

13/05/2016

**Communiqué de presse**

 **Les entreprises marocaines leaders du secteur TIC au Cameroun**

**Du 26 au 30 Avril 2016 à Douala**

Une délégation de 8 entreprises marocaines opérant dans le secteur des Technologies de l’Information et de la Communication prennent part, du 26 au 30 Avril 2016 à Douala, à une mission de prospection « BtoB », initiée par Maroc Export en collaboration avec l’ASTEC et l’APEBI.

Cette mission a pour objectif le renforcement des échanges commerciaux Maroco-Camerounais d’une part, et d’autre part, l’identification de nouvelles opportunités pour le développement d’un partenariat gagnant-gagnant basé sur les complémentarités entre les entreprises marocaines et leurs homologues camerounaises.

Le secteur des Technologies de l’information et de la communication camerounais a permis la création de plus de 6000 emplois directs et quelque 500 000 emplois indirects au cours des cinq dernières années, selon le Ministère des Postes Télécommunications (MINPOSTEL).

Par ailleurs,, le gouvernement camerounais s’est fixé, entre autres objectifs stratégiques à l’horizon 2020 dans le domaine des TIC, de porter la télé-densité fixe à 45% et la télé-densité mobile à 65%, de faire passer le débit de transfert des données à 3800 mégabits/seconde (MB/s) et de multiplier par 50 le nombre d’emplois directs et indirects.

Conscient de cette importance, Maroc Export qui s’investit dans la conquête du marché africain et la promotion des échanges avec les pays du continent, réalise plusieurs missions d’hommes d’affaires en Afrique subsaharienne pour le secteur TIC, notamment des missions BtoB relatives au concept 3\*3, (une série de visites économiques prévues 3 fois par an vers 3 marchés africains) au Cameroun, Sénégal et au Gabon, ainsi que des « Incoming missions ».

**Sms**

Une délégation de 8 entreprises marocaines opérant dans le secteur des TIC prennent part, du 26 au 30 Avril 2016 à Douala, à une mission BtoB initiée par Maroc Export en collaboration avec l’ASTEC et l’APEBI.

Les participants marocains ont pour challenge  de valoriser le secteur des TIC afin de développer de nouvelles compétences en se positionnant  auprès d’acteurs majeurs dans le secteur des TIC au Cameroun, afin de générer des opportunités d’affaires. En effet, cette mission a pour but d’aider les entreprises marocaines du secteur des TIC à rencontrer des partenaires et des clients potentiels lors de rendez-vous ciblés et à mieux comprendre le marché et ses enjeux, et à valider l’offre de service marocaine  sur les deux marchés