

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2019

### Des résultats toujours en croissance :

- » **Près de 62 millions de clients dans le Groupe**, en progression de 4,8% ;
- » **Croissance du chiffre d'affaires consolidé** de 0,8% à change constant grâce au dynamisme soutenu de la Data Mobile ;
- » **Profitabilité renforcée** avec un niveau de **marge d'EBITDA à 50,6%** (hors impact de la norme IFRS 16), en amélioration de 0,7 pt à change constant ;
- » **Progression du Résultat Net part du Groupe** de 0,5% à change constant ;
- » **Solide croissance du CFFO consolidé ajusté.**

### Perspectives du groupe Maroc Telecom maintenues pour l'année 2019, à périmètre et changes constants :

- ▶ **Chiffre d'affaires stable ;**
- ▶ **EBITDA stable ;**
- ▶ **Capex d'environ 15% du chiffre d'affaires (hors fréquences et licences).**

A l'occasion de la publication des résultats trimestriels, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Porté par l'essor de la Data Mobile sur l'ensemble de ses marchés de présence, le groupe Maroc Telecom termine ce premier trimestre avec des résultats au-delà des objectifs. Cette dynamique bénéficie aussi des efforts continus d'optimisation des coûts, qui permettent au Groupe de maintenir des marges solides,

malgré l'accroissement de la pression fiscale et sectorielle dans certains pays de nos filiales.

Fort de ces acquis et de son expertise prouvée sur des marchés à fort potentiel, Maroc Telecom poursuit sa politique d'investissement pour accompagner les stratégies des gouvernements en matière d'encouragement du digital et de réduction de la fracture numérique. »