

Hooplacar élue meilleure startup au Maroc par SeedStars World

Hooplacar, startup opérant sur le marché de l'affichage publicitaire, a gagné la compétition régionale de SeedStars le 20 octobre dernier à Casablanca et représentera le Maroc à la compétition mondiale, prévue en Suisse le 12 avril 2018.

La compétition SeedStars World, qui a lieu dans plus de soixante pays, a pour but de sélectionner les meilleures startups de leur région, pour ensuite les faire concourir au niveau mondial, en Suisse, devant un panel de plus de 1000 investisseurs et acteurs de l'entrepreneuriat. Les gagnants de cette compétition ont accès à des investissements allant jusqu'à 1M\$.

Hooplacar, la startup gagnante, permet aux annonceurs de mettre leur message publicitaire sur des voitures de particuliers, avec une technologie de pointe, qui permet de piloter la campagne publicitaire et recueillir de nombreux indicateurs marketing en temps réel. Le modèle s'appuie donc sur l'économie collaborative, dans le sens où il permet à des particuliers de gagner un revenu passif grâce à leur véhicule, tout en assurant à la startup d'être la plus compétitive possible au niveau des prix proposés à ses clients.

Deux autres startups ont été primées à Casablanca. Manageo, en deuxième position, est une plateforme en ligne qui facilite la gestion administrative aux PME ; et Eko-Geste Dari, un service innovant de gestion des déchets, en troisième position.