

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵜ | ⵎⴰⵔⴰ ⵏ ⵉⵎⴰⵔ  
ⵏ ⵉⵎⴰⵔⵉⵏ ⵏ ⵉⵎⴰⵔⵉⵏ | ⵙⵏⵉⵙⵏⵉⵔⵉⵏ | ⵉⵎⴰⵔⵉⵏ  
ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵏ | ⵙⵏⵉⵙⵏⵉⵔⵉⵏ



المملكة المغربية  
المركز المغربي لتعاشير الصادرات  
مديرية التواصل

ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵏ ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵏ, ⵏⵉⵙⵏⵉⵔⵉⵏ :

الدار البيضاء في :

## **Communiqué de presse**

### **Les textiliens marocains au salon EVTEKS 2016**

*Du 17 au 21 Mai 2016*

Maroc Export organise, en concertation avec l'AMITH, la quatrième participation marocaine au salon du Textile de Maison "EVTEKS" qui aura lieu à Istanbul en Turquie du 17 au 21 Mai 2016.

Sept entreprises marocaines leaders dans le secteur du textile de maison partent en Turquie dans l'ambition de consolider la position de « l'offre Maroc » sur le marché Turque, de nouer de nouveaux liens d'affaires prometteurs et plus encore, de diversifier leurs partenaires commerciaux à l'export. Leurs cibles sont les importateurs et les enseignes commerciales du secteur, ainsi que les grossistes et les petits détaillants.

Les entreprises marocaines exposeront les dernières tendances des produits du textile de maison marocain sur une superficie de 346 m<sup>2</sup>.

En se tenant dans un pays qui se positionne au 4ème rang des principaux fournisseurs mondiaux du textile de maison et s'accapare 5% du marché mondial, EVTEKS se présente comme une plateforme de choix pour le développement et la diversification des exportations à travers le monde. En effet, à l'édition de Mai 2015, il a regroupé 1.000 exposants dont 130 en provenance de 26 pays et 125 000 visiteurs professionnels en provenance de 20 pays dont notamment le Moyen Orient (31%), l'Europe (26%), la Russie (21%)...

Avec environ 60.000 entreprises employant près de deux millions de personnes, le secteur du textile occupe une place centrale dans l'économie turque. Exportant près de 65% de sa production, la Turquie en a fait l'un de ses principaux postes d'exportations. 5ème exportateur mondial pour les produits textiles et 7ème pour le prêt-à-porter,

Face à cette performance, le Maroc doit améliorer sa compétitivité pour affronter la concurrence d'une industrie turque hautement compétitive, tirée par la disponibilité des matières premières.

Dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020, trois premiers écosystèmes viennent d'être lancés pour le secteur du textile et de l'habillement pour les filières Denim, Fast Fashion et Distributeurs industriels de marques nationales. Figurant parmi les secteurs traditionnels stratégiques, le textile-habillement bénéficie d'une attention particulière dans le cadre du PAI qui vise à faire de ce secteur un véritable moteur de croissance et un vecteur d'investissements, de création d'emplois et d'exportations. En effet, ces écosystèmes permettront de créer 44.000 emplois, de générer un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dirhams et de réaliser 57 projets d'investissements à l'horizon 2020. Pour rappel, le secteur du textile contribue entre 25 et 30% aux exportations industrielles nationales, canalisant près de 15% de la valeur ajoutée industrielle.

Par ailleurs Maroc Export a mis en place tout un programme en 2016 dédié à l'accompagnement des entreprises spécialisées dans le secteur du textile notamment HEIMTEXTIL à Francfort, WHO'S NEXT et PREMIERE VISION MANUFACTURING à Paris.