



Communiqué de Presse : **Initiative BEBE** du Groupement des Annonceurs du Maroc

A la veille de la COP22 qui se déroulera à Marrakech en Novembre 2016, le Groupement des Annonceurs du Maroc s'inscrit dans cette dynamique nationale et lance l'**Initiative BEBE** (*Brand's Engagement for a Better Environment*), une démarche volontariste et fédératrice pour l'ensemble des marques et annonceurs au Maroc.

Cette initiative vient compléter d'autres démarches lancées par des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux en se focalisant sur la dimension marque et marketing des entreprises.

L'**Initiative BEBE** s'articule autour de **3 composantes** dont les détails seront présentés prochainement par le GAM : **Charte Environnementale des Marques au Maroc**, **BEBE Awards** et **BEBE Survey**.

Déclaration de Mr Mounir Jazouli, Président du GAM à l'occasion du lancement de cette initiative :

« Les marques et les marketeurs ont un impact sur l'environnement à travers leur activité quotidienne et leurs opérations marketing et communication, une influence sur la société à travers leurs publicités, discours, contenus et interactions avec leurs publics et une force d'engagement et de persuasion à travers leurs canaux de proximité. En agissant sur ces trois leviers, ils peuvent jouer un rôle important dans la sensibilisation et la préservation de l'environnement. Bien que plusieurs marques sont déjà engagées dans ce sens, une démarche collective nous permettra de renforcer et institutionnaliser les actions et de nous doter d'une force de frappe plus importante »

A Casablanca, le 8 Septembre 2016

Contact Média :

Amine Gharbi
Senior Project Manager
00212699001432
contact@gam.ma