

RESULTATS CONSOLIDES DE L'ANNEE 2018

Des réalisations supérieures aux objectifs annoncés :

- » Forte progression de la base clients Groupe à 61 millions de clients (+6,5%) ;
- » Croissance soutenue du chiffre d'affaires consolidé (+3,1%) ;
- » Au Maroc, très bonne performance du chiffre d'affaires Mobile qui progresse de 4,7% ;
- » Croissance de l'EBITDA du Groupe (+4,1%) et amélioration de sa rentabilité : le taux de marge d'EBITDA atteint le niveau élevé de 49,6% ;
- » Hausse de 5,3% du Résultat Net part du Groupe.

Proposition de distribution d'un dividende de 6,83 dirhams par action, en hausse de 5,4% par rapport à 2017 et représentant un rendement de 4,5%*.

Perspectives du groupe Maroc Telecom pour l'année 2019, à périmètre et changes constants :

- ▶ Chiffre d'affaires stable ;
- ▶ EBITDA stable ;
- ▶ Capex d'environ 15% du chiffre d'affaires (hors fréquences et licences).

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans un environnement marqué par de profondes transformations et un contexte concurrentiel intense, le groupe Maroc Telecom enregistre une progression soutenue de ses principaux indicateurs de performance. Ainsi, dans son marché domestique comme dans ses filiales, la croissance est tirée par la Data, ce qui conforte la pertinence de la stratégie d'investissement du

Groupe. La maîtrise continue des coûts permet au Groupe d'afficher une hausse significative de sa rentabilité en dépit des nouvelles taxes instaurées dans certains pays de présence.

En 2019, la transformation digitale et l'innovation feront davantage partie de nos priorités stratégiques. »

*Sur la base du cours du 15 février 2019 (151,00 MAD)