



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNIQUÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION À LA SUITE DE SA RÉUNION DU 21 MARS 2018

Tanger, 22 mars 2018

Le Conseil d'Administration de MEDI1TV s'est réuni le mercredi 21 mars 2018 sous la Présidence de M. Hassan KHIYAR, afin d'examiner l'activité et les résultats sociaux de l'exercice 2017, ainsi que divers points inscrits à son ordre du jour.

Ainsi, MEDI1TV a poursuivi la dynamique de son développement durant l'année 2017 à travers notamment la consolidation de son positionnement en tant que chaîne d'information continue et pérenne et le renforcement de sa vocation internationale en synergie avec Radio Méditerranée Internationale.

Conformément à la réglementation en vigueur, les états de synthèse de la Société, arrêtés au 31 décembre 2017, font ressortir une amélioration du résultat net de 18% (par rapport à 2016). Cette performance est le fruit des pratiques de bonne gouvernance, s'appuyant prioritairement sur une politique de gestion optimale des ressources et un accroissement soutenu des recettes permettant le développement continu d'une offre éditoriale qualitative.

Ces efforts d'optimisation des charges et de développement des produits et contenus seront poursuivis en 2018. Ainsi, MEDI1TV continuera le développement de son projet de chaîne d'information continue et pérenne durant l'année 2018 avec entre autres, les lancements d'un troisième Canal arabophone et d'une nouvelle plateforme numérique d'information radio et télé.

Soulignant les résultats satisfaisants de l'exercice 2017 et les perspectives du plan de développement en 2018, et après avoir pris connaissance des rapports du Comité d'Audit et du Commissaire aux Comptes, le Conseil d'Administration a procédé à l'approbation du procès-verbal du dernier Conseil d'Administration, de l'arrêté des comptes sociaux au 31 décembre 2017 et du budget 2018.

Le Conseil a également exprimé sa satisfaction sachant le rayonnement, de plus en plus marquant, de MEDI1TV sur le continent africain, et renouvelé son appui à la stratégie mise en œuvre dans un contexte économique marqué par l'évolution rapide de l'environnement compétitif de la chaîne sur les plans régional et international. À cet effet, le Conseil a engagé le Président pour que les énergies et ressources soient en priorité allouées au développement de MEDI1TV en Afrique en partenariat avec Radio Méditerranée Internationale.

Enfin, le Conseil d'Administration s'est félicité des résultats d'audience enregistrés par MEDI1TV durant l'année 2017 lui conférant le leadership au Maroc en tant que première chaîne d'information devant les chaînes panarabes et internationales. Le Conseil a également exprimé sa satisfaction sachant le leadership numérique de la chaîne et sa présence affirmée sur les réseaux sociaux ; confirmant son positionnement numérique en tant que "marque" forte dans l'univers digital.

À propos de MEDI1TV

Pour rappel, MEDI1TV a été créée en 2006 sous l'appellation Medi1 sat en tant que chaîne d'information en continu bilingue et de proximité pour le Maghreb. Sa mission était de porter et véhiculer le point de vue maghrébin sur l'actualité mondiale. En 2010, la transition vers une chaîne généraliste a été opérée avec le changement de sa dénomination devenant MEDI1TV axée principalement sur la promotion du modèle sociétal marocain.

Aujourd'hui, MEDI1TV est un brassage humain multiculturel, une infrastructure technologique moderne, une diffusion mondiale via de nombreux réseaux câblés et bouquets satellites en Afrique, en Europe et au Moyen-Orient et sur Internet et applications mobiles connectées.

MEDI1TV Presse

Tél. 022 539 399 800

medi1tv.media@medi1tv.com

