

Le 27 janvier 2016

LE GROUPE RENAULT MAROC RÉVÈLE SES RÉSULTATS DE PRODUCTION EN 2015

- La production globale en 2015 est de **288 053 véhicules**, soit **+26% vs 2014**.
- Le volume des exportations a augmenté de **26% par rapport à 2014**.
- Le nombre de collaboratrices et collaborateurs du Groupe Renault Maroc s'élève à **9 653 contre 8 000 en 2014**.
- Le taux de féminisation est passé à **15% vs 12,5% en 2014**.

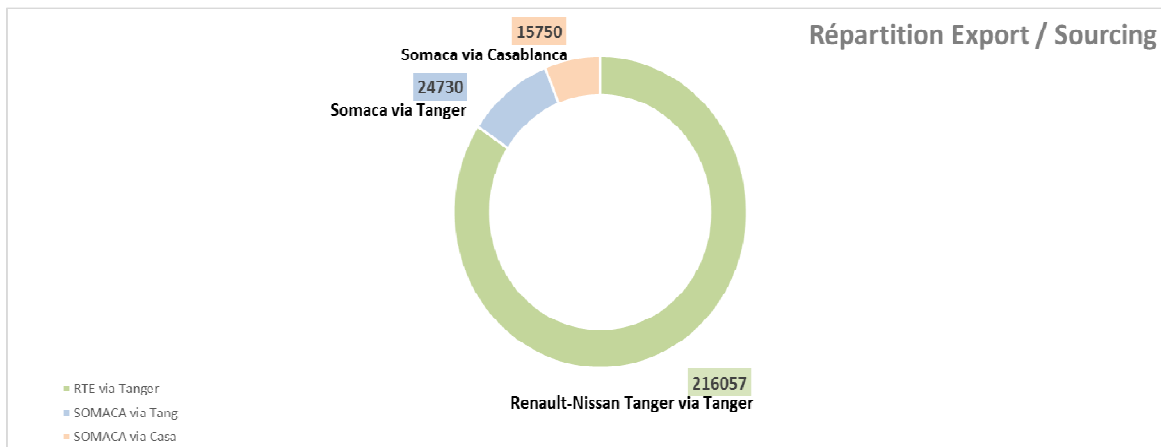
PRODUCTION DU GROUPE RENAULT MAROC

La production des usines du Groupe Renault Maroc a atteint **288 053 véhicules** en 2015, dont 229 025 véhicules à Renault-Nissan de Tanger et 59 028 à l'usine de Casablanca - SOMACA.

Les deux usines ont fabriqué cependant, 143 049 Sandero, 40 826 Logan, 32 663 Lodgy et 71 515 Dokker.

EXPORTATIONS

Le volume global des exportations du Groupe Renault Maroc est de **256 537 véhicules**, dont 216 057 véhicules produits à l'usine de Renault-Nissan de Tanger, soit 94% de la production de l'usine tangeroise et 40 480 à l'usine Renault de Casablanca, soit 68% de la production de l'usine Casablanca.



La France, l'Espagne et la Turquie occupent le podium des pays importateurs de la fabrication des usines marocaines de Renault, avec 115 877 véhicules en 2015, soit plus de 45% de la production globale.

L'Egypte, l'Arabie Saoudite et la Tunisie arrivent en tête des pays arabes importateurs des modèles produits au Maroc.

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Ain Sebaâ – Casablanca

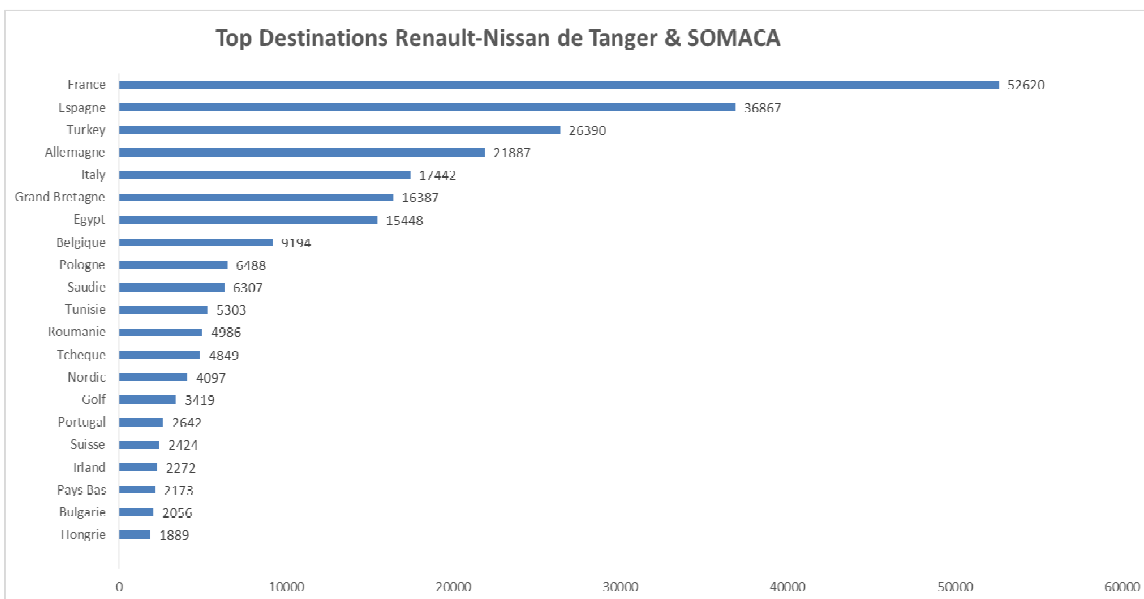
Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881

Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Égypte est le 1^{er} client de l'usine Renault de Casablanca en 2015. Ce marché compte 30% de la production totale de la SOMACA et 42% de ses exportations.

INTERNATIONAL LOGISTIC NETWORK (ILN)

La plateforme ILN a permis en 2015, l'export de pièces réalisées chez 19 fournisseurs locaux dont l'usine Renault-Nissan, vers d'autres usines de Renault.

A travers le port Tanger Med, cette activité a permis des expéditions de **86 617 m3** réparties en **1 425** conteneurs destinés au Brésil, à l'Inde, à la Colombie, à la Roumanie et en Argentine.

RESSOURCES HUMAINES

A fin 2015, l'effectif du Groupe Renault Maroc s'est élevé à **9 653 employés** dont **15%** sont des femmes. Le nombre des expatriés est passé de 315 en 2012 à 32 à fin 2015. Le taux de marocanisation des équipes est de **99,5%**.

De son côté, l'IFMIA (l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile) a terminé l'année 2015 avec 280 527 heures de formation dispensées. Ce modèle de partenariat public-privé a permis de former plus de 8 182 personnes depuis le début de son activité.

Depuis juin 2015, le Groupe Renault Maroc a lancé son **Ecole de Management** qui s'inscrit dans l'axe Collaborateur de sa Vision 2016. Le nombre des heures de formation a atteint 6 296, et le nombre des managers ayant bénéficié des cycles de formation est de 73.

Contact presse

Doha RHOU

+212 661 740 534

doha.rhou@renault.com

RENAULT MAROC, L'EXCELLENCE SANS FRONTIÈRES

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Ain Sebaâ – Casablanca

Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881

Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications