

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ | ⵎⴰⴷⵓⴷⴰ
ⵎⴰⴷⵓⴷⴰ ⵎⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ | ⵙⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ | ⵉⴳⴷⴰⵏⵜ
ⵜⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ | ⵙⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ



المملكة المغربية
المركز المغربي لتعاشير الصادرات
مديرية التواصل

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ, ⵙⴰⴳⵓⴷⴰⵏⵜ :

: الدار البيضاء في

Communiqué de presse

"Who's Next Accessories" : Le cuir marocain s'invite à la messe mondiale du prêt à porter

L'industrie du cuir marocaine participera au Salon Who's Next Accessories à Paris. 2000 marques internationales seront présentes et 55000 visiteurs sont attendus pour ce rendez-vous destiné à tous les acteurs de la mode. Il s'agit de la quatrième participation du Maroc à ce salon, organisée par Maroc Export en collaboration avec la Fédération marocaine des industries du cuir (FEDIC) du 02 au 05 Septembre 2016 à Paris. Le Maroc participera avec des gammes diversifiées telles que celles de la chaussure, du sac et de la maroquinerie, des bijoux et des ceintures.

"Who's Next Accessories" est un salon qui présente des collections et des produits à forte valeur ajoutée nécessitant un effort de création et de design. Ainsi, les produits marocains du cuir exposés aux visiteurs allieront harmonieusement authenticité et modernité en matière de design et de fabrication.

Nous rappelons que lors de la participation marocaine à l'édition 2015, les entreprises marocaines ont réalisé des commandes de 1 840 000 Euros, totalisant ainsi 565 contacts soit une moyenne de 35 contacts par exposant.

L'industrie marocaine du cuir couvre des activités diversifiées. Elle est composée d'une branche tannerie de base exportatrice en partie mais travaillant surtout pour les besoins du marché local, une branche maroquinerie et vêtements en cuir, ainsi qu'une filière chaussure orientée presque exclusivement vers l'export.

Considéré comme un secteur historique ancré dans la culture marocaine, le secteur du cuir continue de représenter un des secteurs à fort potentiel à l'export pour l'industrie marocaine. La différenciation et la montée en gamme, la co-traitance et le produit fini à plus forte ajoutée, l'innovation et la créativité, la réactivité et le service, constituent la trame sur la

quelle repose la stratégie actuelle et future du secteur du Cuir marocain.



Le secteur du cuir représente l'un des secteurs à fort potentiel à l'export pour l'industrie marocaine. Le secteur réalise 4,7 Milliards de dirhams de chiffre d'affaires pour une valeur ajoutée de 815 millions de dirhams. Ce secteur emploie plus de 21.000 personnes et réalise 3,9 Milliards de dirhams à l'export.

En France aujourd'hui une entreprise industrielle sur treize travaille dans le domaine de la mode, le secteur emploie près de 130 000 personnes. Le chiffre d'affaires du secteur est de 34 milliards d'euros, soit environ 5 % de celui de l'industrie manufacturière (hors industrie agroalimentaire et énergie).

Le Maroc a toujours été un partenaire stratégique de la France, il en est de même pour la France, qui était pour de nombreuses années le premier partenaire commercial du Royaume (premier fournisseur et premier client). En 2015, la France est le deuxième partenaire commercial du Maroc après l'Espagne.

Maroc Export organisera durant le 2^{ème} semestre de 2016, plusieurs participations au profit des exportateurs marocains relevant de différents secteurs, notamment : les salons « APPAREL Sourcing », « PV Manufacturing », « DENIM BY PV » France pour les secteurs textile et cuir ; la convention d'affaires « Aeromart Toulouse » pour le secteur aéronautique, le salon « Midest » pour le secteur des IMME, ainsi que différentes missions BtoB.