

COMMUNIQUE DE PRESSE

Casablanca, 14 septembre 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC SOUTIENT L'EXPOSITION « 60 SOLUTIONS FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE »

Société Générale Maroc illustre son engagement dans la lutte contre le changement climatique en accueillant, du 1^{er} au 30 septembre 2016 à Marrakech, l'exposition « 60 solutions face au changement climatique » de l'Agence Française de Développement (AFD), réalisée en partenariat avec Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet et l'Institut français du Maroc.

Cette exposition, composée de 21 photos de Yann Arthus-Bertrand tirées du livre « 60 solutions face au changement climatique » met en avant des projets financés par l'AFD, illustrant des solutions concrètes en faveur d'un modèle de croissance sobre en carbone.

Se déclinant autour de 4 thématiques : « Vivre ensemble », « Nourrir le monde », « Efficacité énergétique » et « S'adapter », le parcours proposé met en exergue l'importance de la lutte contre le dérèglement climatique par la mise en œuvre de solutions offrant des bénéfices majeurs en termes de croissance, d'emploi et de qualité de vie.

En tant que Partenaire Climat de l'Institut français du Maroc, Société Générale Maroc abrite cette exposition unique au sein de son Espace d'Art de l'agence Banque Privée Marrakech Guéliz. Ouverte au public, l'exposition traduit l'implication de la banque pour sensibiliser le plus grand nombre (société civile, partenaires, clients, ou tout simplement visiteurs...) aux enjeux du développement durable et de la protection de l'environnement.

Société Générale Maroc confirme ainsi sa vocation de banque citoyenne et engagée en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Espace d'Art Société Générale Banque Privée – Guéliz
59, Rue Yougoslavie, Marrakech
Horaires de visite de 9H00 à 16H30

CONTACT PRESSE

WADII RHAZI
Direction de la Communication
+212 522 43 88 23
Wadii.rhazi@socgen.com

SOCIETE GENERALE MAROCAINE DE BANQUES
55 BD ABDELMOUMEN
20100 CASABLANCA - MAROC
SGMAROC.COM

SOCIETE ANONYME A DIRECTOIRE ET A CONSEIL DE
SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 2 050 000 000 DHS
RC N° 28987

Annexes

Annexe 1

Société Générale Maroc, banque citoyenne et engagée dans la démarche RSE

La responsabilité d'entreprise, économique, sociale, sociétale et environnementale, fait partie intégrantes des valeurs du groupe Société Générale et de sa façon d'exercer son métier.

Fidèle à sa tradition de banque citoyenne et encouragée en cela par les actions stratégiques du groupe Société Générale en faveur du développement durable, Société Générale Maroc met en place chaque année de nombreuses actions en faveur de la protection de l'environnement.

A titre d'exemple, Société Générale Maroc participe au programme Groupe Société Générale de réduction carbone. La réduction des émissions de gaz à effet de serre, responsables du phénomène de réchauffement climatique, est au cœur des enjeux de la transition énergétique. Le groupe Société Générale a pour cela mis en place un programme spécifique, auquel participe Société Générale Maroc. Le programme de réduction carbone s'appuie sur la mise en place d'un mécanisme innovant : la taxe carbone interne. Il s'agit du paiement, par chaque pôle d'activité et direction fonctionnelle, d'une taxe selon leur empreinte carbone et l'affectation des revenus à des initiatives internes d'efficacité environnementale via l'organisation du prix de l'Efficacité Energétique. Dans le cadre de ce programme, Société Générale Maroc a été primée pour l'une de ses initiatives qui a consisté à habiller l'Espace d'Art de son siège à Casablanca en éclairage LED. Cette initiative a permis une optimisation de consommation de 22 MWH sur 950 m².

D'autres actions ont été mises en place comme le tri du papier en vue d'un recyclage et la sensibilisation des collaborateurs aux bons réflexes écologiques tels que le bon usage des imprimantes, ou encore la mise en place d'une stratégie améliorant le pilotage des données de consommation d'énergie au niveau de la structure informatique. Autre initiative majeure : la construction de l'extension du nouveau siège aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale) avec un système DRV de climatisation et un vitrage permettant une économie d'énergie.

Depuis plusieurs années également, Société Générale Maroc soutient l'association Mawarid dans ses actions en faveur du développement durable et de la sensibilisation des jeunes générations aux enjeux de la protection de l'environnement. Aussi, en 2010, soit 6 ans avant que la loi contre l'utilisation des sacs plastiques ne soit adoptée au Maroc, Société Générale Maroc a apporté son soutien à Mawarid pour une campagne contre l'utilisation des sacs plastiques intitulée « Maroc sans sacs en plastiques ». La banque a aussi soutenu l'association dans son projet « Next Generation Recycle Marrakech » consistant à mettre en place une démarche d'éducation et d'implication des enfants dans le processus de traitement de déchets. Elle a également apporté son soutien à l'association lors de la « Journée sans voitures » organisée à Marrakech le 29 mai dernier pour favoriser une prise de conscience collective au service de la protection de l'environnement.

Annexe 2

Société Générale Maroc, Partenaire Climat de l'Institut français du Maroc

En écho à la COP 22, L'Institut français du Maroc organise l'opération « Le climat change, et nous ? » pour sensibiliser la société civile, en particulier les jeunes et étudiants mais également les ONG, les universitaires et les chefs d'entreprise aux enjeux de la lutte contre le changement climatique. Cette vaste opération, qui jusqu'à décembre 2016, comprend un cycle de conférences, des rencontres mais aussi des expositions et des journées de sensibilisation dans tout le Maroc et permettant d'atteindre un large public.

Société Générale Maroc, particulièrement sensible aux enjeux environnementaux de notre époque et de notre société, affiche son soutien et sa volonté d'accompagnement en endossant le rôle de partenaire Climat de l'IfM. Ce partenariat se traduit par l'accompagnement de Société Générale Maroc de toutes les actions de l'opération « Le climat change, et nous ? ».

La banque offre ainsi son soutien à l'organisation de la 3^e édition du concours du film court sur le thème de « Demain, ma planète... » de l'IfM en invitant les jeunes à s'exprimer autour de la question du climat. Le jury de ce concours sera présidé par le réalisateur Nour-Eddine Lakhmari et sera complété par des jurys de professionnels du métier. En sa qualité de Partenaire Climat, Société Générale Maroc remettra un prix « Coup de cœur » de 10 000 dhs à l'un des courts-métrages choisis. Dans ce même rôle, Société Générale Maroc hébergera du 1er au 30 septembre 2016, au sein de son Espace d'art à Guéliz, Marrakech, l'exposition « 60 solutions face au changement climatique » de l'Agence Française de Développement (AFD), réalisée en partenariat avec Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet.

D'autres actions seront prévues, en marge de la COP 22, dans le cadre de l'opération « Le climat change, et nous ? » soutenue par Société Générale Maroc telles que des conférences, des expositions et des journées consacrées à ce thème majeur pour l'environnement dans les 12 instituts français du Maroc.

Cartes visite

Société Générale Maroc

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux de son principal actionnaire, Société Générale.

- 1^{er} groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- 420 agences, 3200 collaborateurs (banque), 4000 collaborateurs pour le groupe Société Générale Maroc.
- Des filiales souvent acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs :
SOGLEASE - Financement par crédit-bail - **EQDOM** - Crédit à la consommation - **ALD AUTOMOTIVE** - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules - **SOGÉCAPITAL BOURSE** - Intermédiation en bourse - **SOGÉCAPITAL GESTION** - Gestion de l'épargne collective - **LA MAROCAINE-VIE** – Compagnie d'assurance-vie - **SG TANGER OFF-SHORE** - Banque off-shore - **FONCIMMO** - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Une qualité de service reconnue et éprouvée par l'obtention de nombreuses certifications :
 - Certification AFNOR portant sur 8 engagements sur les services et 8 engagements sur le Centre de Relation Clients
 - Certification ISO 9001 - Activité Titres
 - Certification ISO 9001 - Systèmes d'Information
 - Certification ISO 9001 - Commerce International
 - Certification ISO 9001 – Activité Monétique

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions – économique, sociale, sociétale et environnementale – fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sgmaroc.com

Twitter : @SG_Maroc

Yann Arthus-Bertrand

Yann Arthus-Bertrand est un photographe français et un militant écologiste. Né à Paris en 1946, il entame une brève carrière dans le cinéma, où il est assistant-réalisateur puis acteur. A 20 ans il décide de s'occuper d'une réserve animale dans le centre de la France, puis part au Kenya en 1976 et découvre sa vocation : témoigner de la beauté du monde à travers la photographie.

En 2005, il fonde l'ONG GoodPlanet, qui a pour but d'éduquer au respect de l'environnement et de lutter contre le changement climatique. En 2009, le photographe réalise alors son premier long-métrage, "HOME", sorti en salle le même jour dans le monde entier pour témoigner de l'état de notre planète. En septembre 2015, il sort "HUMAN", une fresque singulière qui dresse un portrait de l'humanité d'aujourd'hui, composée d'images aériennes inédites et de témoignages face caméra.

Institut français du Maroc

Créé en 2012, l'Institut français du Maroc (IfM) regroupe les 12 établissements d'Agadir, de Casablanca, El Jadida, Essaouira, Fès, Kénitra, Marrakech, Meknès, Oujda, Rabat, Tanger, Tétouan, ainsi que les missions culturelles, linguistiques et universitaires du Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France. Son siège est à Rabat. Riche de la diversité de ses 12 sites, l'IfM s'est donné une signalétique unique et une organisation nouvelle, mieux adaptée à ses objectifs et à ses missions.

Sa vocation est de fédérer l'action des 12 sites pour offrir à chacun de ses publics des services de la même qualité où qu'ils se trouvent dans le Royaume et pour permettre à chacun de ses sites d'agir sur le territoire national, tout en promouvant leur identité liée à la spécificité de la région où ils sont implantés.

Agence Française de Développement

Établissement public au cœur du dispositif français de coopération, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis plus de soixante-dix ans pour lutter contre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud. Elle soutient également le dynamisme économique et social des départements et territoires Outre-mer.

Au moyen de subventions, de prêts, de fonds de garantie ou de contrats de désendettement et de développement, elle finance des projets, des programmes, des études et accompagne ses partenaires du Sud dans le renforcement de leurs capacités.

L'AFD est présente sur quatre continents où elle finance des projets de développement dans plus de 90 pays. Elle dispose d'un réseau de 70 agences et bureaux de représentation dans le monde, dont 9 dans les départements et territoires d'Outre-mer et 1 à Bruxelles. Parmi les 1 742 collaborateurs du Groupe, 711 travaillent dans le réseau des agences à l'étranger.