

Le 22 février 2016

NOMINATIONS

- **M'Hamed TAZI, promu Directeur de la Communication et des Relations Publiques de la région Afrique du Nord et Egypte du Groupe Nissan.**
- **Zineb EL JAZOULI, nommée Directeur de la Communication et de la Responsabilité Sociale du Groupe Renault Maroc.**

A compter du 1^{er} mars 2016, **M'Hamed TAZI**, Directeur de la Communication et de la Responsabilité Sociale du Groupe Renault Maroc est nommé Directeur de la Communication et des Relations Publiques de la région Afrique du Nord et Egypte du Groupe Nissan, après 7 ans à la tête de la Direction de la Communication du Groupe Renault Maroc. Il sera basé au Caire (Egypte) et pilotera les activités communication, relations publiques, digitales et événementielles de Nissan au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Egypte, en Lybie et au Soudan.

M'Hamed sera membre du comité de direction de la région Afrique du Nord et Egypte du Groupe Nissan.

A compter du 1^{er} mars 2016, **Zineb EL JAZOULI** est nommée Directeur de la Communication et de la Responsabilité Sociale du Groupe Renault Maroc. Elle aura en charge la communication interne et externe du Groupe Renault Maroc incluant la communication institutionnelle, les relations publiques, les relations presse et les activités de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

BIOGRAPHIE :

M'Hamed TAZI

*Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Sophia Antipolis, **M'Hamed TAZI** débute sa carrière à Paris chez OMD (Optimum Media Direction) en tant que chargé de projets notamment audiovisuels qu'il développera avec les chaînes de télévision françaises (TF1 et M6) puis les radios françaises (Europe 1, RMC et Skyrock).*

M'Hamed intègre par la suite la mission diplomatique du Royaume du Maroc à Paris sous la houlette de Fathallah SIJILMASSI alors Ambassadeur, et prend en charge la promotion des investissements au Maroc à travers le Groupe d'Impulsion France-Maroc (co-présidé par Jean-René Fourtou et Mustapha Bakkoury) puis le Tour Maroc Hexagone, où il sillonne les régions françaises pour promouvoir l'image du Royaume.

En 2007, M'Hamed décide alors de rentrer au Maroc où il prend les commandes de la Direction de la Communication du Groupe ECO.MEDIAS pour développer l'image des quotidiens « L'Economiste » et « Assabah » et « Atlantic radio ». Deux ans plus tard, il rejoint le Groupe Renault Maroc en tant que Directeur de la Communication.

Il met en place une stratégie de communication robuste pour d'abord, coordonner les activités communication interne et externe des entités du Groupe (Renault Commerce Maroc, l'usine de Somaca et l'usine de Tanger), puis développe pour l'entreprise un important réseau composé de leaders d'opinion, de journalistes et de personnalités publiques.

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Aïn Sebaâ – Casablanca

Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881 Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications

M'Hamed met en place des partenariats avec les principaux festivals du Royaume (Jazzablanca, Tanjazz, Musiques Sacrées de Fès, Gnaouas d'Essaouira et le Festival International du Film de Marrakech). Il pilote l'inauguration Royale de l'usine Renault-Nissan de Tanger en février 2012, puis l'inauguration de la deuxième ligne de production de cette même usine en octobre 2013. Parmi les grands événements organisés sous sa direction, les anniversaires des 5 ans (en 2010) et 10 ans (en 2015) de la marque Dacia.

En 2015, il devient le patron de la Responsabilité Sociale du Groupe Renault Maroc tout en gardant ses fonctions à la Communication. Il met son savoir-faire au profit de l'Education à travers le programme d'ancrage territorial et la mobilité durable à Tanger, puis de la Sécurité routière avec le projet TKAYES où il lance fin 2015 un hymne porté par une dizaine d'artistes marocains.

M'Hamed TAZI est membre du Comité de Direction du Groupe Renault Maroc depuis le 1^{er} mars 2009.

Zineb EL JAZOULI

Diplômée de la « Concordia University » de Montréal, Zineb débute sa carrière chez Renault Commerce Maroc en 2006 en tant qu'Attachée de Communication. En 2008, elle est nommée Responsable Communication de la filiale commerciale et intègre le Comité de Direction de Renault Commerce Maroc.

Elle enrichit ensuite son parcours en occupant le poste de Chef de Département Communication et Publicité en 2011, gardant ainsi ses prérogatives à la Communication et pilotant la stratégie Publicité, digitale et CRM de la filiale commerciale.

En 2013, Zineb poursuit sa carrière par un parcours terrain pour approfondir sa connaissance opérationnelle des métiers de la vente automobile.

Elle occupera ainsi le poste de Conseiller Commercial, Chef des Ventes Personnel Groupe Renault lançant ainsi cette activité, et Chef des Ventes Dacia à la Succursale de Casablanca Bandoeng, une des plus grandes succursales du Groupe dans le Monde. Mi 2015, elle complète son parcours en rejoignant la Direction Marketing au poste de chef de produit gamme I.

Contact presse :

Doha RHOU

+212 661 740 534

doha.rhou@renault.com

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Aïn Sebaâ – Casablanca

Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881

Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications