

Le 16 février 2016

Marc NASSIF est nommé Directeur Général du Groupe Renault Maroc

A compter du 1^{er} mars 2016, **Marc NASSIF** est nommé Directeur Général du Groupe Renault Maroc. A ce titre, il chapeautera l'ensemble des opérations du Groupe Renault au Maroc (Renault Commerce Maroc, l'usine Somaca de Casablanca et l'usine Renault-Nissan de Tanger).

Marc NASSIF est rattaché à Bernard CAMBIER, Directeur des opérations de la région Afrique-Moyen-Orient-Inde (AMI) du Groupe Renault.

BIOGRAPHIE :

Né le 18 janvier 1962 au Caire (Egypte), Marc NASSIF est diplômé en 1984 de l'Institut Catholique d'Arts et Métiers de Lille et intègre ensuite l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. Il suivra par la suite en 2004 le Stanford Executive Program à l'université de STANFORD.

Après une première expérience aux USA chez AMC JEEP RENAULT, il part pour RENAULT au Mexique en tant que ingénieur d'essais au Service Etudes Décentralisées de l'usine moteurs de Gomez Palacio.

De retour en France début 1987, il devient chargé de recrutement au siège du groupe puis mi 1989 intègre la Direction des Technologies de Production qui l'envoie en 1991 à l'usine de Palencia en Espagne, pour le lancement de la première Laguna. Il y crée le Service Méthodes Décentralisées Montage.

De retour en France en 1996 il rejoint l'usine du Mans, où il prend en charge le Département Trains Arrières, principal centre de fabrication de ces organes pour le Groupe Renault.

Peu après l'Alliance entre RENAULT et NISSAN il part mi 2000 pour le Brésil à Curitiba où il lance et dirige l'Usine Véhicules Utilitaires, première usine du Groupe RENAULT à fabriquer également des véhicules pour NISSAN. En 2002, il prend et unifie la direction des deux sites Véhicules Particuliers et Utilitaires de Curitiba.

En 2004 de retour en France au Technocentre, il dirige la Direction de la Qualité des Fabrication Monde.

En 2006, Alors qu'une première équipe travaille en partenariat avec le Groupe Indien MAHINDRA au lancement de la Logan dans ce pays, il mène le nouveau projet d'expansion de la marque RENAULT pour L'Inde. Il part en Inde en 2008, devient DG du Groupe sur place, contribue à la construction de la nouvelle usine RENAULT NISSAN à Chennai, lance la marque RENAULT avec un nouveau réseau de distribution après fin du partenariat avec MAHINDRA. RENAULT Duster devient en 2012 « Car of the Year » propulsant la marque dans le TOP 10 du marché local. Il quitte l'Inde en 2014, y laissant RENAULT établie première marque Européenne.

Depuis mi 2014, il est nommé Directeur du Développement International au sein de la Direction de l'Ingénierie, en charge du développement des Centres d'Ingénierie Internationaux.

Contact presse :

Doha RHOU
+212 661 740 534
doha.rhou@renault.com

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Aïn Sebaâ – Casablanca

Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881 Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications