



Communiqué de presse

Mounir Jazouli, Président du GAM, réélu au Comité Exécutif de la Fédération Mondiale des Annonceurs.

L'Assemblée Générale Annuelle de WFA (World Federation of Advertisers), réunie le 16 Mars 2016 à Kuala Lumpur, a réélu Mounir Jazouli, membre de l'équipe dirigeante de la corporation mondiale des marques, du marketing et des affaires publiques. Il siègera aux côtés de personnalités imminentes du domaine :

- David Wheldon, Chief Marketing Officer "The Royal Bank of Scotland" (Président de WFA)
- Matthias Berninger, Vice-Président of Public Affairs "MARS"
- Loïc Armand, Senior Vice-President of External Affairs "L'Oréal"
- Eleonore Ogrinz, Head of International Advertising "Red Bull"
- Nicki Kenyon, VP Digital & Marketing Transformation APAC "VISA"
- Americo Campos Silva, Global Média Manager "Shell"
- Roel De-Vries, Corporate VP, Global Head of Marketing, Communications & Brand Strategy "Nissan"
- David Oliver, Global Director Public & Government Affairs "Mondelez International"
- Ainsi que les présidents des associations d'annonceurs de la Chine, la France, L'Inde, le Canada, la Finlande, le Brésil, l'Allemagne, la Suisse et les États Unis.

La dernière assemblée générale de WFA s'est tenue en marge de la Semaine des Marketeurs du Monde «Global Marketer Week 2016» à Kuala Lumpur (du 15 au 18 Mars) et qui a vu la participation de plus de 400 marketeurs représentant une trentaine de pays. Cette édition de la Malaisie intervient après l'édition de Marrakech, organisée, avec succès, par le GAM en Mars 2015 avec plus de 450 participants représentant une quarantaine de pays.

A PROPOS DU GAM :

Le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), est l'unique représentant des annonceurs, des marques et des marketeurs au Maroc depuis 1984. Le GAM compte actuellement une centaine d'entreprises adhérentes, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité (multinationales, grands groupes nationaux, PME) qui représentent plus de 90 % des investissements publicitaires au Maroc. Le GAM est membre de WFA depuis 1989.

A PROPOS DE WFA :

Créée en Mars 1953, la Fédération mondiale des annonceurs "World Federation of Advertisers" est l'unique organisme représentatif des annonceurs, des marques et des marketeurs internationaux. À travers son réseau de 60 associations nationales d'annonceurs dans les cinq continents et plus de 80 grandes multinationales, WFA représente près de 90 % de l'investissement marketing & communication mondial, soit près de 700 milliards de dollars par an.

Casablanca, le 16 Mars 2016