49 29 81