

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

+0XIIAΞ+ | IICTOΞΘ
0CT00 0CTO0ΘΞ | %00H0> | Ξ0ΞH0E
+0CTOII0 | %I>0IIK0C



المملكة المغربية
المركز المغربي للتعاون التجاري
مديرية التواصل

+0AA00+ +%CIIΞII+, AΞ :

: الدار البيضاء في

Communiqué de presse

Maroc export lance la deuxième tournée régionale en Russie

Suite à la réussite de la première édition de la tournée effectuée dans 3 régions en Russie, une délégation d'une vingtaine d'hommes d'affaires marocains fera le déplacement pour une deuxième édition. Cette mission sera organisée par Maroc Export en collaboration avec l'Asmex au profit de nouveaux secteurs notamment, du textile, du cuir, de la Cosmétique, de l'électricité, des IMME et du Ferroviaire, en Fédération de Russie, à Saint-Pétersbourg, Ekaterinbourg et Moscou du 17 au 23 Juillet 2016.

Cette deuxième tournée en Russie permettra à nos exportateurs marocains de cibler de nouveaux secteurs challengeants afin de diversifier et pérenniser et d'instaurer des rendez-vous « Maroc » annuels sur ce marché stratégique. De plus, les besoins du marché russe dans les secteurs représentés, sont en hausse continue, les entreprises marocaines doivent en profiter, en adaptant leurs offres et en mettant à la disposition du consommateur russe des produits de qualité au-delà de ses attentes.

Les volets de cette mission comporteront l'organisation d'un symposium à Ekaterinbourg sur les échanges économiques et commerciaux entre le Maroc et la Russie, suivi de rencontres BtoB et BtoG, ainsi que des visites sur sites dans chaque ville.

Le marché du textile russe est dominé à 80% par la concurrence étrangère, surtout celle venue d'Asie et d'Europe. Presque toutes les marques européennes sont présentes en Russie. On dénombre plus de 150 chaînes de distribution étrangères appartenant au secteur "Mass Market". Toutefois, l'amélioration ces dernières années du pouvoir d'achat des consommateurs russes a fait accroître la demande nationale dans le secteur textile.

Quant au marché du tissu d'ameublement du secteur moyen et haut de gamme, il repose en grande partie sur le marché d'importation. Le secteur bas et moyen de gamme est plus dominé par les productions locale, chinoise et turque. En Russie, une nouvelle tendance, qui se base sur la recherche de nouvelles tendances orientalistes émerge. L'émergence de cette tendance



orientaliste était appuyée par l'existence d'une immense population musulmane en Russie (environ 10 % de la population) au pouvoir d'achat élevé, et qui est de plus en plus à la recherche de produits « orientalistes ».

Quant au ferroviaire, la production de ce dernier a chuté de 15,3 % en Russie en 2015. Les constructeurs russes ont perdu des parts de marché considérables au profit des constructeurs étrangers. Mais la tendance est susceptible d'être facilement renversée avec l'augmentation des taxes douanières sur les voitures importées. Le développement des infrastructures routières est un secteur prometteur comprenant notamment l'amélioration des infrastructures transfrontalières, bénéfique à une intensification des échanges internationaux.

Pour le secteur de l'Electricité, la Russie importe une valeur totale de 35,6 Milliers d'USD des appareils et matériel électriques et exporte près de 5 891 705 milliers USD. Cependant, la Russie propose de véritables opportunités pour les exportateurs qui désirent développer leurs produits. Le secteur des produits électrique est un secteur porteur, la Russie importe les interrupteurs, relais, fusibles, boîtes de jonction, Câbles électriques, transformateurs électriques, lampes électriques et accessoires, accessoires électriques automobiles et circuits imprimés.

Le marché russe de l'hygiène et des cosmétiques, quant à lui est le cinquième en Europe après la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. Il est encore loin d'être saturé, avec une hausse annuelle estimée à 4 % par an pendant les cinq années à venir. Les femmes Russes n'hésitent pas à dépenser beaucoup dans les cosmétiques. Près de 69% des femmes Russes ont déclaré vouloir dépenser leurs économies dans les produits de beauté. En Russie les segments de produits qui rencontrent un vif succès sont la parfumerie, les soins de la peau, le soin du cheveu et le maquillage avec une croissance moyenne de 5 % par an.

Notons que le volume des échanges commerciaux entre le Maroc et la Russie a enregistré un bond de l'ordre de 40%, en s'établissant à plus de 2,2 milliards de dollars en 2014. Le Maroc est le 1^{er} partenaire commercial de la Russie en Afrique et dans le monde arabe et le premier pays exportateur de produits de textile vers le marché russe, sur les plans arabe et africain.

Les exportations marocaines vers la Russie restent faibles surtout celles concernant les secteurs cosmétique et ferroviaire. En 2015, La Russie a importé du Maroc un peu plus de 2 millions de dollars des produits ferroviaires et 258 000 dollars de produits cosmétiques. En 2014, la fédération de la Russie a importé du monde une valeur de 260,6M dollars de tapis et autres revêtement textile, une valeur de 129,2M dollars pour le tissu tufté, dentelle et la tapisserie.

Par ailleurs, nombreuses sont les missions qui ont été effectuées par Maroc Export en Russie, il s'agit notamment de deux caravanes BtoC en 2014 et 2015 donnant lieu au référencement de plusieurs produits dans 6 chaînes de magasins premiums. En 2015, une mission BtoB multisectorielle, a également été organisée et qui a permis d'établir un total de commandes fermes de près de plus de 2 millions d'euros, ajoutés à l'organisation de plusieurs missions BtoB dans plusieurs secteurs d'activités.