

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une première au Maroc : le congé parental passe à 20 semaines pour les collaborateurs de JTI qui deviennent parents, aussi bien pour le congé de maternité que pour le congé de paternité !

Casablanca, le 28 décembre 2020 – Dans le cadre de la mise en place d'une politique globale de congé parental **égalitaire** pour tous ses employés, JTI North Africa, filiale de JTI (Japan Tobacco International) offrira 20 semaines de congés entièrement payés à ses collaborateurs qui deviennent parents et ce, indépendamment du fait que ce soit un congé de **maternité** ou un congé de **paternité**, ou encore du fait qu'ils deviennent parents en donnant naissance ou par adoption.

Ce nouveau plan s'appliquera au 1er janvier 2021 pour les femmes et au 1^{er} janvier 2022 pour les hommes, sachant que les nouveaux pères bénéficieront dès 2021 de 4 semaines de congé parental avant de passer à 20 semaines en 2022.

Cette politique de congé parental va au-delà des réglementations locales dans 80 % des pays où l'entreprise est implantée. Au Maroc, le congé de naissance n'excède pas 14 semaines pour les nouvelles mères et 3 jours pour les nouveaux pères.

L'objectif de cette initiative comme le souligne Yassine Kabbaj, Directeur People & Culture chez JTI North Africa est de « *renforcer le principe d'égalité entre l'homme et la femme au niveau du foyer en accompagnant l'évolution des rôles dans la famille* ».

" *Chaque parent devrait pouvoir pleinement profiter des moments privilégiés en famille que représente l'arrivée d'un enfant, sans se préoccuper de l'impact que cela pourrait avoir sur ses revenus ou sur son évolution professionnelle. Nous sommes heureux de contribuer à ce bonheur pour nos collaborateurs.* », a déclaré Simon Matta, Directeur Général de JTI North Africa.

Cette nouvelle politique fera une vraie différence pour les nouveaux pères. Comme l'explique Yassine Kabbaj, « *Aujourd'hui encore, en 2020, les hommes continuent d'être jugés de manière négative lorsqu'ils prennent du temps pour leur vie de famille. Notre rôle en tant qu'entreprise citoyenne est de faire évoluer ces perceptions qui perdurent dans le monde professionnel* ».

Par le biais de cette nouvelle politique mondiale, JTI souhaite contribuer au bien-être de ses collaborateurs, en les aidant dans la construction d'une famille dès les premières étapes de la vie.

###

Pour plus d'informations, contactez :

Loubna Sabir
Corporate Affairs & Communications Director
North Africa
loubna.sabir@jti.com

Japan Tobacco International - JTI est une société internationale de premier plan dans le secteur du tabac et du vapotage, présente dans plus de 130 pays. JTI est le propriétaire mondial à la fois de Winston, la 2ème marque de cigarettes au monde, et de Camel, en dehors des États-Unis, et réalise la plus grande part des ventes des deux marques. Parmi ses autres marques mondiales figurent Mevius et LD. JTI est également un acteur majeur sur le marché international du vapotage avec sa marque Logic et sa marque de vapeur de tabac Ploom. Basée à Genève, en Suisse, JTI emploie plus de 45.000 personnes dans le monde et s'est vu décerner le prix du meilleur employeur mondial pour la 6ème année consécutive. JTI est membre du groupe de sociétés Japan Tobacco. Pour plus d'information, visitez www.jti.com

Présente au Maroc depuis 2011 où elle a établi son siège pour l'ensemble de ses activités en Afrique du Nord, JTI assure la distribution de ses marques Winston, Camel, Monte Carlo, LD, Glamour et les produits Mouassal de la marque Nakhla à travers NATC (North Africa Tobacco Company), auprès de points de vente dans l'ensemble du Royaume. JTI au Maroc a été certifiée Top Employer pour 2020, confirmant son statut d'employeur national et international de référence.